

2006年3月期決算
(2005年4月1日～2006年3月31日)
決算参考資料

2006年5月17日

株式会社ミスターマックス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

ページ数

I. 2006年3月期 業績

1. 連結損益計算書(要旨)	1
2. 連結貸借対照表(要旨)	1
3. 個別損益計算書(要旨)	2
4. 個別貸借対照表(要旨)	3
5. 販管費の推移	4

II. 売 上 高 関 連

1. 部門別売上高	5
2. 部門別荒利益率	5
3. 客数・商品単価・買上個数	6
4. 単位当別売上高	6
5. 在庫高・商品回転率	6
6. 月次売上高の推移	6
7. 地域別売上高	7
8. 店舗数・売場面積	7

III. そ の 他

1. 開閉店実績・計画	8
2. プライベート・ブランド実績	8
3. 従業員の状況	8

I-1. 連結損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	04年3月期			05年3月期			06年3月期			07年3月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	93,439	100.0%	101.1%	89,114	100.0%	95.4%	86,759	100.0%	97.4%	93,950	100.0%	108.3%
売上高	90,543	96.9%	100.8%	86,133	96.7%	95.1%	83,748	96.5%	97.2%	90,150	96.0%	107.6%
賃貸収入	2,895	3.1%	110.0%	2,981	3.3%	102.9%	3,010	3.5%	101.0%	3,800	4.0%	126.2%
売上原価	72,124	77.2%	98.0%	68,543	76.9%	95.0%	66,570	76.7%	97.1%	71,140	75.7%	106.9%
(売上総利益)	18,418	(売上高比) 20.3%	113.7%	17,590	(売上高比) 20.4%	95.5%	17,178	(売上高比) 20.5%	97.7%	19,010	(売上高比) 21.1%	110.7%
営業総利益	21,314	22.8%	113.2%	20,571	23.1%	96.5%	20,188	23.3%	98.1%	22,810	24.3%	113.0%
販売費及び一般管理費	20,136	21.6%	115.0%	19,939	22.4%	99.0%	19,536	22.5%	98.0%	21,660	23.1%	110.9%
営業利益	1,177	1.3%	89.6%	632	0.7%	53.7%	652	0.8%	103.2%	1,150	1.2%	176.2%
経常利益	1,428	1.5%	88.3%	1,213	1.4%	85.0%	936	1.1%	77.2%	1,330	1.4%	142.0%
当期純利益	707	0.8%	102.8%	480	0.5%	67.9%	312	0.4%	65.0%	980	1.0%	313.6%
1株当たり当期純利益	18円10銭		104.3%	12円93銭		71.4%	8円50銭		65.7%	26円70銭		314.1%

I-2. 連結貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	04年3月期			05年3月期			06年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	14,190	18.0%	114.2%	12,157	15.8%	85.7%	13,196	17.0%	108.5%
現金・預金	1,577	2.0%	54.4%	1,765	2.3%	111.9%	1,873	2.4%	106.1%
たな卸資産	9,023	11.5%	115.7%	8,764	11.4%	97.1%	8,713	11.2%	99.4%
固定資産	64,565	82.0%	95.3%	64,969	84.2%	100.6%	64,302	83.0%	99.0%
有形固定資産	51,243	65.1%	93.2%	52,418	68.0%	102.3%	52,483	67.7%	100.1%
資産合計	78,756	100.0%	98.3%	77,126	100.0%	97.9%	77,498	100.0%	100.5%
流動負債	25,866	32.8%	95.0%	24,681	32.0%	95.4%	28,893	37.3%	117.1%
固定負債	24,208	30.7%	98.9%	23,997	31.1%	99.1%	20,135	26.0%	83.9%
(有利子負債)	24,516	31.1%	94.1%	23,545	30.5%	96.0%	22,739	29.3%	96.6%
少数株主持分	76	0.1%	131.5%	56	0.1%	74.1%	68	0.1%	122.1%
資本	28,605	36.3%	100.8%	28,391	36.8%	99.3%	28,400	36.6%	100.0%
自己株式	△ 600	△0.8%	130.7%	△ 965	△1.3%	160.7%	△ 1,086	△1.4%	112.5%
負債・少数株主持分 及び資本合計	78,756	100.0%	98.3%	77,126	100.0%	97.9%	77,498	100.0%	100.5%

I-3. 個別損益計算書(要旨)(MrMax単体)

(金額単位:百万円)

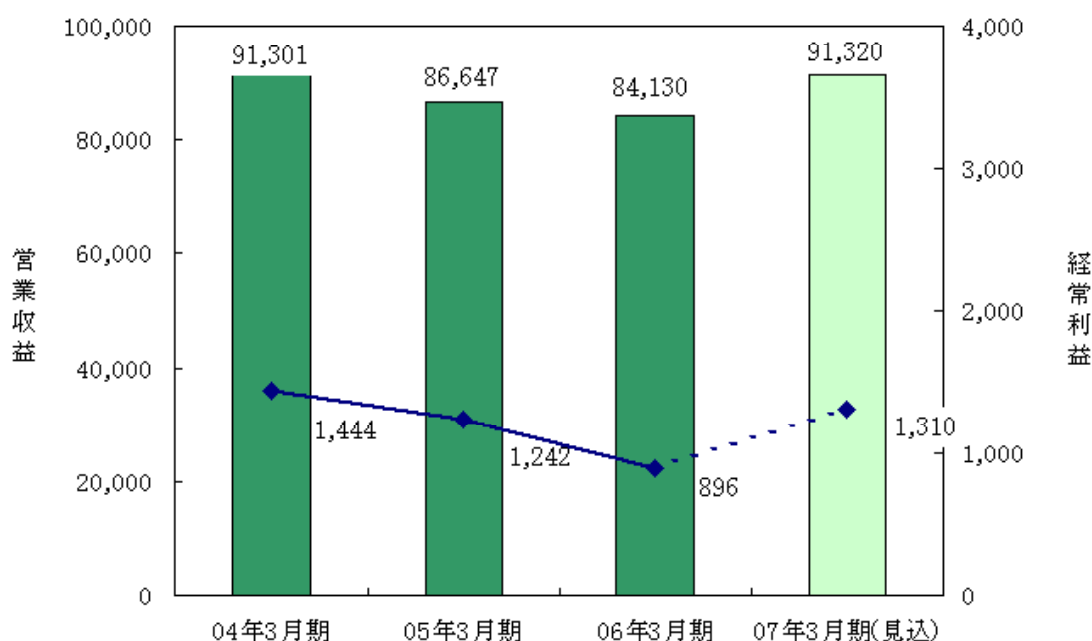
	04年3月期			05年3月期			06年3月期			07年3月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	91,301	100.0%	101.1%	86,647	100.0%	94.9%	84,130	100.0%	97.1%	91,320	100.0%	108.5%
売上高	88,361	96.8%	100.8%	83,606	96.5%	94.6%	81,068	96.4%	97.0%	87,470	95.8%	107.9%
賃貸収入	2,939	3.2%	110.0%	3,041	3.5%	103.4%	3,061	3.6%	100.7%	3,850	4.2%	125.8%
売上原価	70,372	77.1%	97.9%	66,517	76.8%	94.5%	64,446	76.6%	96.9%	69,010	75.6%	107.1%
(売上総利益)	17,988	(売上高比) 20.4%	113.9%	17,088	(売上高比) 20.4%	95.0%	16,622	(売上高比) 20.5%	97.3%	18,460	(売上高比) 21.1%	111.1%
営業総利益	20,928	22.9%	113.3%	20,129	23.2%	96.2%	19,683	23.4%	97.8%	22,310	24.4%	113.3%
販売費及び一般管理費	19,744	21.6%	115.1%	19,471	22.5%	98.6%	19,078	22.7%	98.0%	21,190	23.2%	111.1%
営業利益	1,183	1.3%	90.1%	658	0.8%	55.6%	605	0.7%	92.0%	1,120	1.2%	185.0%
経常利益	1,444	1.6%	88.9%	1,242	1.4%	86.0%	896	1.1%	72.2%	1,310	1.4%	146.1%
当期純利益	716	0.8%	103.5%	491	0.6%	68.6%	286	0.3%	58.3%	970	1.1%	338.3%
1株当たり当期純利益(円)	18円34銭		104.9%	13円23銭		72.1%	7円80銭		59.0%	26円43銭		338.8%
総資産回転率(回)	1.16			1.12			1.09					
株主資本利益率(%)	2.5%			1.7%			1.0%					

営業収益と経常利益の推移

■ 営業収益

◆ 経常利益

(単位:百万円)



I-4. 個別貸借対照表(要旨)(MrMax単体)

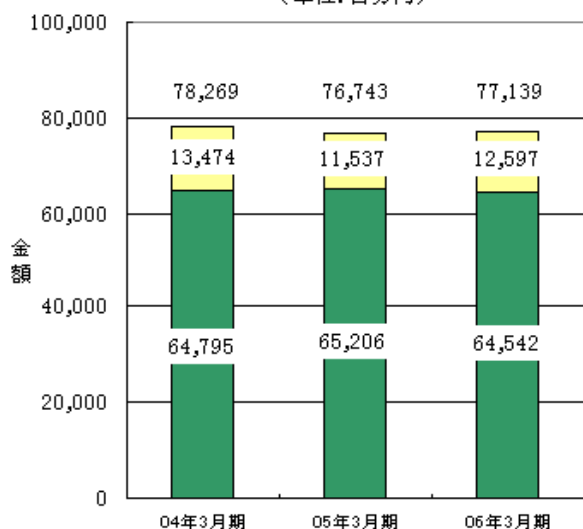
(金額単位:百万円)

	04年3月期			05年3月期			06年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	13,474	17.2%	113.7%	11,537	15.0%	85.6%	12,597	16.3%	109.2%
現金・預金	1,407	1.8%	52.3%	1,628	2.1%	115.7%	1,797	2.3%	110.4%
商品	8,571	11.0%	113.9%	8,434	11.0%	98.4%	8,395	10.9%	99.5%
固定資産	64,795	82.8%	95.4%	65,206	85.0%	100.6%	64,542	83.7%	99.0%
有形固定資産	51,221	65.4%	93.1%	52,401	68.3%	102.3%	52,469	68.0%	100.1%
資産合計	78,269	100.0%	98.1%	76,743	100.0%	98.1%	77,139	100.0%	100.5%
流動負債	25,300	32.3%	94.4%	24,187	31.5%	95.6%	28,463	36.9%	117.7%
固定負債	24,241	31.0%	99.0%	24,031	31.3%	99.1%	20,168	26.1%	83.9%
(有利子負債)	24,216	30.9%	93.9%	23,265	30.3%	96.1%	22,509	29.2%	96.8%
資本	28,727	36.7%	100.8%	28,524	37.2%	99.3%	28,507	37.0%	99.9%
自己株式	△ 600	△ 0.8%	130.7%	△ 965	△ 1.3%	160.7%	△ 1,086	△ 1.4%	112.5%
負債・資本合計	78,269	100.0%	98.1%	76,743	100.0%	98.1%	77,139	100.0%	100.5%
D/Eレシオ(倍)	0.84			0.82			0.79		
1株当たり株主資本(円)	761.25			777.13			776.74		

資産の部 推移

□ 流動資産
■ 固定資産

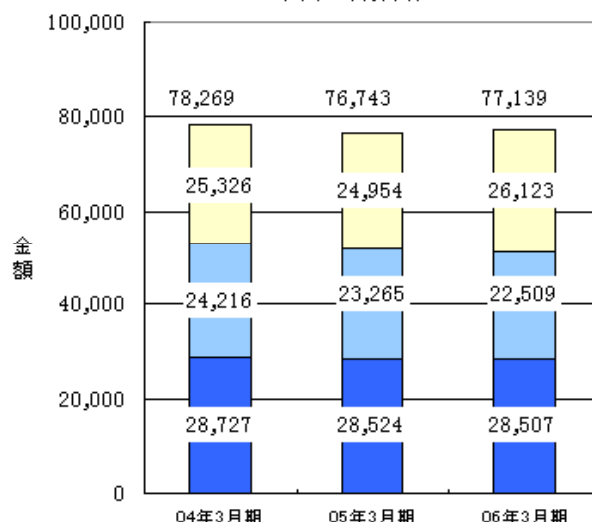
(単位:百万円)



負債・資本の部 推移

□ その他
□ 有利子負債
■ 自己資本

(単位:百万円)



I-5. 販管費の推移(MrMax単体)

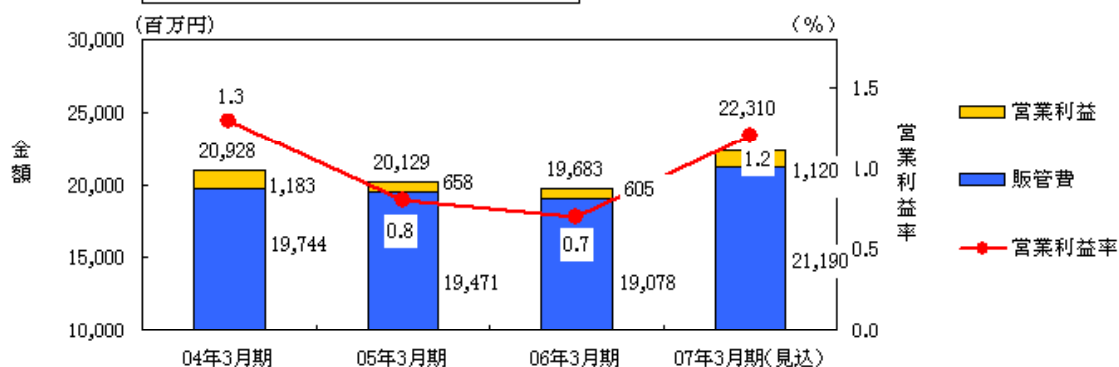
(金額単位:百万円)

	04年3月期		05年3月期		06年3月期		07年3月期(見込)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,130	90.9%	2,065	97.0%	2,075	100.5%	2,290	110.4%
人件費	7,080	103.6%	6,659	94.1%	6,509	97.7%	6,740	103.5%
物流費	1,698	3225.8%	2,132	125.6%	2,077	97.4%	2,250	108.3%
管理費	8,835	111.5%	8,613	97.5%	8,414	97.7%	9,910	117.8%
合計	19,744	115.1%	19,471	98.6%	19,078	98.0%	21,190	111.1%

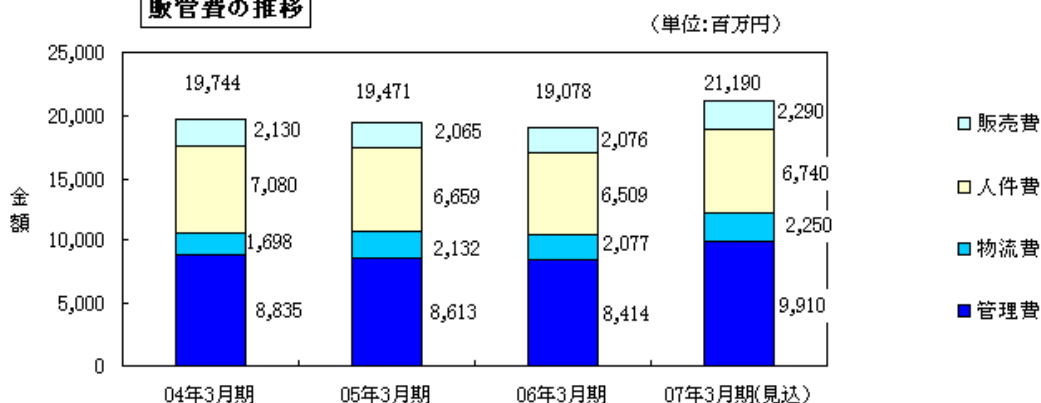
販管費の営業収益比率

	04年3月期		05年3月期		06年3月期		07年3月期(見込)	
	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減
販売費	2.3%	-0.3%	2.4%	0.1%	2.5%	0.1%	2.5%	0.0%
人件費	7.8%	0.2%	7.7%	-0.1%	7.7%	0.0%	7.4%	-0.3%
物流費	1.9%	1.8%	2.5%	0.6%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%
管理費	9.7%	0.9%	9.9%	0.3%	10.0%	0.1%	10.9%	0.9%
合計	21.6%	2.6%	22.5%	0.8%	22.7%	0.2%	23.2%	0.5%

営業総利益・営業利益・販管費の推移



販管費の推移



II-1. 部門別売上高(MrMax単体)

(売上高単位:百万円)

	04年3月期			05年3月期			06年3月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ハードグループ	25,494	28.9%	92.9%	23,691	28.3%	92.9%	22,193	27.4%	93.7%
ソフトグループ	9,987	11.3%	96.6%	8,754	10.5%	87.7%	7,637	9.4%	87.2%
ゼネラルグループ	52,662	59.6%	105.9%	50,931	60.9%	96.7%	50,903	62.8%	99.9%
その他	216	0.2%	130.6%	228	0.3%	105.5%	334	0.4%	146.8%
合計	88,361	100.0%	100.8%	83,606	100.0%	94.6%	81,068	100.0%	97.0%

※当期において、ソフトグループの一部の品種(ベビー用品)をゼネラルグループへ移管しました。
この影響を除くソフトグループ及びゼネラルグループの前期比は、それぞれ、
ソフトグループ 97.2% ゼネラルグループ 98.2% です。

II-2. 部門別荒利益率(MrMax単体)

	04年3月期		05年3月期		06年3月期	
	荒利益率	増減	荒利益率	増減	荒利益率	増減
ハードグループ	17.2%	1.7%	16.7%	△0.4%	16.2%	△0.5%
ソフトグループ	25.3%	2.8%	24.7%	△0.6%	27.7%	3.0%
ゼネラルグループ	21.0%	2.5%	21.5%	0.5%	21.4%	△0.1%
合計	20.4%	2.3%	20.4%	-	20.5%	0.1%

※当期において、ソフトグループの一部の品種(ベビー用品)をゼネラルグループへ移管しました。
この影響を除くソフトグループ及びゼネラルグループの前期比 荒利益率増減は、それぞれ、
ソフトグループ 1.4% ゼネラルグループ 0.1% です。

※部門別内訳

ハードグループ	家庭用電器用品	テレビ・ビデオ等の映像機器、オーディオ、通信機器、冷蔵庫等の台所用家電、照明用品、エアコン等の季節家電
ソフトグループ	衣料・シューズ等	ホームウェア、紳士衣料、婦人衣料、子供・ベビー衣料、服飾雑貨、シューズ
ゼネラルグループ	日用雑貨・インテリア・食品等	自転車、スポーツ用品、カー用品、加工食品、ペット用品、園芸・DIY、紙綿、洗剤・化粧、日用雑貨品、文具、玩具
その他	ネット販売子会社への売上高	

Ⅱ－3. 客数・商品単価・買上個数(MrMax単体)

		04年3月期		05年3月期		06年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
売 上 高	全店 (百万円)	88,361	100.8%	83,606	94.6%	81,068	97.0%
	既存店	(前期比) 92.2%		(前期比) 93.3%		(前期比) 96.0%	
客 数	全店 (千人)	31,489	103.7%	30,448	96.7%	29,658	97.4%
	既存店	(前期比) 96.4%		(前期比) 95.6%		(前期比) 96.9%	
客 単 価 (円)		2,799	97.2%	2,738	97.8%	2,722	99.4%
商 品 単 価 (円)		443	91.1%	430	97.1%	395	91.8%
一人当たり買上個数(個)		6.34	106.7%	6.38	100.8%	6.92	108.4%

Ⅱ－4. 単位当別売上高(MrMax単体)

(金額単位:千円)

		04年3月期		05年3月期		06年3月期	
		金 額	対前期増減	金 額	対前期増減	金 額	対前期増減
売 場 面 積	1 m ² 当 たり 売 上 高	382	△ 12	354	△ 28	344	△ 10
従 業 員	1 人 当 たり 売 上 高	41,828	△ 24	41,929	101	41,372	△ 557

(注)売場面積及び従業員は期中平均の数値です。

Ⅱ－5. 在庫高・商品回転率(MrMax単体)

		04年3月期		05年3月期		06年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
商 品 在 庫 高 (百万円)		8,571	113.9%	8,434	98.4%	8,395	99.5%
商 品 回 転 率 (回)		11.0	(増減) △ 0.4	9.8	(増減) △ 1.2	9.6	(増減) △ 0.2

Ⅱ－6. 月次売上高(前年同月比)の推移 (MrMax単体)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計
既 存 店	90.8%	87.3%	92.0%	92.2%	97.0%	97.7%	92.7%
全 店	90.3%	86.1%	90.9%	91.2%	96.4%	97.2%	91.9%

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	通期
既 存 店	91.3%	97.8%	109.3%	92.3%	99.5%	103.8%	99.4%	96.0%
全 店	92.9%	100.4%	112.0%	94.7%	101.7%	109.0%	102.3%	97.0%

II-7. 地域別売上高(MrMax単体)

(売上高単位:百万円)

		04年3月期			05年3月期			06年3月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全店売上高		88,361	100.0%	100.8%	83,606	100.0%	94.6%	81,068	100.0%	97.0%
地区別内訳	九州ブロック	55,351	62.6%	99.8%	53,453	63.9%	96.6%	51,869	64.0%	97.0%
	中国ブロック	16,933	19.2%	90.2%	15,856	19.0%	93.6%	14,599	18.0%	92.1%
	関東ブロック	15,860	18.0%	119.6%	14,068	16.8%	88.7%	14,264	17.6%	101.4%
	その他	216	0.2%	130.6%	228	0.3%	105.5%	334	0.4%	146.8%

(注)「その他」は、ネット販売子会社への売上高です。

II-8. 店舗数・売場面積(MrMax単体)

店舗数の推移

		04年3月期		05年3月期		06年3月期	
		店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比
期中開店数		3	/	1	/	1	/
期中閉店数		3	/	2	/	1	/
期末店舗数		42	100.0%	41	100.0%	41	100.0%
地区別内訳	九州ブロック	28	66.7%	27	65.9%	27	65.9%
	中国ブロック	8	19.0%	8	19.5%	8	19.5%
	関東ブロック	6	14.3%	6	14.6%	6	14.6%
期末店舗数のうち 自社開発S C		20	47.6%	20	48.8%	21	51.2%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		04年3月期		05年3月期		06年3月期	
		売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比
期中開店売場面積		20,536	/	6,479	/	6,886	/
期中閉店売場面積		4,673	/	10,750	/	2,499	/
期中増減床面積		△1,749	/	0	/	△2,399	/
期末売場面積		238,079	100.0%	233,808	100.0%	235,796	100.0%
地区別内訳	九州ブロック	150,959	63.4%	144,565	61.8%	146,554	62.2%
	中国ブロック	46,091	19.4%	46,091	19.7%	46,091	19.5%
	関東ブロック	41,029	17.2%	43,151	18.5%	43,151	18.3%
期末売場面積のうち 自社開発S C		141,282	59.3%	141,282	60.4%	147,806	62.7%

Ⅲ－1. 開閉店実績・計画(MrMax単体)

2006年3月期 開店実績

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	MrMax売場面積	駐車台数	開店日
ミスターマックス熊本インターショッピングセンター	熊本県 熊本市	30,660㎡ (9,274坪)	8,665㎡ (2,621坪)	6,886㎡ (2,083坪)	652台	06年3月3日

2006年3月期 閉店実績

店舗名	所在地	MrMax売場面積	05年3月期売上高	閉店日
MrMax熊本インター店	熊本県 熊本市	2,499㎡ (756坪)	1,339百万円	06年2月12日

2007年3月期の開店計画

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	MrMax売場面積	開店予定
ミスターマックス湘南藤沢ショッピングセンター	神奈川県 藤沢市	51,657㎡ (15,627坪)	26,819㎡ (8,113坪)	6,637㎡ (2,008坪)	06年6月1日 (プレオープン 5月30日)

Ⅲ－2. プライベート・ブランド実績(MrMax単体)

(金額単位:百万円)

	04年3月期		05年3月期		06年3月期	
	数 値	構成比	数 値	構成比	数 値	構成比
売 上 高	8,740	10.0%	11,284	13.5%	12,332	15.2%
荒 利 益 高	2,406	13.4%	3,004	17.6%	3,056	18.4%
荒 利 益 率	27.5%		26.6%		24.8%	

Ⅲ－3. 従業員の状況(MrMax単体)

	04年3月期		05年3月期		06年3月期	
	数 値	増減	数 値	増減	数 値	増減
従 業 員 数 (人)	2,116	27	1,969	△ 147	1,961	△ 8
社 員 数 (人)	756	7	706	△ 50	709	3
パート・アルバイト平均(人)	1,360	20	1,263	△ 97	1,252	△ 11
パ ー ト 比 率	64.3%	0.1%	64.1%	△0.2%	63.8%	△0.3%

(注)「パート・アルバイト平均」は、8時間換算の数値です。