

2006年9月中間期  
(2006年4月1日～2006年9月30日)  
決算参考資料

2006年11月17日

株式会社ミスターマックス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目次

ページ数

## I. 2006年9月中間期 業績

1. 連結損益計算書(要旨)	1
2. 連結貸借対照表(要旨)	1
3. 個別損益計算書(要旨)	2
4. 個別貸借対照表(要旨)	3
5. 販管費の推移	4

## II. 売上高関連

1. 部門別売上高	5
2. 部門別荒利益率	5
3. 客数・商品単価・買上個数	6
4. 単位当別売上高	6
5. 月次売上高の推移	6
6. 地域別売上高	7
7. 店舗数・売場面積	7

## III. その他

1. 開閉店実績・計画	8
2. プライベート・ブランド実績	8
3. 従業員の状況	8

## I-1. 連結損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	06年3月期				07年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	42,216	92.5%	86,759	97.4%	46,550	110.3%	93,180	107.4%
売上高	40,716	92.3%	83,748	97.2%	44,644	109.6%	89,260	106.6%
賃貸収入	1,500	99.9%	3,010	101.0%	1,905	127.0%	3,920	130.2%
売上原価	32,353	91.7%	66,570	97.1%	35,084	108.4%	70,100	105.3%
(売上総利益)	8,362	94.6%	17,178	97.7%	9,559	114.3%	19,160	111.5%
売上高比	20.5%		20.5%		21.4%		21.5%	
営業総利益	9,862	95.3%	20,188	98.1%	11,465	116.3%	23,080	114.3%
販売費及び一般管理費	9,569	95.5%	19,536	98.0%	10,807	112.9%	21,810	111.6%
営業利益	293	89.4%	652	103.2%	657	224.0%	1,270	194.6%
営業収益比	0.7%		0.8%		1.4%		1.4%	
経常利益	462	62.0%	936	77.2%	788	170.7%	1,490	159.1%
営業収益比	1.1%		1.1%		1.7%		1.6%	
当期(中間)純利益	48	25.5%	312	65.0%	526	1090.2%	1,060	339.2%
営業収益比	0.1%		0.4%		1.1%		1.1%	
1株当たり当期(中間)純利益	1円32銭	25.9%	8円50銭	65.7%	14円53銭	1100.8%	29円45銭	346.5%

## I-2. 連結貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

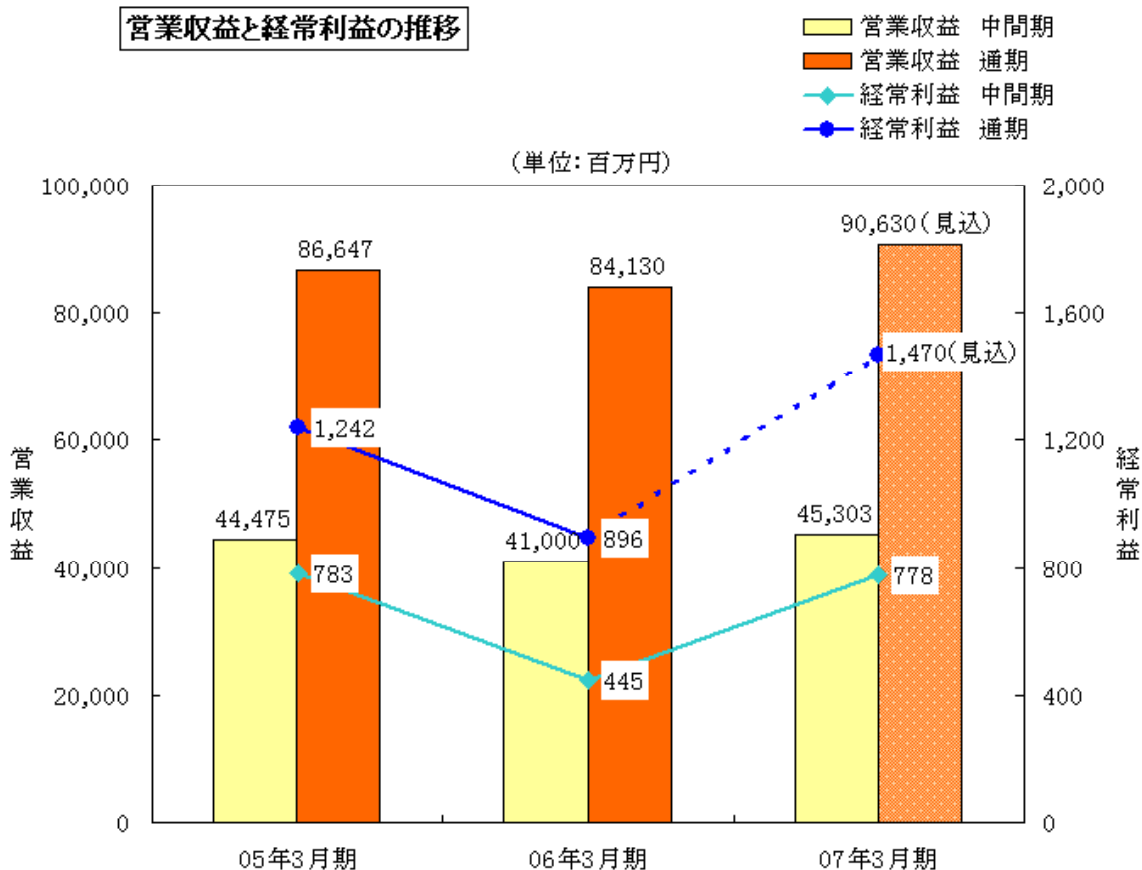
	06年3月期				07年3月期		
	中間期		通期		中間期		
		前年同期比		前期比		前期比	前期比増減
流動資産	11,804	91.7%	13,196	108.5%	11,744	89.0%	△ 1,452
構成比	15.5%		17.0%		15.2%		
現金・預金	1,423	88.7%	1,873	106.1%	1,358	72.5%	△ 514
たな卸資産	8,347	96.2%	8,713	99.4%	8,629	99.0%	△ 84
固定資産	64,276	99.3%	64,302	99.0%	65,415	101.7%	1,113
構成比	84.5%		83.0%		84.8%		
資産合計	76,081	98.1%	77,498	100.5%	77,159	99.6%	△ 338
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	25,858	109.1%	28,893	117.1%	26,715	92.5%	△ 2,178
構成比	34.0%		37.3%		34.6%		
固定負債	21,795	85.6%	20,135	83.9%	22,087	109.7%	1,952
構成比	28.6%		26.0%		28.6%		
(有利子負債)	23,886	96.2%	22,739	96.6%	21,637	95.2%	△ 1,102
構成比	31.4%		29.3%		28.0%		
少数株主持分	61	111.9%	68	122.1%	—	—	—
構成比	0.1%		0.1%		—		
資本	28,365	100.0%	28,400	100.0%	—	—	—
構成比	37.3%		36.6%		—		
純資産	—	—	—	—	28,357	—	—
構成比	—		—		36.8%		
(自己株式)	△ 967	113.3%	△ 1,086	112.5%	△ 1,494	137.6%	△ 408
負債・純資産(少数株主持分及び資本)	76,081	98.1%	77,498	100.5%	77,159	99.6%	△ 338
合計	100.0%		100.0%		100.0%		

### I-3. 個別損益計算書(要旨)(MrMax単体)

(金額単位:百万円)

	06年3月期				07年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	41,000	92.2%	84,130	97.1%	45,303	110.5%	90,630	107.7%
売上高	39,474	91.9%	81,068	97.0%	43,376	109.9%	86,660	106.9%
賃貸収入	1,525	99.3%	3,061	100.7%	1,927	126.3%	3,970	129.7%
売上原価	31,378	91.4%	64,446	96.9%	34,104	108.7%	68,060	105.6%
(売上総利益)	8,096	94.0%	16,622	97.3%	9,271	114.5%	18,600	111.9%
売上高比	20.5%		20.5%		21.4%		21.5%	
営業総利益	9,621	94.8%	19,683	97.8%	11,199	116.4%	22,570	114.7%
販売費及び一般管理費	9,347	95.5%	19,078	98.0%	10,555	112.9%	21,330	111.8%
営業利益	274	74.7%	605	92.0%	643	234.3%	1,240	204.8%
営業収益比	0.7%		0.7%		1.4%		1.4%	
経常利益	445	56.9%	896	72.2%	778	174.6%	1,470	163.9%
営業収益比	1.1%		1.1%		1.7%		1.6%	
当期(中間)純利益	38	18.5%	286	58.3%	519	1355.0%	1,050	366.2%
営業収益比	0.1%		0.3%		1.1%		1.2%	
1株当たり当期(中間)純利益	1円05銭	18.9%	7円80銭	59.0%	14円33銭	1364.8%	29円17銭	374.0%

営業収益と経常利益の推移

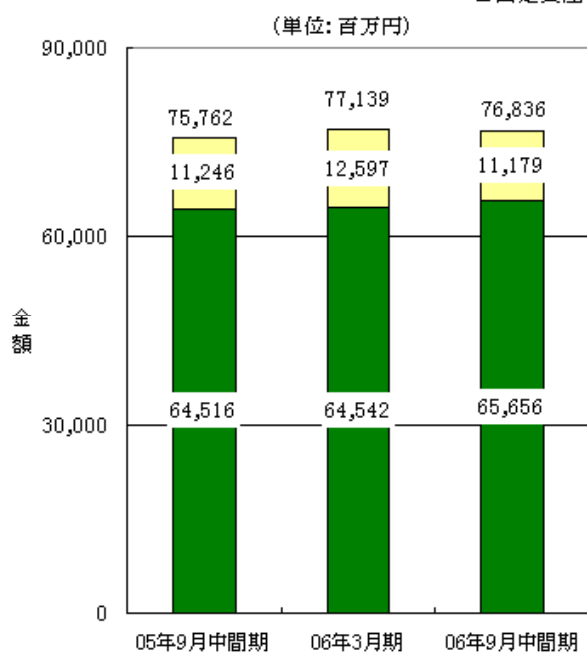


# I-4. 個別貸借対照表(要旨)(MrMax単体)

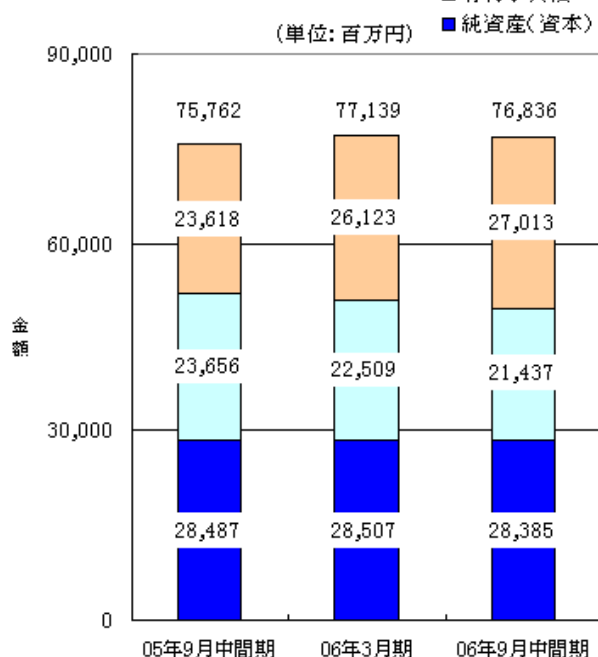
(金額単位:百万円)

	06年3月期				07年3月期		
	中間期		通期		中間期		
		前年同期比		前期比		前期比	前期比増減
流動資産	11,246	91.9%	12,597	109.2%	11,179	88.7%	△ 1,417
構成比	14.8%		16.3%		14.5%		
現金・預金	1,338	90.1%	1,797	110.4%	1,290	71.8%	△ 507
たな卸資産	8,065	97.2%	8,430	99.5%	8,338	98.9%	△ 91
固定資産	64,516	99.3%	64,542	99.0%	65,656	101.7%	1,114
構成比	85.2%		83.7%		85.5%		
有形固定資産	51,595	99.5%	52,469	100.1%	51,802	98.7%	△ 667
資産合計	75,762	98.2%	77,139	100.5%	76,836	99.6%	△ 303
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	25,446	109.8%	28,463	117.7%	26,329	92.5%	△ 2,133
構成比	33.6%		36.9%		34.3%		
固定負債	21,828	85.6%	20,168	83.9%	22,120	109.7%	1,952
構成比	28.8%		26.1%		28.8%		
(有利子負債)	23,656	96.5%	22,509	96.8%	21,437	95.2%	△ 1,072
構成比	31.2%		29.2%		27.9%		
資本	28,487	100.0%	28,507	99.9%	—	—	—
構成比	37.6%		37.0%		—		
純資産	—	—	—	—	28,385	—	—
構成比	—		—		36.9%		
(自己株式)	△ 967	113.3%	△ 1,086	112.5%	△ 1,494	137.6%	△ 408
負債・純資産(資本)合計	75,762	98.2%	77,139	100.5%	76,836	99.6%	△ 303
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
D/Eレシオ(倍)	0.83		0.79		0.76		△ 0.03
1株当たり自己資本(円)	776.20		776.74		788.72		11.98

## 資産の部 推移



## 負債・純資産(資本)の部 推移



## I-5. 販管費の推移(MrMax単体)

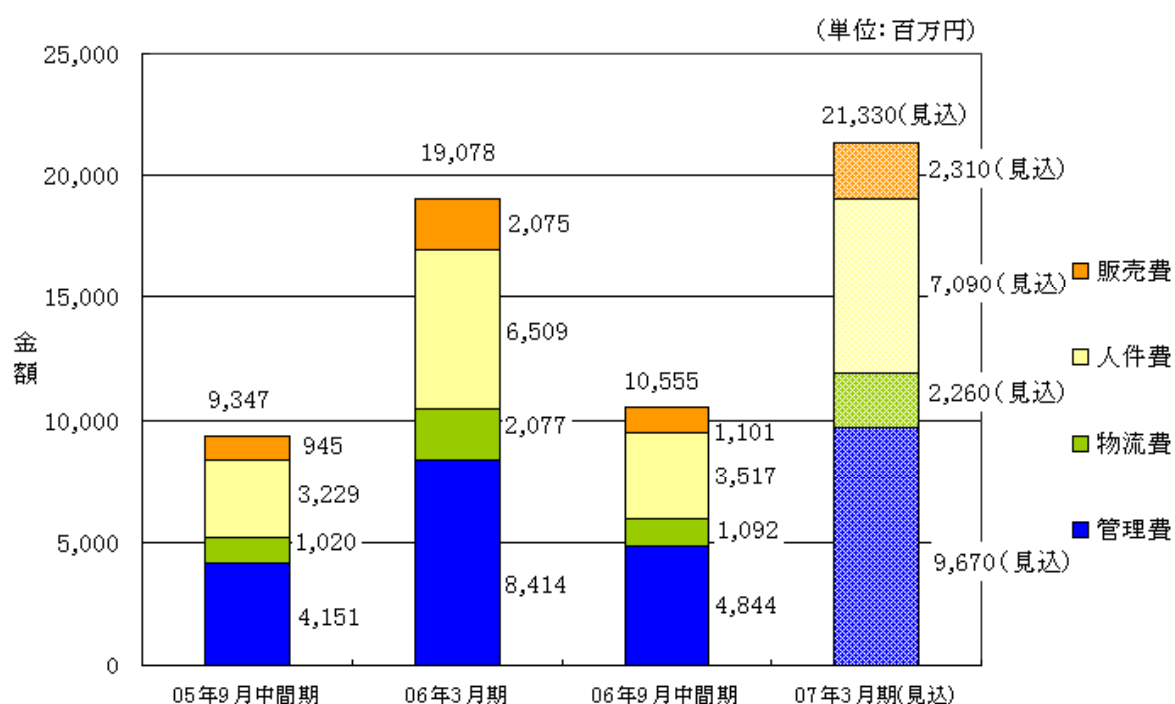
(金額単位:百万円)

	06年3月期				07年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
販売費	945	95.7%	2,075	100.5%	1,101	116.5%	2,310	111.3%
人件費	3,229	96.0%	6,509	97.7%	3,517	108.9%	7,090	108.9%
物流費	1,020	91.3%	2,077	97.4%	1,092	107.1%	2,260	108.8%
管理費	4,151	96.2%	8,414	97.7%	4,844	116.7%	9,670	114.9%
合計	9,347	95.5%	19,078	98.0%	10,555	112.9%	21,330	111.8%

## 販管費の営業収益比率

	06年3月期				07年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期見込	
		前年同期比増減		前期比増減		前年同期比増減		前期比増減
販売費	2.3%	0.1%	2.5%	0.1%	2.4%	0.1%	2.5%	0.0%
人件費	7.9%	0.3%	7.7%	0.0%	7.8%	-0.1%	7.8%	0.1%
物流費	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%	2.4%	-0.1%	2.5%	0.0%
管理費	10.1%	0.4%	10.0%	0.1%	10.7%	0.6%	10.7%	0.7%
合計	22.8%	0.8%	22.7%	0.2%	23.3%	0.5%	23.5%	0.8%

### 販管費の推移



## II-1. 部門別売上高(MrMax単体)

(金額単位:百万円)

	06年3月期				07年3月期		
	中間期	前年同期比	通期	前期比	中間期	前年同期比	前年同期比増減
ハードグループ 構成比	10,319 26.1%	84.8%	22,193 27.4%	93.7%	11,267 26.0%	109.2%	948
ソフトグループ 構成比	3,692 9.4%	81.0%	7,637 9.4%	87.2%	4,065 9.4%	110.1%	372
ゼネラルグループ 構成比	25,327 64.2%	97.0%	50,903 62.8%	99.9%	27,916 64.4%	110.2%	2,588
その他 構成比	135 0.3%	138.8%	334 0.4%	146.8%	126 0.3%	93.3%	△9
合計	39,474	91.9%	81,068	97.0%	43,376	109.9%	3,901

※2006年3月期において、ソフトグループの一部の品種(ベビー用品)をゼネラルグループへ移管しました。  
この影響を除くソフトグループ及びゼネラルグループの前年比は、それぞれ

2006年3月期中間期 ソフトグループ 90.4% ゼネラルグループ 95.2%

2006年3月期 通期 ソフトグループ 97.2% ゼネラルグループ 98.2% です。

## II-2. 部門別荒利益率(MrMax単体)

	06年3月期				07年3月期	
	中間期	前年同期比増減	通期	前期比増減	中間期	前年同期比増減
ハードグループ	14.8%	△1.0%	16.2%	△0.5%	16.6%	1.8%
ソフトグループ	26.7%	2.4%	27.7%	3.0%	29.3%	2.6%
ゼネラルグループ	22.0%	0.6%	21.4%	△0.1%	22.2%	0.2%
合計	20.5%	0.4%	20.5%	0.1%	21.4%	0.9%

※2006年3月期において、ソフトグループの一部の品種(ベビー用品)をゼネラルグループへ移管しました。  
この影響を除くソフトグループ及びゼネラルグループの前年比 荒利益率増減は、それぞれ、

2006年3月期中間期 ソフトグループ 0.7% ゼネラルグループ 0.9%

2006年3月期 通期 ソフトグループ 1.4% ゼネラルグループ 0.1% です。

### ※部門別内訳

ハードグループ	家庭用電器用品	テレビ・ビデオ等の映像機器、オーディオ、通信機器、冷蔵庫等の台所用家電、照明用品、エアコン等の季節家電
ソフトグループ	衣料・シューズ等	ホームウェア、紳士衣料、婦人衣料、子供・ベビー衣料、服飾雑貨、シューズ
ゼネラルグループ	日用雑貨・インテリア・食品等	自転車、スポーツ用品、カー用品、加工食品、ペット用品、園芸・DIY、紙綿、洗剤・化粧、日用雑貨品、文具、玩具
その他	ネット販売子会社への売上高	

### II-3. 客数・商品単価・買上個数 前年比(MrMax単体)

		05年3月期		06年3月期		07年3月期
		中間期	通期	中間期	通期	中間期
売上高	(既存店)	93.6%	93.3%	92.7%	96.0%	102.8%
	(全店)	95.3%	94.6%	91.9%	97.0%	109.9%
客数	(既存店)	95.8%	95.6%	95.4%	96.9%	98.9%
	(全店)	97.9%	96.7%	94.2%	97.4%	104.2%
客単価		97.3%	97.8%	97.5%	99.4%	105.6%
商品単価		97.7%	97.1%	92.2%	91.8%	97.4%
1人当り買上個数		99.6%	100.8%	105.8%	108.4%	108.3%

### II-4. 単位当別 売上高(MrMax単体)

(金額単位:千円)

		05年3月期		06年3月期		07年3月期
		中間期	通期	中間期	通期	中間期
売場面積	1㎡当たり売上高	183	354	168	344	182
従業員	1人当たり売上高	21,008	41,929	20,165	41,372	21,123

(注) 売場面積及び従業員は期中平均。

### II-5. 月次売上高の推移 (MrMax単体)

#### 前年同月比

	06年9月 中間期							(参考) 05年9月 中間期
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	中間期計	
既存店	101.8%	104.3%	107.1%	102.2%	102.9%	98.6%	102.8%	92.7%
全店	104.7%	107.2%	121.8%	109.5%	110.3%	106.0%	109.9%	91.9%

## II-6. 地域別売上高(MrMax単体)

(売上高単位:百万円)

		06年3月期				07年3月期		
		中間期		通期		中間期		
			前年同期比		前期比		前年同期比	前年同期比増減
全店売上高		39,474	91.9%	81,068	97.0%	43,376	109.9%	3,901
地区別の内訳	九州ブロック	25,197	92.5%	51,869	97.0%	26,772	106.3%	1,575
	構成比	63.8%		64.0%		61.7%		
	中国ブロック	7,225	88.8%	14,599	92.1%	7,306	101.1%	81
	構成比	18.3%		18.0%		16.9%		
	関東ブロック	6,917	92.8%	14,264	101.4%	9,170	132.6%	2,253
	構成比	17.5%		17.6%		21.1%		
	その他	135	138.8%	334	146.8%	126	93.3%	△ 9
	構成比	0.4%		0.4%		0.3%		

(注)「その他」は、ネット販売子会社への売上高です。

## II-7. 店舗数・売場面積(MrMax単体)

### 店舗数の推移

		06年3月期				07年3月期	
		中間期		通期		中間期	
			構成比		構成比		構成比
期末(中間期末)店舗数		41	100.0%	41	100.0%	42	100.0%
地区別の内訳	九州ブロック	27	65.9%	27	65.9%	27	64.3%
	中国ブロック	8	19.5%	8	19.5%	8	19.0%
	関東ブロック	6	14.6%	6	14.6%	7	16.7%
うち自社開発SC		20	48.8%	21	51.2%	23	54.8%

### 売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		06年3月期				07年3月期	
		中間期		通期		中間期	
			構成比		構成比		構成比
期末(中間期末)売場面積		233,808	100.0%	235,796	100.0%	239,698	100.0%
地区別の内訳	九州ブロック	144,565	61.8%	146,554	62.2%	143,720	60.0%
	中国ブロック	46,091	19.7%	46,091	19.5%	46,091	19.2%
	関東ブロック	43,151	18.5%	43,151	18.3%	49,887	20.8%
うち自社開発SC		141,282	60.4%	147,806	62.7%	156,988	65.5%

### Ⅲ-1. 開閉店実績・計画(MrMax単体)

#### 2007年3月期 開店実績

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	MrMax売場面積	駐車台数	開店日
ミスターマックス湘南藤沢ショッピングセンター	神奈川県 藤沢市	51,657㎡ (15,627坪)	26,819㎡ (8,113坪)	6,736㎡ (2,038坪)	1,599台	06年6月1日

#### 2007年3月期 閉店実績

なし

#### 2008年3月期以降の開店計画

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	MrMax売場面積予定	開店予定
ミスターマックス町田ショッピングセンター(仮称)	東京都 町田市	33,056㎡ (10,000坪)	15,930㎡ (4,819坪)	6,834㎡ (2,067坪)	07年初夏

### Ⅲ-2. プライベート・ブランド実績(MrMax単体)

	06年3月期				07年3月期	
	中間期	構成比	通期	構成比	中間期	
					構成比	構成比
売上高	5,719	14.5%	12,332	15.2%	5,412	12.5%
荒利益高	1,300	16.1%	3,056	18.4%	1,275	13.8%
荒利益率	22.7%		24.8%		23.6%	

### Ⅲ-3. 従業員の状況(MrMax単体)

	06年3月期				07年3月期	
	中間期	前年同期比増減	通期	前期比増減	中間期	
					前年同期比増減	前年同期比増減
従業員数(人)	1,971	△68	1,961	△8	2,074	103
社員数(人)	733	△13	709	3	750	17
パート・アルバイト平均(人)	1,238	△55	1,252	△11	1,324	86
パート比率	62.8%	△0.6%	63.8%	△0.3%	63.8%	1.0%

(注)「パート・アルバイト平均」は、8時間換算の数値です。