

2007年3月期決算
(2006年4月1日～2007年3月31日)
決算参考資料

2007年5月17日

株式会社ミスターマックス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目次

	ページ数
. 2007年 3月期 業績	
1 .連結損益計算書(要旨)	1
2 .連結貸借対照表(要旨)	2
3 .個別損益計算書(要旨)	3
4 .個別貸借対照表(要旨)	3
5 .販管費の推移	4
. 売 上 高 関 連	
1 .部門別売上高	5
2 .部門別荒利益率	5
3 .客数・商品単価・買上個数	6
4 .単位当別売上高	6
5 .在庫高・商品回転率	6
6 .月次売上高の推移	6
7 .地域別売上高	7
8 .店舗数・売場面積	7
. そ の 他	
1 .開閉店実績・計画	8
2 .プライベートブランド実績	8
3 .従業員の状況	8

- 1.連結損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

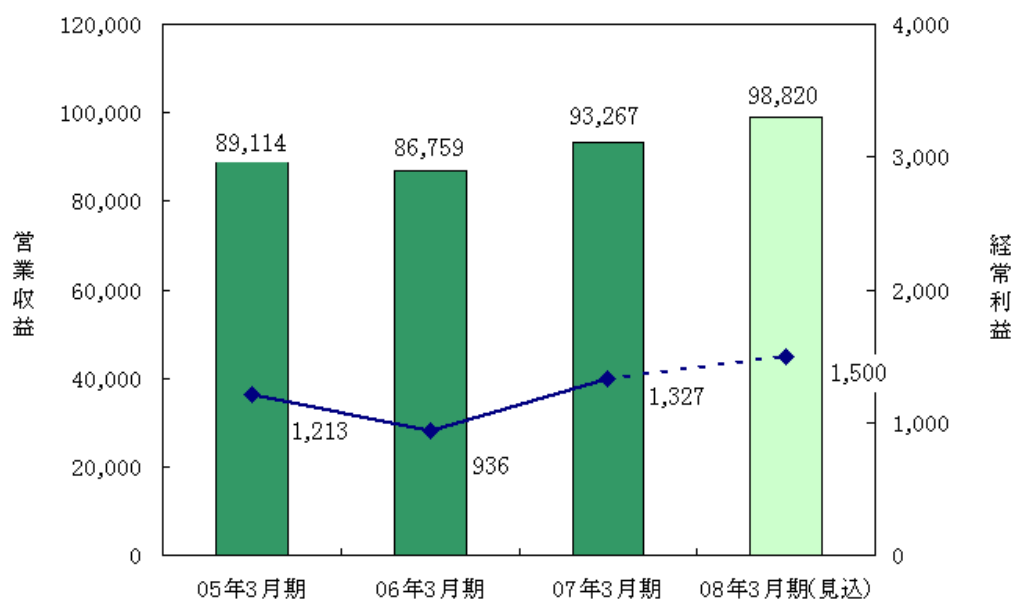
	05年3月期			06年3月期			07年3月期			08年3月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	89,114	100.0%	95.4%	86,759	100.0%	97.4%	93,267	100.0%	107.5%	98,820	100.0%	106.0%
売上高	86,133	96.7%	95.1%	83,748	96.5%	97.2%	89,373	95.8%	106.7%	94,700	95.8%	106.0%
賃貸収入	2,981	3.3%	102.9%	3,010	3.5%	101.0%	3,893	4.2%	129.3%	4,120	4.2%	105.8%
売上原価	68,543	76.9%	95.0%	66,570	76.7%	97.1%	70,319	75.4%	105.6%	74,120	75.0%	105.4%
(売上総利益)	17,590	(売上高比) 20.4%	95.5%	17,178	(売上高比) 20.5%	97.7%	19,054	(売上高比) 21.3%	110.9%	20,580	(売上高比) 21.7%	108.0%
営業総利益	20,571	23.1%	96.5%	20,188	23.3%	98.1%	22,947	24.6%	113.7%	24,700	25.0%	107.6%
販売費及び一般管理費	19,939	22.4%	99.0%	19,536	22.5%	98.0%	21,921	23.5%	112.2%	23,400	23.7%	106.7%
営業利益	632	0.7%	53.7%	652	0.8%	103.2%	1,025	1.1%	157.2%	1,300	1.3%	126.7%
経常利益	1,213	1.4%	85.0%	936	1.1%	77.2%	1,327	1.4%	141.8%	1,500	1.5%	113.0%
当期純利益	480	0.5%	67.9%	312	0.4%	65.0%	206	0.2%	66.1%	800	0.8%	387.5%
1株当たり当期純利益	12円93銭	71.4%		8円50銭	65.7%		5円70銭	67.1%		22円36銭	392.3%	
総資産回転率(回)	1.14回			1.12回			1.21回					
自己資本当期純利益率(%)	1.7%			1.1%			0.7%					

【連結】営業収益と経常利益の推移

■ 営業収益

◆ 経常利益

(単位:百万円)



- 2. 連結貸借対照表(要旨)

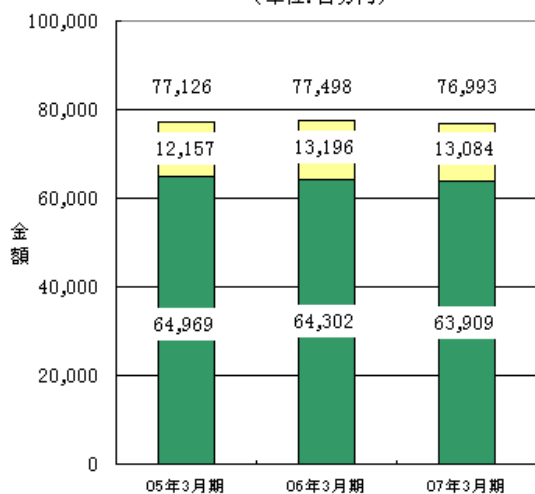
(金額単位:百万円)

	05年3月期			06年3月期			07年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	12,157	15.8%	85.7%	13,196	17.0%	108.5%	13,084	17.0%	99.2%
現金・預金	1,765	2.3%	111.9%	1,873	2.4%	106.1%	2,136	2.8%	114.1%
たな卸資産	8,764	11.4%	97.1%	8,713	11.2%	99.4%	9,118	11.8%	104.7%
固定資産	64,969	84.2%	100.6%	64,302	83.0%	99.0%	63,909	83.0%	99.4%
有形固定資産	52,418	68.0%	102.3%	52,483	67.7%	100.1%	49,559	64.4%	94.4%
資産合計	77,126	100.0%	97.9%	77,498	100.0%	100.5%	76,993	100.0%	99.3%
流動負債	24,681	32.0%	95.4%	28,893	37.3%	117.1%	25,531	33.2%	88.4%
固定負債	23,997	31.1%	99.1%	20,135	26.0%	83.9%	23,727	30.8%	117.8%
(有利子負債)	23,545	30.5%	96.0%	22,739	29.3%	96.6%	22,000	28.6%	96.8%
少数株主持分	56	0.1%	74.1%	68	0.1%	122.1%	-	-	-
資本	28,391	36.8%	99.3%	28,400	36.6%	100.0%	-	-	-
純資産	-	-	-	-	-	-	27,735	36.0%	-
自己株式	965	1.3%	160.7%	1,086	1.4%	112.5%	1,626	2.1%	149.7%
負債・純資産(少数株主持分及び資本)合計	77,126	100.0%	97.9%	77,498	100.0%	100.5%	76,993	100.0%	99.3%
D/Eレシオ(倍)	0.83倍			0.80倍			0.79倍		
1株当たり純資産(円)	773円51銭			773円83銭			773円60銭		

【連結】資産の部 推移

□ 流動資産
■ 固定資産

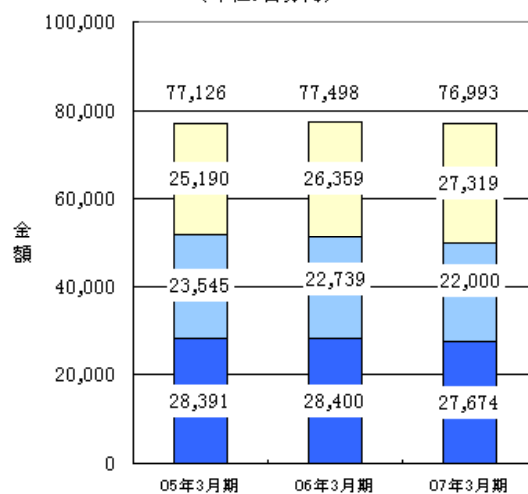
(単位:百万円)



【連結】負債・資本の部 推移

□ その他
■ 有利子負債
■ 自己資本

(単位:百万円)



- 3.個別損益計算書(要旨) (M rM a单体)

(金額単位:百万円)

	05年3月期			06年3月期			07年3月期			08年3月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	86,647	100.0%	94.9%	84,130	100.0%	97.1%	90,788	100.0%	107.9%	96,370	100.0%	106.1%
売上高	83,606	96.5%	94.6%	81,068	96.4%	97.0%	86,848	95.7%	107.1%	92,200	95.7%	106.2%
賃貸収入	3,041	3.5%	103.4%	3,061	3.6%	100.7%	3,940	4.3%	128.7%	4,170	4.3%	105.8%
売上原価	66,517	76.8%	94.5%	64,446	76.6%	96.9%	68,344	75.3%	106.0%	72,170	74.9%	105.6%
(売上総利益)	17,088	(売上高比) 20.4%	95.0%	16,622	(売上高比) 20.5%	97.3%	18,503	(売上高比) 21.3%	111.3%	20,030	(売上高比) 21.7%	108.2%
営業総利益	20,129	23.2%	96.2%	19,683	23.4%	97.8%	22,443	24.7%	114.0%	24,200	25.1%	107.8%
販売費及び一般管理費	19,471	22.5%	98.6%	19,078	22.7%	98.0%	21,428	23.6%	112.3%	22,900	23.8%	106.9%
営業利益	658	0.8%	55.6%	605	0.7%	92.0%	1,014	1.1%	167.5%	1,300	1.3%	128.1%
経常利益	1,242	1.4%	86.0%	896	1.1%	72.2%	1,323	1.5%	147.6%	1,500	1.6%	113.3%
当期純利益	491	0.6%	68.6%	286	0.3%	58.3%	110	0.1%	38.5%	800	0.8%	724.4%
1株当たり当期純利益 (円)	13円23銭		72.1%	7円80銭		59.0%	3円05銭		39.1%	22円36銭		733.1%

- 4.個別貸借対照表(要旨) (M rM a单体)

(金額単位:百万円)

	05年3月期			06年3月期			07年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	11,537	15.0%	85.6%	12,597	16.3%	109.2%	12,573	16.4%	99.8%
現金預金	1,628	2.1%	115.7%	1,797	2.3%	110.4%	2,058	2.7%	114.5%
商品	8,434	11.0%	98.4%	8,395	10.9%	99.5%	8,845	11.5%	105.4%
固定資産	65,206	85.0%	100.6%	64,542	83.7%	99.0%	64,060	83.6%	99.3%
有形固定資産	52,401	68.3%	102.3%	52,469	68.0%	100.1%	49,553	64.7%	94.4%
資産合計	76,743	100.0%	98.1%	77,139	100.0%	100.5%	76,633	100.0%	99.3%
流動負債	24,187	31.5%	95.6%	28,463	36.9%	117.7%	25,219	32.9%	88.6%
固定負債	24,031	31.3%	99.1%	20,168	26.1%	83.9%	23,729	31.0%	117.7%
(有利子負債)	23,265	30.3%	96.1%	22,509	29.2%	96.8%	21,770	28.4%	96.7%
資本	28,524	37.2%	99.3%	28,507	37.0%	99.9%	-	-	-
純資産	-	-	-	-	-	-	27,685	36.1%	-
自己株式	965	1.3%	160.7%	1,086	1.4%	112.5%	1,626	2.1%	149.7%
負債純資産(資本)合計	76,743	100.0%	98.1%	77,139	100.0%	100.5%	76,633	100.0%	99.3%

- 5.販管費の推移 (M R M ax単体)

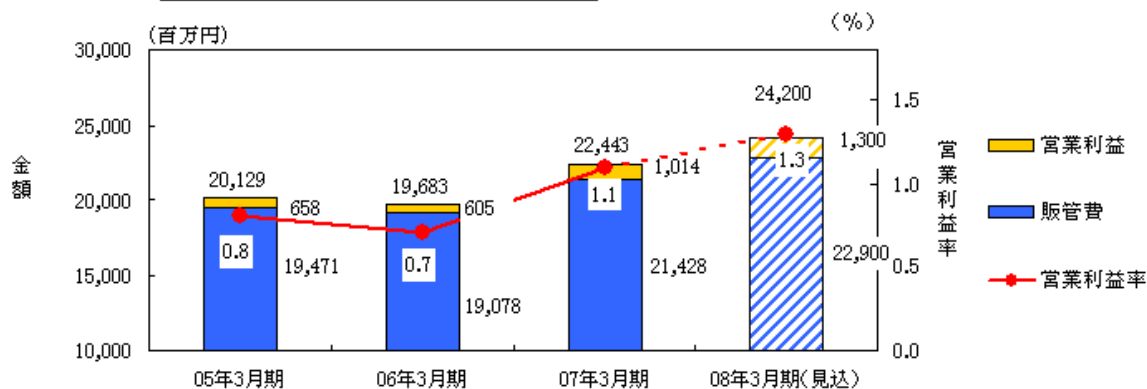
(金額単位 :百万円)

	05年3月期		06年3月期		07年3月期		08年3月期 (見込)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,065	97.0%	2,075	100.5%	2,291	110.4%	2,550	111.3%
人件費	6,659	94.1%	6,509	97.7%	7,053	108.4%	7,340	104.1%
物流費	2,132	125.6%	2,077	97.4%	2,182	105.0%	2,360	108.1%
管理費	8,613	97.5%	8,414	97.7%	9,901	117.7%	10,650	107.6%
合計	19,471	98.6%	19,078	98.0%	21,428	112.3%	22,900	106.9%

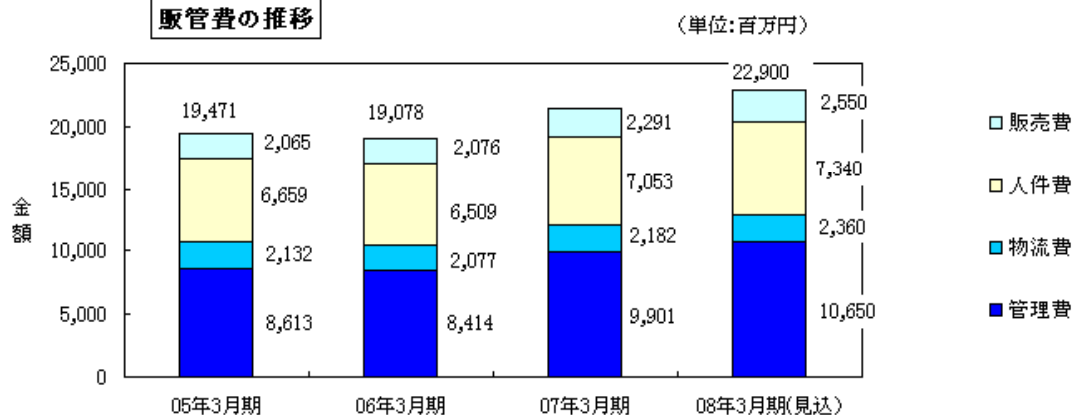
販管費の営業収益比率

	05年3月期		06年3月期		07年3月期		08年3月期 (見込)	
	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減
販売費	2.4%	0.1%	2.5%	0.1%	2.5%	0.1%	2.6%	0.1%
人件費	7.7%	-0.1%	7.7%	0.0%	7.8%	0.0%	7.6%	-0.2%
物流費	2.5%	0.6%	2.5%	0.0%	2.4%	-0.1%	2.4%	0.0%
管理費	9.9%	0.3%	10.0%	0.1%	10.9%	0.9%	11.1%	0.1%
合計	22.5%	0.8%	22.7%	0.2%	23.6%	0.9%	23.8%	0.2%

営業総利益・営業利益・販管費の推移



販管費の推移



- 1.部門別売上高 (M rM ax単体)

(売上高単位:百万円)

	05年3月期			06年3月期			07年3月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ハードグループ	23,691	28.3%	92.9%	22,193	27.4%	93.7%	23,018	26.5%	103.7%
ソフトグループ	8,754	10.5%	87.7%	7,637	9.4%	87.2%	8,079	9.3%	105.8%
ゼネラルグループ	50,931	60.9%	96.7%	50,903	62.8%	99.9%	55,462	63.9%	109.0%
その他	228	0.3%	105.5%	334	0.4%	146.8%	287	0.3%	85.9%
合計	83,606	100.0%	94.6%	81,068	100.0%	97.0%	86,848	100.0%	107.1%

2006年3月期において、ソフトグループの一部の品種(ベビー用品)をゼネラルグループへ移管しました。
この影響を除くソフトグループ及びゼネラルグループの前期比は、それぞれ、
2006年3月期 ソフトグループ 97.2% ゼネラルグループ 98.2% です。

- 2.部門別荒利益率 (M rM ax単体)

	05年3月期		06年3月期		07年3月期	
	荒利益率	増減	荒利益率	増減	荒利益率	増減
ハードグループ	16.7%	0.4%	16.2%	0.5%	17.2%	1.0%
ソフトグループ	24.7%	0.6%	27.7%	3.0%	29.8%	2.1%
ゼネラルグループ	21.5%	0.5%	21.4%	0.1%	21.9%	0.4%
合計	20.4%	-	20.5%	0.1%	21.3%	0.8%

2006年3月期において、ソフトグループの一部の品種(ベビー用品)をゼネラルグループへ移管しました。
この影響を除くソフトグループ及びゼネラルグループの前期比 荒利益率増減は、それぞれ、
2006年3月期 ソフトグループ 1.4% ゼネラルグループ 0.1% です。

部門別内訳

ハードグループ	家庭用電器用品	テレビ・ビデオ等の映像機器、オーディオ、通信機器、冷蔵庫等の台所用家電、照明用品、エアコン等の季節家電
ソフトグループ	衣料・シューズ等	ホームウェア、紳士衣料、婦人衣料、子供・ベビー衣料、服飾雑貨、シューズ
ゼネラルグループ	日用雑貨・インテリア・食品等	自転車、スポーツ用品、カー用品、加工食品、ペット用品、園芸・DIY、紙綿、洗剤・化粧品、日用雑貨品、文具、玩具
その他	ネット販売子会社への売上高	

- 3.客数・商品単価・買上個数 (M rM ax単体)

		05年3月期		06年3月期		07年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
売上高	全店 (百万円)	83,606	94.6%	81,068	97.0%	86,848	107.1%
	既存店	(前期比) 93.3%		(前期比) 96.0%		(前期比) 100.5%	
客 数	全店 (千人)	30,448	96.7%	29,658	97.4%	30,626	103.3%
	既存店	(前期比) 95.6%		(前期比) 96.9%		(前期比) 97.7%	
客 単 価 (円)		2,738	97.8%	2,722	99.4%	2,826	103.8%
商 品 単 価 (円)		430	97.1%	395	91.8%	386	97.7%
一人当たり買上個数 (個)		6.38	100.8%	6.92	108.4%	7.35	106.2%

- 4.単位当別売上高 (M rM ax単体)

(金額単位:千円)

		05年3月期		06年3月期		07年3月期	
		金 額	対前期増減	金 額	対前期増減	金 額	対前期増減
売 場 面 積	1 m ² 当 たり 売 上 高	354	28	344	10	366	22
従 業 員	1 人 当 たり 売 上 高	41,929	101	41,372	557	42,396	1,024

(注) 売場面積及び従業員は期中平均の数値です。

- 5.在庫高・商品回転率 (M rM ax単体)

		05年3月期		06年3月期		07年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
商 品 在 庫 高 (百万円)		8,434	98.4%	8,395	99.5%	8,845	105.4%
商 品 回 転 率 (回)		9.8	(増減) 1.2	9.6	(増減) 0.2	10.1	(増減) 0.5

- 6.月次売上高 (前年同月比)の推移 (M rM ax単体)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計
既 存 店		101.8%	104.3%	107.1%	102.2%	102.9%	98.6%	102.8%
全 店		104.7%	107.2%	121.8%	109.5%	110.3%	106.0%	109.9%

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	通期
既 存 店		95.7%	102.0%	92.0%	100.1%	104.7%	100.0%	98.3%	100.5%
全 店		102.8%	109.5%	98.7%	107.3%	112.8%	101.2%	104.5%	107.1%

- 7.地域別売上高 (M rM ax単体)

(売上高単位:百万円)

		05年3月期			06年3月期			07年3月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全 店 売 上 高		83,606	100.0%	94.6%	81,068	100.0%	97.0%	86,848	100.0%	107.1%
地 区 別 内 訳	九州ブロック	53,453	63.9%	96.6%	51,869	64.0%	97.0%	53,463	61.6%	103.1%
	中国ブロック	15,856	19.0%	93.6%	14,599	18.0%	92.1%	14,485	16.7%	99.2%
	関東ブロック	14,068	16.8%	88.7%	14,264	17.6%	101.4%	18,611	21.4%	130.5%
	そ の 他	228	0.3%	105.5%	334	0.4%	146.8%	287	0.3%	85.9%

(注) 「その他」は、ネット販売子会社への売上高です。

- 8.店舗数・売場面積 (M rM ax単体)

店舗数の推移

		05年3月期		06年3月期		07年3月期	
		店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比
期 中 開 店 数		1	/	1	/	1	/
期 中 閉 店 数		2		1		0	
期 末 店 舗 数		41	100.0%	41	100.0%	42	100.0%
地 区 別 内 訳	九州ブロック	27	65.9%	27	65.9%	27	64.3%
	中国ブロック	8	19.5%	8	19.5%	8	19.0%
	関東ブロック	6	14.6%	6	14.6%	7	16.7%
期 末 店 舗 数 の うち 自 社 開 発 S C		20	48.8%	21	51.2%	23	54.8%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		05年3月期		06年3月期		07年3月期	
		売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比
期 中 開 店 売 場 面 積		6,479	/	6,886	/	6,736	/
期 中 閉 店 売 場 面 積		10,750		2,499		0	
期 中 増 減 床 面 積		0		2,399		3,475	
期 末 売 場 面 積		233,808	100.0%	235,796	100.0%	239,057	100.0%
地 区 別 内 訳	九州ブロック	144,565	61.8%	146,554	62.2%	143,122	59.9%
	中国ブロック	46,091	19.7%	46,091	19.5%	46,048	19.2%
	関東ブロック	43,151	18.5%	43,151	18.3%	49,887	20.9%
期 末 売 場 面 積 の うち 自 社 開 発 S C		141,282	60.4%	147,806	62.7%	156,389	65.4%

- 1.開閉店実績 計画 (M rM ax単体)

2007年3月期 開店実績

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	M rM ax 売場面積	駐車台数	開店日
ミスターマックス湘南藤沢 ショッピングセンター	神奈川県 藤沢市	51,657m ² (15,627坪)	26,819m ² (8,113坪)	6,736m ² (2,038坪)	1,599台	06年6月1日

2007年3月期 閉店実績

なし

2008年3月期の開店計画

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	M rM ax 売場面積	出店形式	開店予定
ミスターマックス筑紫野店	福岡県 筑紫野市	147,348m ² (44,573坪)	22,910m ² (6,930坪)	6,919m ² (2,093坪)	テナント出店	07年7月
ミスターマックス町田多摩境 ショッピングセンター	東京都 町田市	33,056m ² (10,000坪)	17,371m ² (5,254坪)	6,793m ² (2,055坪)	土地建物貸借 自社開発SC	07年7月

- 2.プライベートブランド実績 (M rM ax単体)

(金額単位:百万円)

	05年3月期		06年3月期		07年3月期	
	数 値	構成比	数 値	構成比	数 値	構成比
売 上 高	7,965	9.5%	10,252	12.6%	9,402	10.8%
荒 利 益 高	2,384	14.0%	2,783	16.7%	2,730	14.8%
荒 利 益 率	29.9%		27.2%		29.0%	

(注)当決算参考資料から、家電などの専用機種を「プライベートブランド実績」から除いた数値で記載しております。

- 3.従業員の状況 (M rM ax単体)

	05年3月期		06年3月期		07年3月期	
	数 値	増減	数 値	増減	数 値	増減
従 業 員 数 (人)	1,969	147	1,961	8	2,054	93
社 員 数 (人)	706	50	709	3	722	13
パート・アルバイト平均(人)	1,263	97	1,252	11	1,332	80
パ ー ト 比 率	64.1%	0.2%	63.8%	0.3%	64.8%	1.0%

(注)「パート・アルバイト平均」は、8時間換算の数値です。