

2008年3月期決算
(2007年4月1日～2008年3月31日)
決算参考資料

2008年5月9日

株式会社ミスターマックス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

ページ数

. 2008年 3月期 業績

1.連結損益計算書(要旨)	1
2.連結貸借対照表(要旨)	2
3.個別損益計算書(要旨)	3
4.個別貸借対照表(要旨)	3
5.販管費の推移	4

. 売 上 高 関 連

1.部門別売上高	5
2.部門別荒利益率	5
3.客数・商品単価・買上個数	6
4.単位当別売上高	6
5.在庫高・商品回転率	6
6.月次売上高の推移	6
7.地域別売上高	7
8.店舗数・売場面積	7

. そ の 他

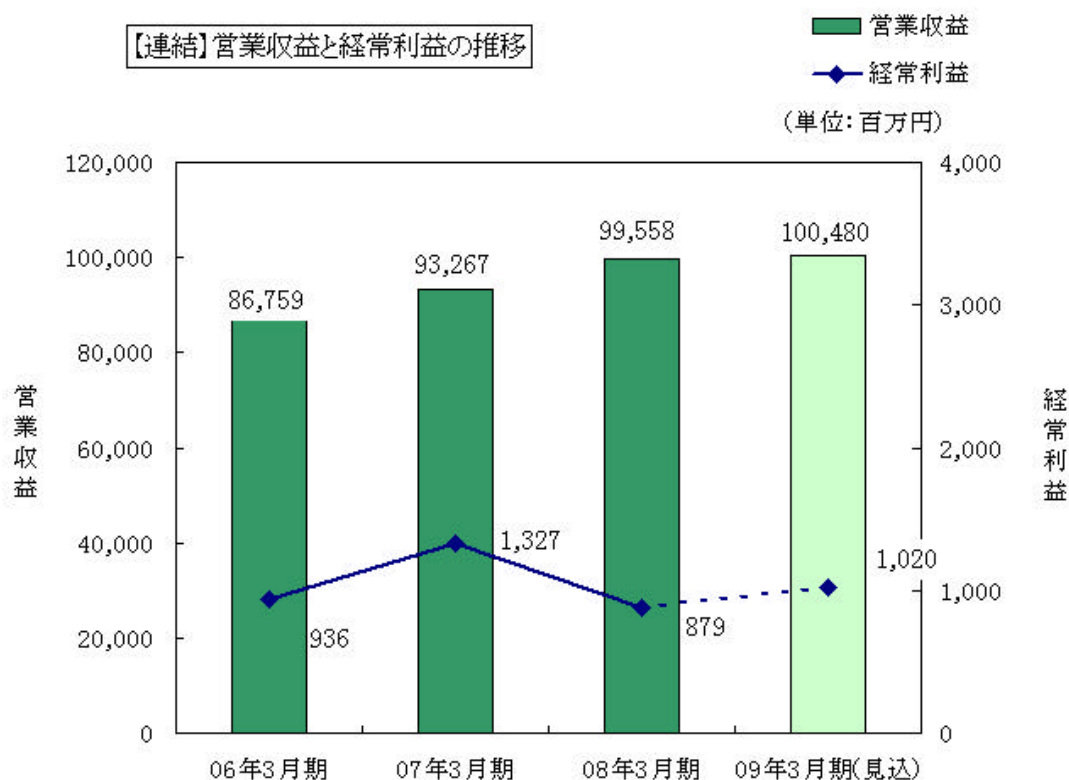
1.開閉店実績・計画	8
2.プライベートブランド実績	9
3.従業員の状況	9

- 1.連結損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	06年3月期			07年3月期			08年3月期			09年3月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	86,759	100.0%	97.4%	93,267	100.0%	107.5%	99,558	100.0%	106.7%	100,480	100.0%	100.9%
売上高	83,748	96.5%	97.2%	89,373	95.8%	106.7%	95,298	95.7%	106.6%	96,190	95.7%	100.9%
賃貸収入	3,010	3.5%	101.0%	3,893	4.2%	129.3%	4,260	4.3%	109.4%	4,290	4.3%	100.7%
売上原価	66,570	76.7%	97.1%	70,319	75.4%	105.6%	75,338	75.7%	107.1%	75,820	75.5%	100.6%
(売上総利益)	17,178	(売上高比) 20.5%	97.7%	19,054	(売上高比) 21.3%	110.9%	19,959	(売上高比) 20.9%	104.8%	20,370	(売上高比) 21.2%	102.1%
営業総利益	20,188	23.3%	98.1%	22,947	24.6%	113.7%	24,219	24.3%	105.5%	24,660	24.5%	101.8%
販売費及び一般管理費	19,536	22.5%	98.0%	21,921	23.5%	112.2%	23,500	23.6%	107.2%	23,840	23.7%	101.4%
営業利益	652	0.8%	103.2%	1,025	1.1%	157.2%	719	0.7%	70.2%	820	0.8%	113.9%
経常利益	936	1.1%	77.2%	1,327	1.4%	141.8%	879	0.9%	66.2%	1,020	1.0%	116.0%
当期純利益	312	0.4%	65.0%	206	0.2%	66.1%	665	0.7%	322.4%	200	0.2%	30.0%
1株当たり当期純利益	8円50銭	65.7%		5円70銭	67.1%		18円74銭	328.8%		5円68銭	30.3%	
総資産回転率(回)	1.12回			1.21回			1.30回					
自己資本当期純利益率(%)	1.1%			0.7%			2.4%					

【連結】営業収益と経常利益の推移

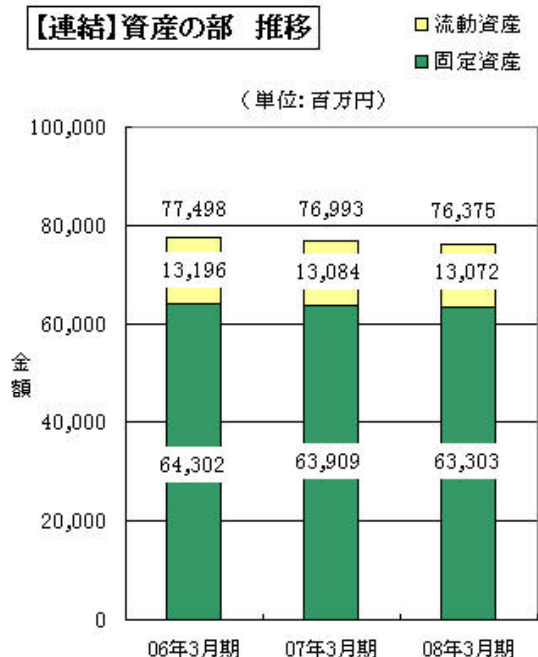


- 2.連結貸借対照表(要旨)

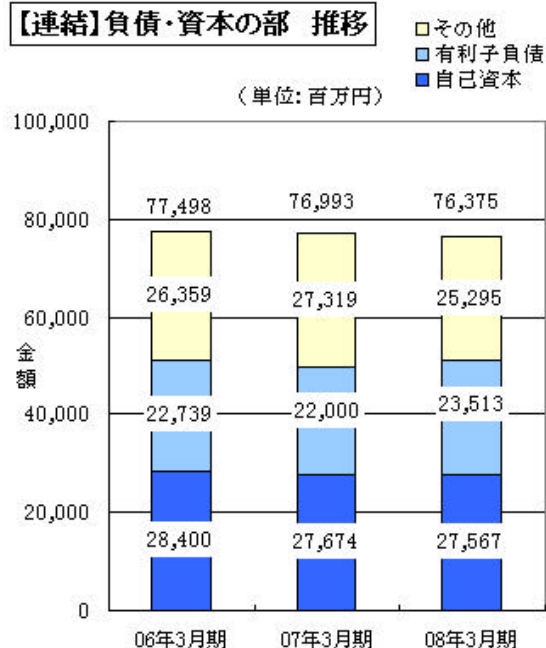
(金額単位:百万円)

	06年3月期			07年3月期			08年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	13,196	17.0%	108.5%	13,084	17.0%	99.2%	13,072	17.1%	99.9%
現金・預金	1,873	2.4%	106.1%	2,136	2.8%	114.1%	1,250	1.6%	58.5%
たな卸資産	8,713	11.2%	99.4%	9,118	11.8%	104.7%	9,412	12.3%	103.2%
固定資産	64,302	83.0%	99.0%	63,909	83.0%	99.4%	63,303	82.9%	99.1%
有形固定資産	52,483	67.7%	100.1%	49,559	64.4%	94.4%	49,400	64.7%	99.7%
資産合計	77,498	100.0%	100.5%	76,993	100.0%	99.3%	76,375	100.0%	99.2%
流動負債	28,893	37.3%	117.1%	25,531	33.2%	88.4%	24,838	32.5%	97.3%
固定負債	20,135	26.0%	83.9%	23,727	30.8%	117.8%	23,936	31.3%	100.9%
(有利子負債)	22,739	29.3%	96.6%	22,000	28.6%	96.8%	23,513	30.8%	106.9%
少数株主持分	68	0.1%	122.1%	-	-	-	-	-	-
資本	28,400	36.6%	100.0%	-	-	-	-	-	-
純資産	-	-	-	27,735	36.0%	-	27,601	36.1%	99.5%
自己株式	1,086	1.4%	112.5%	1,626	2.1%	149.7%	1,893	2.5%	116.4%
負債・純資産(少数株主持分及び資本)合計	77,498	100.0%	100.5%	76,993	100.0%	99.3%	76,375	100.0%	99.2%
自己資本比率(%)	36.6%			35.9%			36.1%		
D/Eレシオ(倍)	0.80倍			0.79倍			0.85倍		
1株当たり純資産(円)	773円83銭			773円60銭			782円69銭		

【連結】資産の部 推移



【連結】負債・資本の部 推移



- 3.個別損益計算書(要旨) (M rM a单体)

(金額単位:百万円)

	06年3月期			07年3月期			08年3月期			09年3月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	84,130	100.0%	97.1%	90,788	100.0%	107.9%	96,811	100.0%	106.6%	97,120	100.0%	100.3%
売上高	81,068	96.4%	97.0%	86,848	95.7%	107.1%	92,494	95.5%	106.5%	92,770	95.5%	100.3%
賃貸収入	3,061	3.6%	100.7%	3,940	4.3%	128.7%	4,317	4.5%	109.6%	4,350	4.5%	100.8%
売上原価	64,446	76.6%	96.9%	68,344	75.3%	106.0%	73,113	75.5%	107.0%	73,100	75.3%	100.0%
(売上総利益)	16,622	(売上高比) 20.5%	97.3%	18,503	(売上高比) 21.3%	111.3%	19,380	(売上高比) 21.0%	104.7%	19,670	(売上高比) 21.2%	101.5%
営業総利益	19,683	23.4%	97.8%	22,443	24.7%	114.0%	23,697	24.5%	105.6%	24,020	24.7%	101.4%
販売費及び一般管理費	19,078	22.7%	98.0%	21,428	23.6%	112.3%	22,932	23.7%	107.0%	23,220	23.9%	101.3%
営業利益	605	0.7%	92.0%	1,014	1.1%	167.5%	765	0.8%	75.4%	800	0.8%	104.5%
経常利益	896	1.1%	72.2%	1,323	1.5%	147.6%	932	1.0%	70.5%	1,000	1.0%	107.2%
当期純利益	286	0.3%	58.3%	110	0.1%	38.5%	655	0.7%	593.3%	200	0.2%	30.5%
1株当たり当期純利益 (円)	7円80銭		59.0%	3円05銭		39.1%	18円45銭		604.9%	5円68銭		30.8%

- 4.個別貸借対照表(要旨) (M rM a单体)

(金額単位:百万円)

	06年3月期			07年3月期			08年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	12,597	16.3%	109.2%	12,573	16.4%	99.8%	12,346	16.3%	98.2%
現金預金	1,797	2.3%	110.4%	2,058	2.7%	114.5%	1,184	1.6%	57.5%
商品	8,395	10.9%	99.5%	8,845	11.5%	105.4%	9,007	11.9%	101.8%
固定資産	64,542	83.7%	99.0%	64,060	83.6%	99.3%	63,413	83.7%	99.0%
有形固定資産	52,469	68.0%	100.1%	49,553	64.7%	94.4%	49,388	65.2%	99.7%
資産合計	77,139	100.0%	100.5%	76,633	100.0%	99.3%	75,760	100.0%	98.9%
流動負債	28,463	36.9%	117.7%	25,219	32.9%	88.6%	24,276	32.0%	96.3%
固定負債	20,168	26.1%	83.9%	23,729	31.0%	117.7%	23,915	31.6%	100.8%
(有利子負債)	22,509	29.2%	96.8%	21,770	28.4%	96.7%	23,100	30.5%	106.1%
資本	28,507	37.0%	99.9%	-	-	-	-	-	-
純資産	-	-	-	27,685	36.1%	-	27,568	36.4%	99.6%
自己株式	1,086	1.4%	112.5%	1,626	2.1%	149.7%	1,893	2.5%	116.4%
負債純資産(資本)合計	77,139	100.0%	100.5%	76,633	100.0%	99.3%	75,760	100.0%	98.9%

- 5.販管費の推移 (M R M ax単体)

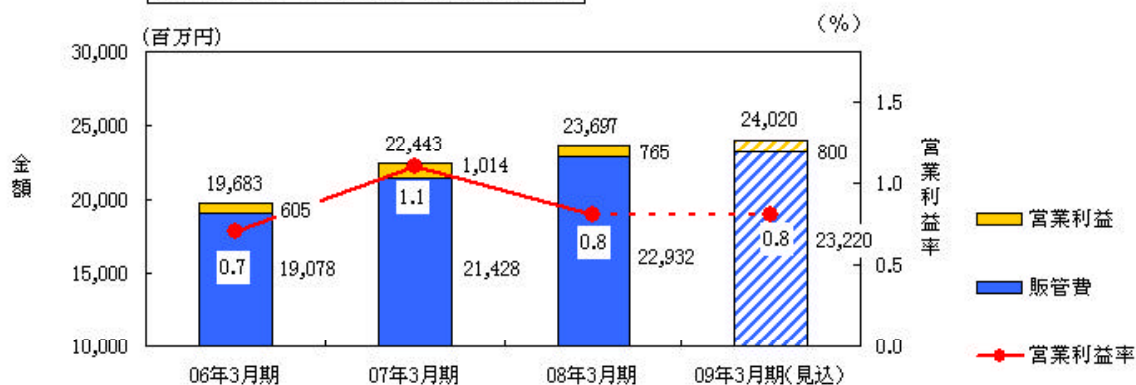
(金額単位:百万円)

	06年3月期		07年3月期		08年3月期		09年3月期(見込)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,075	100.5%	2,291	110.4%	2,345	102.4%	2,450	104.5%
人件費	6,509	97.7%	7,053	108.4%	7,491	106.2%	7,540	100.6%
物流費	2,077	97.4%	2,182	105.0%	2,361	108.2%	2,310	97.8%
管理費	8,414	97.7%	9,901	117.7%	10,734	108.4%	10,920	101.7%
合計	19,078	98.0%	21,428	112.3%	22,932	107.0%	23,220	101.3%

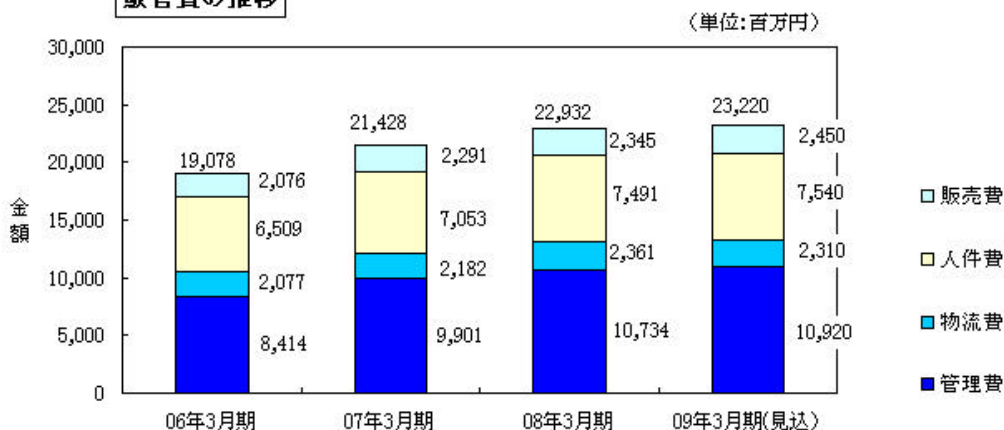
販管費の営業収益比率

	06年3月期		07年3月期		08年3月期		09年3月期(見込)	
	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減
販売費	2.5%	0.1%	2.5%	0.1%	2.4%	0.1%	2.5%	0.1%
人件費	7.7%	0.0%	7.8%	0.0%	7.7%	0.0%	7.8%	0.0%
物流費	2.5%	0.0%	2.4%	0.1%	2.4%	0.0%	2.4%	0.1
管理費	10.0%	0.1%	10.9%	0.9%	11.1%	0.2%	11.2%	0.2%
合計	22.7%	0.2%	23.6%	0.9%	23.7%	0.1%	23.9%	0.2%

営業総利益・営業利益・販管費の推移



販管費の推移



- 1.部門別売上高 (M rM ax単体)

(売上高単位 :百万円)

	06年3月期			07年3月期			08年3月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
ハードグループ	22,193	27.4%	93.7%	23,018	26.5%	103.7%	22,887	24.7%	99.4%
ソフトグループ	7,637	9.4%	87.2%	8,079	9.3%	105.8%	8,510	9.2%	105.3%
ゼネラルグループ	50,903	62.8%	99.9%	55,462	63.9%	109.0%	60,816	65.8%	109.7%
その他	334	0.4%	146.8%	287	0.3%	85.9%	280	0.3%	97.3%
合計	81,068	100.0%	97.0%	86,848	100.0%	107.1%	92,494	100.0%	106.5%

- 2.部門別荒利益率 (M rM ax単体)

	06年3月期		07年3月期		08年3月期	
	荒利益率	増減	荒利益率	増減	荒利益率	増減
ハードグループ	16.2%	0.5%	17.2%	1.0%	17.2%	0.0%
ソフトグループ	27.7%	3.0%	29.8%	2.1%	30.2%	0.4%
ゼネラルグループ	21.4%	0.1%	21.9%	0.4%	21.2%	0.7%
合計	20.5%	0.1%	21.3%	0.8%	21.0%	0.4%

部門別内訳

ハードグループ	家庭用電器用品	テレビ・ビデオ等の映像機器、オーディオ、通信機器、冷蔵庫等の台所用家電、照明用品、エアコン等の季節家電
ソフトグループ	衣料・シューズ等	ホームウェア、紳士衣料、婦人衣料、子供・ベビー衣料、服飾雑貨、シューズ
ゼネラルグループ	日用雑貨・インテリア・食品等	自転車、スポーツ用品、カー用品、加工食品、ペット用品、園芸・DIY、紙綿、洗剤・化粧品、日用雑貨品、文具、玩具
その他	ネット販売子会社への売上高	

- 3.客数・商品単価・買上個数 (M rM ax単体)

		06年3月期		07年3月期		08年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
売上高	全店 (百万円)	81,068	97.0%	86,848	107.1%	92,494	106.5%
	既存店	(前期比) 96.0%		(前期比) 100.5%		(前期比) 101.8%	
客 数	全店 (千人)	29,658	97.4%	30,626	103.3%	32,367	105.7%
	既存店	(前期比) 96.9%		(前期比) 97.7%		(前期比) 101.4%	
客 単 価 (円)		2,722	99.4%	2,826	103.8%	2,849	100.8%
商 品 単 価 (円)		395	91.8%	386	97.7%	364	94.5%
一人当たり買上個数 (個)		6.92	108.4%	7.35	106.2%	7.84	106.7%

- 4.単位当別売上高 (M rM ax単体)

(金額単位:千円)

		06年3月期		07年3月期		08年3月期	
		金 額	対前期増減	金 額	対前期増減	金 額	対前期増減
売 場 面 積	1 m ² 当 たり 売 上 高	344	10	366	22	383	17
従 業 員	1 人 当 たり 売 上 高	41,372	557	42,396	1,024	41,598	798

(注)売場面積及び従業員は期中平均の数値です。

- 5.在庫高・商品回転率 (M rM ax単体)

		06年3月期		07年3月期		08年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
商 品 在 庫 高 (百万円)		8,395	99.5%	8,845	105.4%	9,007	101.8%
商 品 回 転 率 (回)		9.6	(増減) 0.2	10.1	(増減) 0.5	10.4	(増減) 0.3

- 6.月次売上高 (前年同月比)の推移 (M rM ax単体)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計
既 存 店	100.4%	102.0%	104.4%	99.7%	104.7%	104.7%	102.6%
全 店	105.7%	107.2%	99.1%	109.3%	112.8%	111.9%	107.6%

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	通期
既 存 店	101.8%	103.6%	98.9%	98.8%	104.1%	100.1%	100.9%	101.8%
全 店	107.0%	108.6%	102.8%	103.0%	109.2%	103.7%	105.4%	106.5%

(注) 既存店は、前期期初から期末まで通年で稼働した店舗を対象としています。
期中閉店の小野田店は10月より、富野店は3月より既存店から除外しています。

- 7.地域別売上高 (M rM ax単体)

(売上高単位 :百万円)

		06年3月期			07年3月期			08年3月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全 店 売 上 高		81,068	100.0%	97.0%	86,848	100.0%	107.1%	92,494	100.0%	106.5%
地 区 別 内 訳	九州ブロック	51,869	64.0%	97.0%	53,463	61.6%	103.1%	56,369	60.9%	105.4%
	中国ブロック	14,599	18.0%	92.1%	14,485	16.7%	99.2%	13,735	14.9%	94.8%
	関東ブロック	14,264	17.6%	101.4%	18,611	21.4%	130.5%	22,109	23.9%	118.8%
	そ の 他	334	0.4%	146.8%	287	0.3%	85.9%	280	0.3%	97.3%

(注) 「その他」は、ネット販売子会社への売上高です。

- 8.店舗数・売場面積 (M rM ax単体)

店舗数の推移

		06年3月期		07年3月期		08年3月期	
		店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比
期 中 開 店 数		1	/	1	/	2	/
期 中 閉 店 数		1		0		2	
期 末 店 舗 数		41	100.0%	42	100.0%	42	100.0%
地 区 別 内 訳	九州ブロック	27	65.9%	27	64.3%	27	64.3%
	中国ブロック	8	19.5%	8	19.0%	7	16.7%
	関東ブロック	6	14.6%	7	16.7%	8	19.0%
期 末 店 舗 数 の うち 自 社 開 発 S C		21	51.2%	23	54.8%	24	57.1%

売場面積の推移

(売場面積単位 :㎡)

		06年3月期		07年3月期		08年3月期	
		売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比
期 中 開 店 売 場 面 積		6,886	/	6,736	/	13,712	/
期 中 閉 店 売 場 面 積		2,499		0		8,494	
期 中 増 減 床 面 積		2,399		3,475		960	
期 末 売 場 面 積		235,796	100.0%	239,057	100.0%	243,315	100.0%
地 区 別 内 訳	九州ブロック	146,554	62.2%	143,122	59.9%	146,740	60.3%
	中国ブロック	46,091	19.5%	46,048	19.2%	39,895	16.4%
	関東ブロック	43,151	18.3%	49,887	20.9%	56,680	23.3%
期 末 売 場 面 積 の うち 自 社 開 発 S C		147,806	62.7%	156,389	65.4%	163,183	67.1%

- 1.開閉店実績 計画 (M rM ax単体)

2008年3月期 開店実績

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	M rM ax売場面積	出店形式	開店日
M rM ax 筑紫野店	福岡県 筑紫野市	147,348m ² (44,573坪)	22,910m ² (6,930坪)	6,919m ² (2,093坪)	テナント出店	07年7月5日
M rM ax 町田多摩境 ショッピングセンター	東京都 町田市	33,056m ² (10,000坪)	17,371m ² (5,254坪)	6,793m ² (2,055坪)	土地建物賃借 自社開発SC	07年7月19日

2008年3月期 閉店実績

店舗名	所在地	M rM ax売場面積	07年3月期売上高	閉店日
M rM ax 小野田店	山口県 山陽小野田市	6,153m ² (1,861坪)	1,425百万円	07年9月30日
M rM ax 富野店	福岡県 北九州市	2,341m ² (708坪)	1,253百万円	08年3月9日

2009年3月期 開店計画

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	M rM ax売場面積	出店形式	開店予定
(仮称) M rM ax 新神辺店	広島県 福山市	50,839m ² (15,379坪)	12,000m ² (3,630坪)	6,356m ² (1,923坪)	テナント出店	08年11月

(注) 現神辺店(売場面積 5,291m²)を移転増床し、新神辺店を開店します。

- 2.プライベートブランド実績 (M m ax単体)

(金額単位:百万円)

	06年3月期			07年3月期			08年3月期		
	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 数 (千 個)	29,900	14.6%	117.1%	29,759	13.2%	99.5%	38,996	15.4%	131.0%
売 上 高	10,252	12.6%	128.7%	9,402	10.8%	91.7%	9,805	10.6%	104.3%
荒 利 益 高	2,783	16.7%	116.7%	2,730	14.8%	98.1%	2,784	14.4%	102.0%
荒 利 益 率	27.2%			29.0%			28.4%		

(注)07年3月期から、家電などの専用機種を「プライベートブランド実績」から除いた数値で記載しております。

- 3.従業員の状況 (M m ax単体)

	06年3月期		07年3月期		08年3月期	
	数 値	増減	数 値	増減	数 値	増減
従 業 員 数 (人)	1,961	8	2,054	93	2,238	184
社 員 数 (人)	709	3	722	13	751	29
パ ー ト ・ ア ル バ イ ト 平 均 (人)	1,252	11	1,332	80	1,487	155
パ ー ト 比 率	63.8%	0.3%	64.8%	1.0%	66.4%	1.6%

(注)「パート・アルバイト平均」は、8時間換算の数値です。