

2004年9月中間期
(2004年4月1日～2004年9月30日)
決算参考資料

2004年11月17日

株式会社 **MrMax**

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目次

	ページ数
． 2004年 9月中間期 業績	
1.連結損益計算書 (要旨)	1
2.連結貸借対照表 (要旨)	1
3.個別損益計算書 (要旨)	2
4.個別貸借対照表 (要旨)	3
5.販管費の推移	4
． 売 上 高 関 連	
1.部門別売上高	5
2.部門別荒利益率	5
3.客数・商品単価・買上個数	6
4.単位当別売上高	6
5.月次売上高の推移	6
6.地域別売上高	7
7.店舗数・売場面積	7
． そ の 他	
1.開閉店実績 計画	8
2.プライベートブランド実績	8
3.従業員の状況	8

- 1. 連結損益計算書 (要旨)

(金額単位:百万円)

	04年3月期				05年3月期			
	中間期	前年同期比	通期	前期比	中間期	前年同期比	通期見込	
							前期比	前期比
営業収益	47,493	103.7%	93,439	101.1%	45,628	96.1%	91,000	97.4%
売上高	46,081	103.6%	90,543	100.8%	44,126	95.8%	-	-
賃貸収入	1,412	106.7%	2,895	110.0%	1,501	106.3%	-	-
売上原価	37,162	102.1%	72,124	98.0%	35,283	94.9%	-	-
(売上総利益)	8,918	110.3%	18,418	113.7%	8,843	99.2%	-	-
売上高比	19.4%		20.3%		20.0%			
営業総利益	10,330	109.8%	21,314	113.2%	10,345	100.1%	-	-
販売費及び一般管理費	10,025	114.0%	20,136	115.0%	10,017	99.9%	-	-
営業利益	305	49.7%	1,177	89.6%	328	107.4%	1,200	101.9%
営業収益比	0.6%		1.3%		0.7%			
経常利益	437	53.9%	1,428	88.3%	745	170.4%	1,600	112.0%
営業収益比	0.9%		1.5%		1.6%			
当期(中間)純利益	200	45.6%	707	102.8%	189	94.4%	700	99.0%
営業収益比	0.4%		0.8%		0.4%			
1株当たり当期(中間)純利益	5円28銭	46.3%	18円10銭	104.3%	5円09銭	96.4%	18円25銭	100.8%

- 2. 連結貸借対照表 (要旨)

(金額単位:百万円)

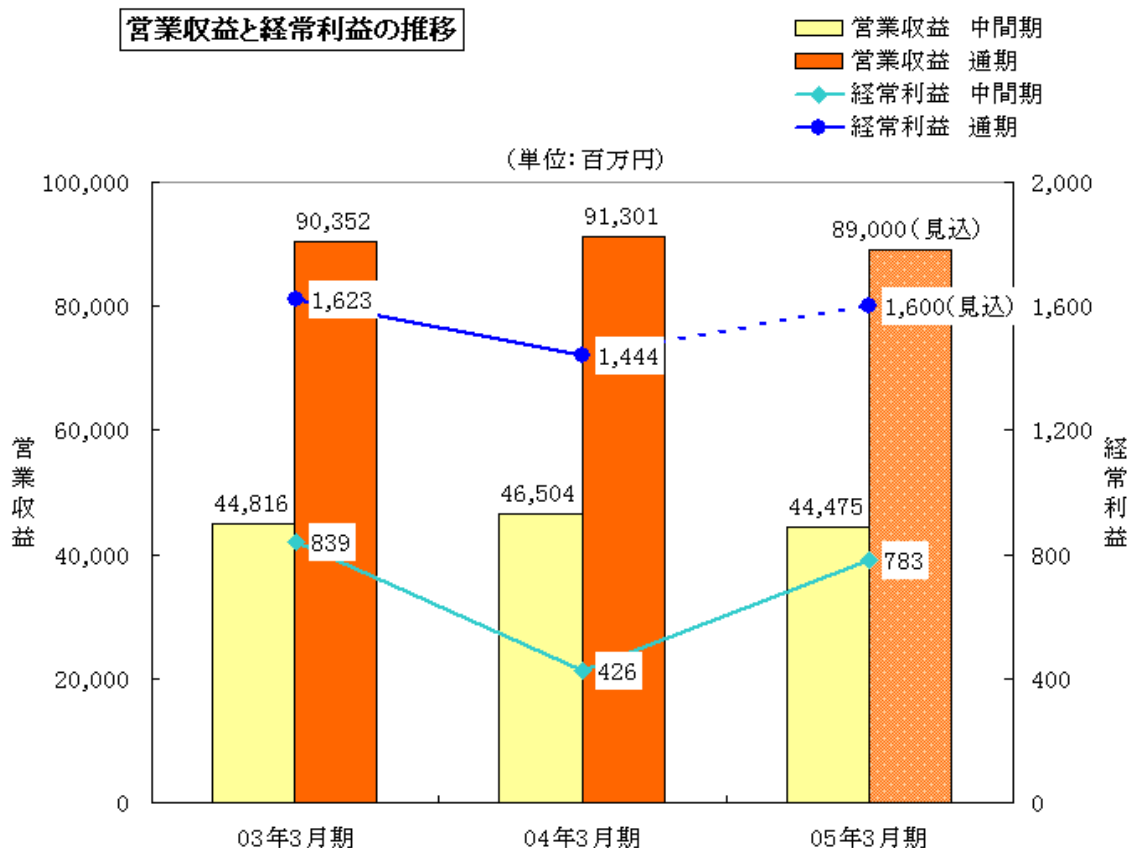
	04年3月期				05年3月期		
	中間期	前年同期比	通期	前期比	中間期	前期比	前期比増減
流動資産	13,503	91.6%	14,190	114.2%	12,869	90.7%	1,321
構成比	16.8%		18.0%		16.6%		
現金・預金	3,412	71.8%	1,577	54.4%	1,605	101.8%	28
たな卸資産	8,308	98.2%	9,023	115.7%	8,680	96.2%	343
固定資産	66,663	99.0%	64,565	95.3%	64,709	100.2%	144
構成比	83.2%		82.0%		83.4%		
有形固定資産	53,544	98.6%	51,243	93.2%	51,892	101.3%	649
資産合計	80,166	97.7%	78,756	98.3%	77,579	98.5%	1,177
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	26,813	95.3%	25,866	95.0%	23,699	91.6%	2,167
構成比	33.4%		32.8%		30.5%		
固定負債	24,947	98.2%	24,208	98.9%	25,465	105.2%	1,257
構成比	31.1%		30.7%		32.8%		
(有利子負債)	25,479	92.5%	24,516	94.1%	24,833	101.3%	317
構成比	31.8%		31.1%		32.0%		
少数株主持分	56	100.1%	76	131.5%	55	72.5%	21
構成比	0.1%		0.1%		0.1%		
資本	28,349	99.6%	28,605	100.8%	28,358	99.1%	247
構成比	35.4%		36.3%		36.6%		
自己株式	513	153.8%	600	130.7%	853	142.1%	253
負債・少数株主持分及び資本合計	80,166	97.7%	78,756	98.3%	77,579	98.5%	1,177
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		

- 3.個別損益計算書(要旨)(MrMax単体)

(金額単位:百万円)

	04年3月期				05年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	46,504	103.8%	91,301	101.1%	44,475	95.6%	89,000	97.5%
売上高	45,072	103.7%	88,361	100.8%	42,940	95.3%	86,000	97.3%
賃貸収入	1,432	106.5%	2,939	110.0%	1,535	107.2%	3,000	102.0%
売上原価	36,365	102.4%	70,372	97.9%	34,323	94.4%	68,170	96.9%
(売上総利益)	8,706	109.6%	17,988	113.9%	8,616	99.0%	17,830	99.1%
売上高比	19.3%		20.4%		20.1%		20.7%	
営業総利益	10,138	109.2%	20,928	113.3%	10,152	100.1%	20,830	99.5%
販売費及び一般管理費	9,847	114.5%	19,744	115.1%	9,784	99.4%	19,630	99.4%
営業利益	290	42.6%	1,183	90.1%	368	126.5%	1,200	101.4%
営業収益比	0.6%		1.3%		0.8%			
経常利益	426	50.8%	1,444	88.9%	783	183.7%	1,600	110.8%
営業収益比	0.9%		1.6%		1.8%			
当期(中間)純利益	194	42.7%	716	103.5%	206	106.4%	700	97.7%
営業収益比	0.4%		0.8%		0.5%			
1株当たり当期(中間)純利益	5円11銭	43.3%	18円34銭	104.9%	5円56銭	108.8%	18円25銭	99.5%

営業収益と経常利益の推移



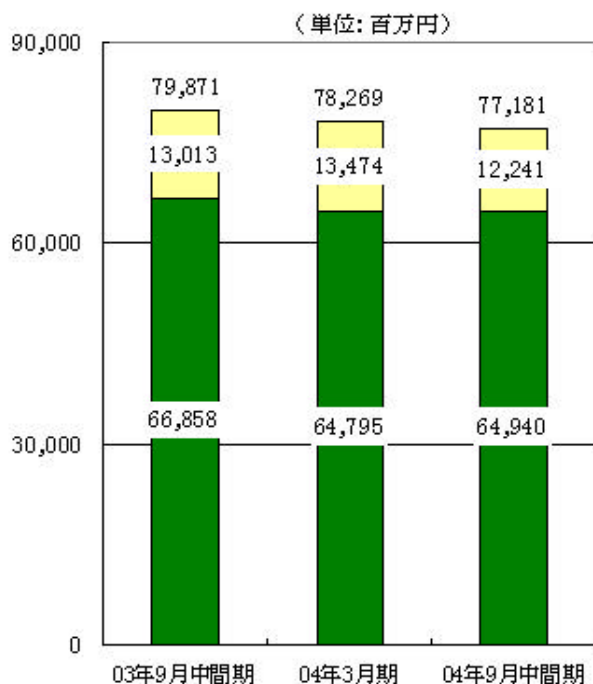
- 4.個別貸借対照表(要旨)(MrMax単体)

(金額単位:百万円)

	04年3月期				05年3月期		
	中間期	前年同期比	通期	前期比	中間期	前期比	前期比増減
流動資産	13,013	91.4%	13,474	113.7%	12,241	90.9%	1,233
構成比	16.3%		17.2%		15.9%		
現金・預金	3,224	70.1%	1,407	52.3%	1,486	105.6%	79
たな卸資産	8,102	98.8%	8,605	113.9%	8,301	96.5%	303
固定資産	66,858	99.1%	64,795	95.4%	64,940	100.2%	145
構成比	83.7%		82.8%		84.1%		
有形固定資産	53,535	98.6%	51,221	93.1%	51,873	101.3%	651
資産合計	79,871	97.7%	78,269	98.1%	77,181	98.6%	1,087
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	26,462	95.4%	25,300	94.4%	23,185	91.6%	2,115
構成比	33.1%		32.3%		30.0%		
固定負債	24,953	98.3%	24,241	99.0%	25,498	105.2%	1,257
構成比	31.3%		31.0%		33.0%		
(有利子負債)	25,229	92.3%	24,216	93.9%	24,503	101.2%	287
構成比	31.6%		30.9%		31.7%		
資本	28,455	99.5%	28,727	100.8%	28,497	99.2%	230
構成比	35.6%		36.7%		36.9%		
自己株式	513	153.8%	600	130.7%	853	142.1%	253
負債・資本合計	79,871	97.7%	78,269	98.1%	77,181	98.6%	1,087
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
D/Eレシオ(倍)	0.89		0.84		0.86		0.02
1株当たり株主資本(円)	749.69		761.25		769.65		8.40

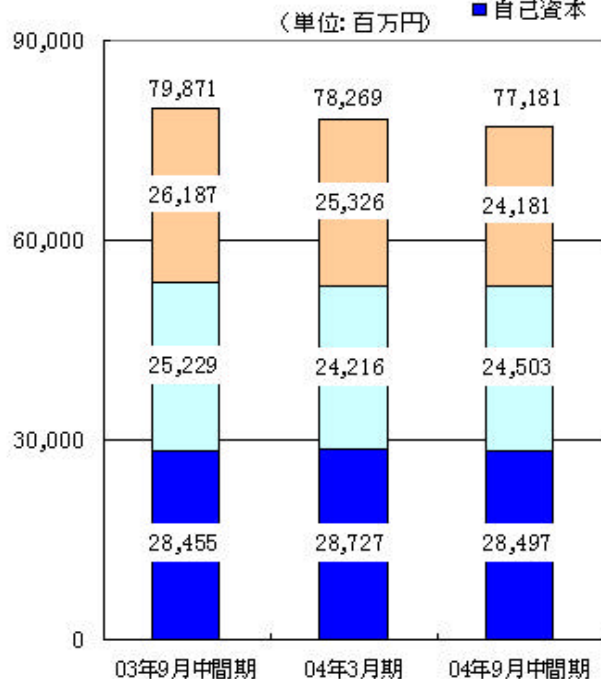
資産の部 推移

□ 流動資産
■ 固定資産



負債・資本の部 推移

□ その他
□ 有利子負債
■ 自己資本



- 5.販管費の推移(MrMax単体)

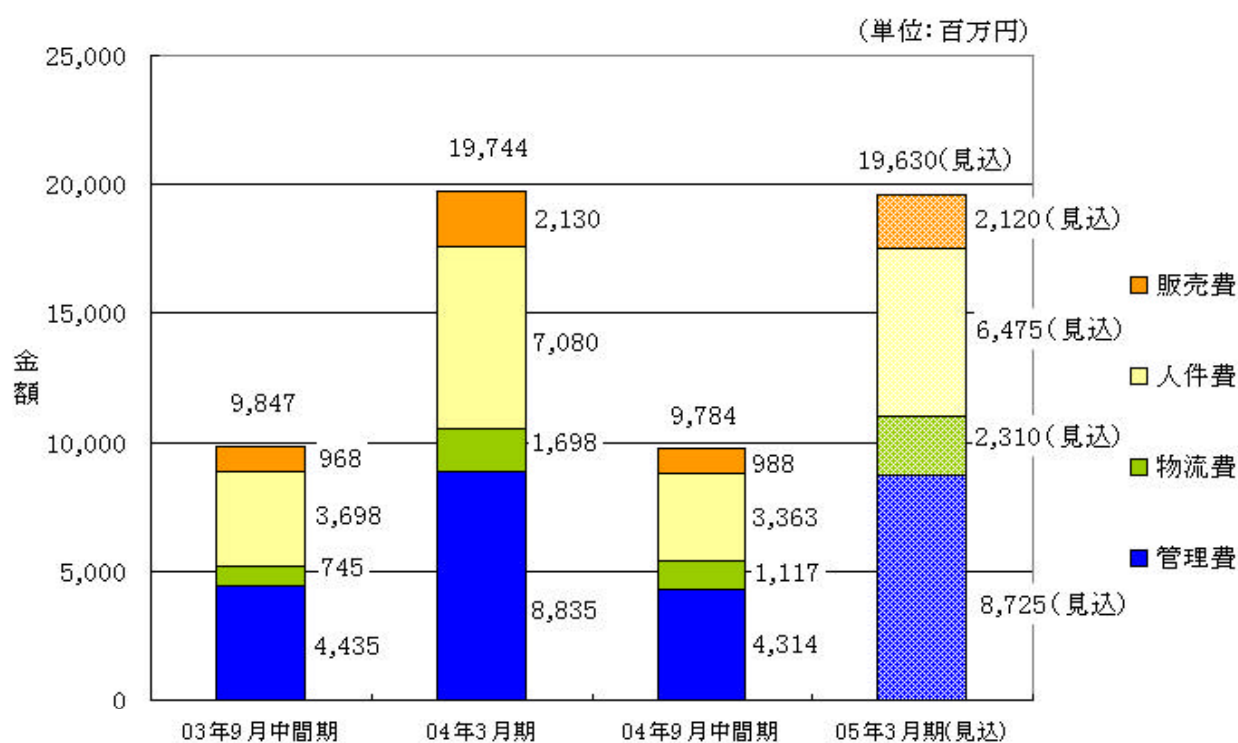
(金額単位:百万円)

	04年3月期				05年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期予想	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
販売費	968	92.3%	2,130	90.9%	988	102.1%	2,120	99.5%
人件費	3,698	106.1%	7,080	103.6%	3,363	90.9%	6,475	91.4%
物流費	745	-	1,698	-	1,117	149.9%	2,310	136.0%
管理費	4,435	109.0%	8,835	111.5%	4,314	97.3%	8,725	98.7%
合計	9,847	114.5%	19,744	115.1%	9,784	99.4%	19,630	99.4%

販管費の営業収益比率

	04年3月期				05年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期予想	
		前年同期比増減		前期比増減		前年同期比増減		前期比増減
販売費	2.1%	0.2%	2.3%	0.3%	2.2%	0.1%	2.4%	0.1%
人件費	8.0%	0.2%	7.8%	0.2%	7.6%	0.4%	7.3%	0.5%
物流費	1.6%	1.6%	1.9%	1.8%	2.5%	0.9%	2.6%	0.7%
管理費	9.5%	0.4%	9.7%	0.9%	9.7%	0.2%	9.8%	0.1%
合計	21.2%	2.0%	21.6%	2.6%	22.0%	0.8%	22.1%	0.5%

販管費の推移



- 1.部門別 売上高(MrMax単体)

(金額単位:百万円)

	04年3月期				05年3月期		
	中間期	前年同期比	通期	前期比	中間期	前年同期比	前年同期比増減
ハードグループ 構成比	12,775 28.3%	-	25,229 28.6%	-	12,221 28.5%	95.7%	554
ソフトグループ 構成比	5,211 11.6%	100.9%	10,001 11.3%	96.6%	4,564 10.6%	87.6%	647
ゼネラルグループ 構成比	27,085 60.1%	-	53,130 60.1%	-	26,154 60.9%	96.6%	930
合計	45,072	103.7%	88,361	100.8%	42,940	95.3%	2,131

(注) 当中間期よりハードグループの一部の品種をゼネラルグループへ入替を行いました。

当中間期は変更後で表示しておりますが比較の便宜上、前期についても当中間期と同一の基準により組替え表示しています。

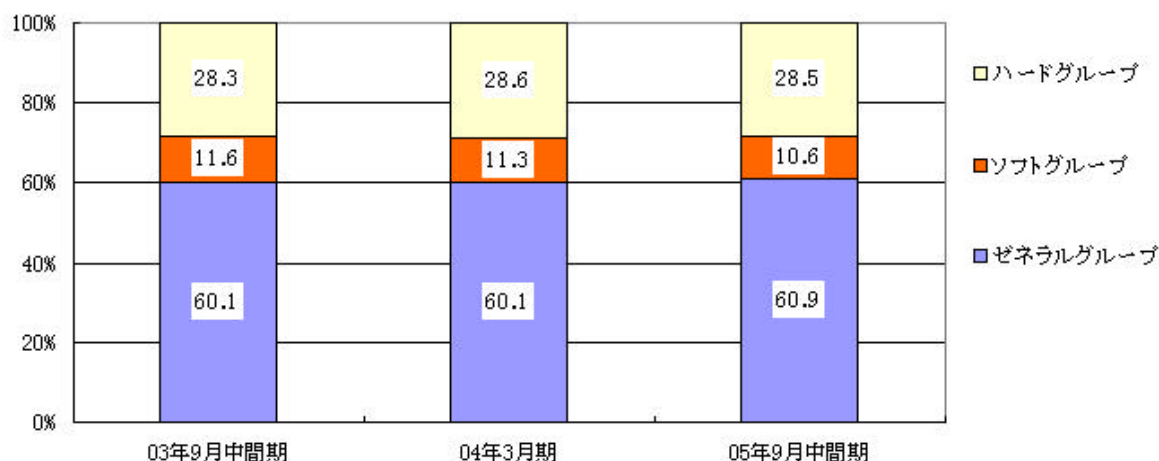
- 2.部門別 荒利益率(MrMax単体)

	04年3月期				05年3月期	
	中間期	前年同期比増減	通期	前期比増減	中間期	前年同期比増減
ハードグループ	15.9%	-	17.1%	-	15.7%	0.2%
ソフトグループ	24.6%	1.9%	25.3%	2.9%	24.3%	0.3%
ゼネラルグループ	19.9%	-	21.0%	-	21.4%	1.5%
合計	19.3%	1.0%	20.4%	2.3%	20.1%	0.8%

部門別内訳

ハードグループ	家庭用電器用品	テレビ・ビデオ等の映像機器、オーディオ、通信機器、冷蔵庫等の台所家電、照明用品、エアコン等の季節家電、カメラ
ソフトグループ	衣料・シューズ等	ホームウェア、紳士衣料、婦人衣料、子供・ベビー衣料、服飾雑貨、シューズ
ゼネラルグループ	日用雑貨・インテリア・食品等	自転車、スポーツ用品、カー用品、加工食品、ペット用品、園芸・DIY、紙綿、洗剤・化粧品、日用雑貨品、文具、玩具

部門別売上高構成比 推移



- 3 .客数・商品単価・買上個数 前年比 (M rM ax単体)

		03年3月期		04年3月期		05年3月期
		中間期	通期	中間期	通期	中間期
売上高	(既存店)	94.6%	95.3%	94.7%	92.2%	93.6%
	(全店)	93.7%	94.4%	103.7%	100.8%	95.3%
客数	(既存店)	100.0%	99.2%	98.7%	96.4%	95.8%
	(全店)	98.7%	97.9%	106.2%	103.7%	97.9%
客単価		94.8%	96.4%	97.6%	97.2%	97.3%
商品単価		95.0%	95.7%	88.5%	91.1%	97.7%
1人当り買上個数		99.9%	100.8%	110.4%	106.7%	99.6%

- 4 .単位当別 売上高 (M rM ax単体)

(金額単位:千円)

		03年3月期		04年3月期		05年3月期
		中間期	通期	中間期	通期	中間期
売場面積	1㎡当たり売上高	198	394	195	382	183
従業員	1人当たり売上高	20,190	41,852	20,924	41,828	21,008

(注)売場面積及び従業員は期中平均。

- 5 .月次売上高の推移 (M rM ax単体)

前年同月比

	04年9月中間期							中間期計	(参考)03年 9月中間期
	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
既存店	97.3%	95.4%	90.8%	102.4%	83.7%	92.4%	93.6%	94.7%	
全店	101.2%	94.6%	91.7%	104.9%	86.3%	93.2%	95.3%	103.7%	

(注)8月にマリアシティ福岡店(福岡市)を閉鎖いたしましたので、既存店の数値より除いています。

- 6.地域別売上高 (M rM ax単体)

(売上高単位 :百万円)

		04年3月期				05年3月期		
		中間期		通期		中間期		
			前年同期比		前期比		前年同期比	前年同期比増減
全店売上高		45,072	103.7%	88,361	100.8%	42,940	95.3%	2,131
地区別の内訳	九州ブロック	28,131	101.5%	55,351	99.8%	27,250	96.9%	881
	構成比	62.4%		62.6%		63.5%		
	中国ブロック	8,369	90.6%	16,933	90.2%	8,135	97.2%	234
	構成比	18.6%		19.2%		18.9%		
関東ブロック	8,470	131.5%	15,860	119.6%	7,456	88.0%	1,013	
構成比	18.8%		18.0%		17.4%			
その他	100	126.8%	216	130.6%	97	97.5%	2	
構成比	0.2%		0.2%		0.2%			

(注)「その他」は、ネット販売子会社への売上高です。

- 7.店舗数・売場面積 (M rM ax単体)

店舗数の推移

		04年3月期				05年3月期	
		中間期		通期		中間期	
			構成比		構成比		構成比
期末(中間期末)店舗数		43	100.0%	42	100.0%	41	100.0%
地区別の内訳	九州ブロック	29	67.4%	28	66.7%	27	65.9%
	中国ブロック	8	18.6%	8	19.0%	8	19.5%
	関東ブロック	6	14.0%	6	14.3%	6	14.6%
うち自社開発SC		19	44.2%	20	47.6%	20	48.8%

売場面積の推移

(売場面積単位 :m²)

		04年3月期				05年3月期	
		中間期		通期		中間期	
			構成比		構成比		構成比
期末(中間期末)売場面積		236,190	100.0%	238,079	100.0%	231,685	100.0%
地区別の内訳	九州ブロック	147,076	62.3%	150,959	63.4%	144,566	62.4%
	中国ブロック	46,091	19.5%	46,091	19.4%	46,091	19.9%
	関東ブロック	43,024	18.2%	41,029	17.2%	41,029	17.7%
うち自社開発SC		137,181	58.1%	141,282	59.3%	141,282	61.0%

- 1. 閉店実績・計画 (M rM ax単体)

2005年3月期 閉店実績

店舗名	所在地	M rM ax 売場面積	04年3月期 売上高	閉店日
M r M a x マリノアシティ福岡店	福岡県 福岡市	6,393㎡ (1,934坪)	1,866百万円	04年8月22日
M r M a x 館林店	群馬県 館林市	4,357㎡ (1,318坪)	1,418百万円	04年10月11日

2005年3月期以降の開店計画

店舗名	所在地	M rM ax 売場面積	出店形式	開店予定
M r M a x 千葉美浜店	千葉県 千葉市	約6,900㎡ (約2,100坪)	土地賃借 建物自社保有	05年3月

- 2. プライベート・ブランド実績 (M rM ax単体)

(金額単位:百万円)

	04年3月期				05年3月期	
	中間期	構成比	通期	構成比	中間期	構成比
売上高	4,262	9.5%	8,740	10.0%	5,695	13.3%
荒利益高	940	10.8%	2,104	11.8%	1,358	15.8%
荒利益率	22.1%		24.1%		23.8%	
SKU数	7,736	6.1%	8,587	7.4%	12,900	9.4%

- 3. 従業員の状況 (M rM ax単体)

	04年3月期				05年3月期	
	中間期	前年同期比増減	通期	前期比増減	中間期	前年同期比増減
従業員数(人)	2,196	77	2,116	27	2,039	157
社員数(人)	791	32	756	7	746	45
パート・アルバイト平均(人)	1,405	45	1,360	20	1,293	112
パート比率	64.0%	0.2%	64.3%	0.1%	63.4%	0.6%

(注) 「パート・アルバイト平均」は、8時間換算の数値です。