

2007年9月中間期

(2007年4月1日～2007年9月30日)

決算参考資料

2007年11月16日

株式会社ミスターマックス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目次

ページ数

・ 2007年 9月中間期 業績

1.連結損益計算書 (要旨)	1
2.連結貸借対照表 (要旨)	2
3.個別損益計算書 (要旨)	3
4.個別貸借対照表 (要旨)	3
5.連結販管費の推移	4

・ 売 上 高 関 連

1.部門別売上高	5
2.部門別荒利益率	5
3.客数・商品単価・買上個数	6
4.単位当別売上高	6
5.月次売上高の推移	6
6.地域別売上高	7
7.店舗数 売場面積	7

・ そ の 他

1.開閉店実績 計画	8
2.プライベートブランド実績	8
3.従業員の状況	8

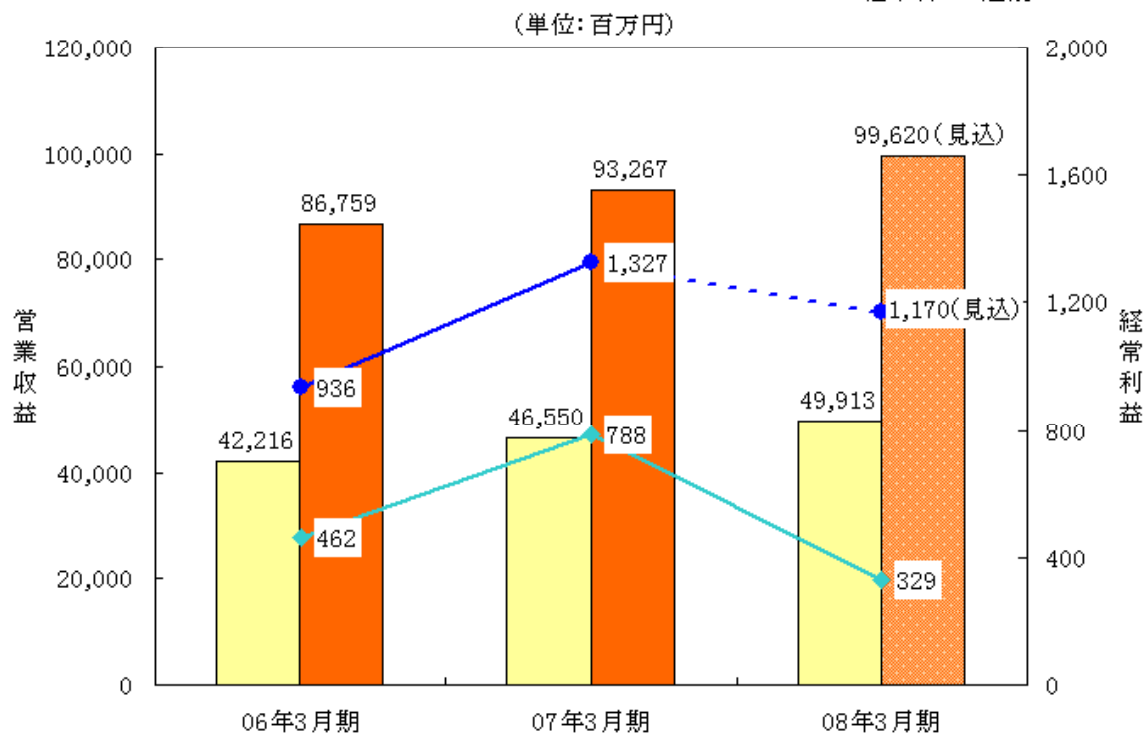
- 1.連結損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	07年3月期				08年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	46,550	110.3%	93,267	107.5%	49,913	107.2%	99,620	106.8%
売上高	44,644	109.6%	89,373	106.7%	47,835	107.1%	95,370	106.7%
賃貸収入	1,905	127.0%	3,893	129.3%	2,077	109.0%	4,250	109.2%
売上原価	35,084	108.4%	70,319	105.6%	37,968	108.2%	75,170	106.9%
(売上総利益)	9,559	114.3%	19,054	110.9%	9,867	103.2%	20,200	106.0%
売上高比	21.4%		21.3%		20.6%		21.2%	
営業総利益	11,465	116.3%	22,947	113.7%	11,945	104.2%	24,450	106.5%
販売費及び一般管理費	10,807	112.9%	21,921	112.2%	11,739	108.6%	23,500	107.2%
営業利益	657	224.0%	1,025	157.2%	206	31.4%	950	92.6%
営業収益比	1.4%		1.1%		0.4%		1.0%	
経常利益	788	170.7%	1,327	141.8%	329	41.8%	1,170	88.1%
営業収益比	1.7%		1.4%		0.7%		1.2%	
当期(中間)純利益	526	1090.2%	206	66.1%	217	41.4%	650	314.9%
営業収益比	1.1%		0.2%		0.4%		0.7%	
1株当たり当期(中間)純利益	14円53銭	1100.8%	5円70銭	67.1%	6円11銭	42.1%	18円33銭	321.6%

【連結】営業収益と経常利益の推移

■ 営業収益 中間期
■ 営業収益 通期
◆ 経常利益 中間期
● 経常利益 通期



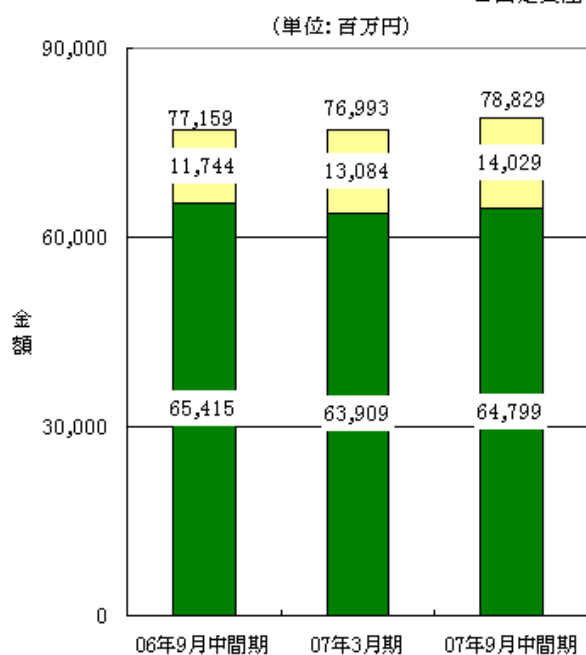
- 2.連結貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	07年3月期				08年3月期		
	中間期	前年同期比	通期	前期比	中間期	前期比	前期比増減
流動資産	11,744	99.5%	13,084	99.2%	14,029	107.2%	944
構成比	15.2%		17.0%		17.8%		
現金・預金	1,358	95.4%	2,136	114.1%	1,788	83.7%	347
たな卸資産	8,629	103.4%	9,118	104.7%	9,361	102.7%	243
固定資産	65,415	101.8%	63,909	99.4%	64,799	101.4%	890
構成比	84.8%		83.0%		82.2%		
資産合計	77,159	101.4%	76,993	99.3%	78,829	102.4%	1,835
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	26,715	103.3%	25,531	88.4%	26,634	104.3%	1,103
構成比	34.6%		33.2%		33.8%		
固定負債	22,087	101.3%	23,727	117.8%	24,697	104.1%	970
構成比	28.6%		30.8%		31.3%		
(有利子負債)	21,637	90.6%	22,000	96.8%	23,670	107.6%	1,670
構成比	28.0%		28.6%		30.0%		
純資産	28,357	-	27,735	-	27,496	99.1%	238
構成比	36.8%		36.0%		34.9%		
(自己株式)	1,494	154.5%	1,626	149.7%	1,793	110.2%	166
負債・純資産合計	77,159	101.4%	76,993	99.3%	78,829	102.4%	1,835
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
自己資本比率(%)	36.7		35.9		34.8		
1株当たり純資産(円)	785.94		773.60		774.15		
D/Eレシオ(倍)	0.76		0.79		0.86		

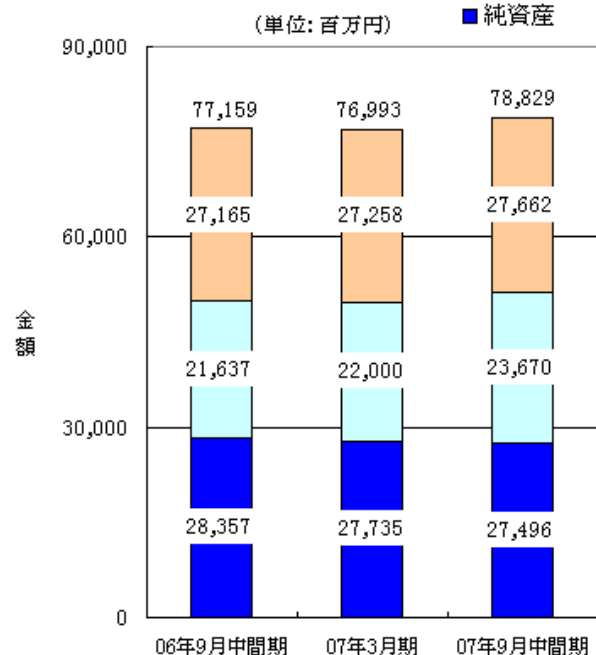
【連結】資産の部 推移

□ 流動資産
■ 固定資産



【連結】負債・純資産の部 推移

□ その他
□ 有利子負債
■ 純資産



- 3.個別損益計算書(要旨)(MrMax単体)

(金額単位:百万円)

	07年3月期				08年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	45,303	110.5%	90,788	107.9%	48,786	107.7%	97,370	107.2%
売上高	43,376	109.9%	86,848	107.1%	46,681	107.6%	93,080	107.2%
賃貸収入	1,927	126.3%	3,940	128.7%	2,105	109.2%	4,290	108.9%
売上原価	34,104	108.7%	68,344	106.0%	37,066	108.7%	73,400	107.4%
(売上総利益)	9,271	114.5%	18,503	111.3%	9,615	103.7%	19,680	106.4%
売上高比	21.4%		21.3%		20.6%		21.1%	
営業総利益	11,199	116.4%	22,443	114.0%	11,720	104.7%	23,970	106.8%
販売費及び一般管理費	10,555	112.9%	21,428	112.3%	11,498	108.9%	23,000	107.3%
営業利益	643	234.3%	1,014	167.5%	222	34.5%	970	95.6%
営業収益比	1.4%		1.1%		0.5%		1.0%	
経常利益	778	174.6%	1,323	147.6%	349	44.9%	1,190	89.9%
営業収益比	1.7%		1.5%		0.7%		1.2%	
当期(中間)純利益	519	1355.0%	110	38.5%	225	43.5%	660	597.6%
営業収益比	1.1%		0.1%		0.5%		0.7%	
1株当たり当期(中間)純利益	14円33銭	1364.8%	3円05銭	39.1%	6円33銭	44.1%	18円61銭	610.2%

- 4.個別貸借対照表(要旨)(MrMax単体)

(金額単位:百万円)

	07年3月期				08年3月期		
	中間期		通期		中間期		前期比増減
		前年同期比		前期比		前期比	
流動資産	11,179	99.4%	12,573	99.8%	13,457	107.0%	883
構成比	14.5%		16.4%		17.2%		
現金・預金	1,290	96.4%	2,058	114.5%	1,688	82.1%	369
たな卸資産	8,338	103.4%	8,894	105.5%	9,074	102.0%	180
固定資産	65,656	101.8%	64,060	99.3%	64,941	101.4%	880
構成比	85.5%		83.6%		82.8%		
有形固定資産	51,802	100.4%	49,553	94.4%	50,138	101.2%	585
資産合計	76,836	101.4%	76,633	99.3%	78,398	102.3%	1,764
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	26,329	103.5%	25,219	88.6%	26,258	104.1%	1,039
構成比	34.3%		32.9%		33.5%		
固定負債	22,120	101.3%	23,729	117.7%	24,672	104.0%	943
構成比	28.8%		31.0%		31.5%		
(有利子負債)	21,437	90.6%	21,770	96.7%	23,380	107.4%	1,610
構成比	27.9%		28.4%		29.8%		
純資産	28,385	-	27,685	-	27,466	99.2%	218
構成比	36.9%		36.1%		35.0%		
(自己株式)	1,494	154.5%	1,626	149.7%	1,793	110.2%	166
負債・純資産合計	76,836	101.4%	76,633	99.3%	78,398	102.3%	1,764
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		

- 5. 連結販管費の推移

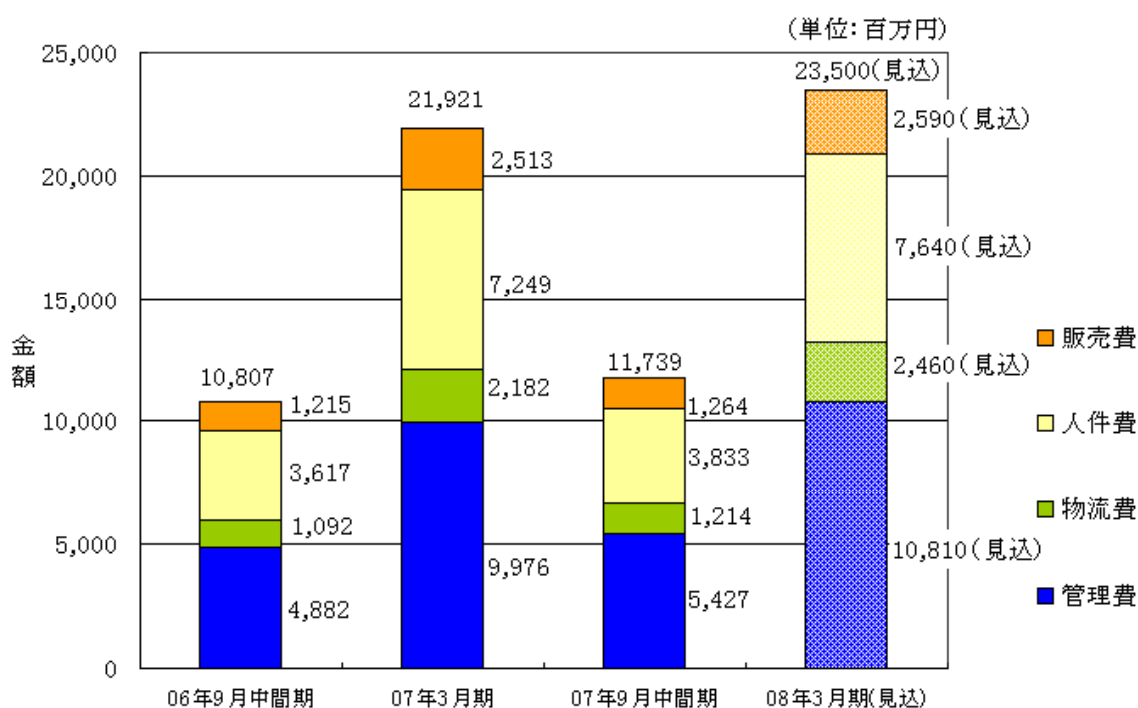
(金額単位:百万円)

	07年3月期				08年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
販売費	1,215	116.6%	2,513	110.1%	1,264	104.0%	2,590	103.0%
人件費	3,617	109.0%	7,249	108.4%	3,833	106.0%	7,640	105.4%
物流費	1,092	107.1%	2,182	105.0%	1,214	111.2%	2,460	112.7%
管理費	4,882	116.6%	9,976	117.5%	5,427	111.2%	10,810	108.4%
合計	10,807	112.9%	21,921	112.2%	11,739	108.6%	23,500	107.2%

販管費の営業収益比率

	07年3月期				08年3月期			
	中間期		通期		中間期		通期見込	
		前年同期比増減		前期比増減		前年同期比増減		前期比増減
販売費	2.6%	0.1%	2.7%	0.1%	2.5%	-0.1%	2.6%	-0.1%
人件費	7.8%	-0.1%	7.8%	0.1%	7.7%	-0.1%	7.7%	-0.1%
物流費	2.3%	-0.1%	2.3%	-0.1%	2.4%	0.1%	2.5%	0.1%
管理費	10.5%	0.6%	10.7%	0.9%	10.9%	0.4%	10.9%	0.2%
合計	23.2%	0.6%	23.5%	1.0%	23.5%	0.3%	23.6%	0.1%

【連結】販管費の推移



- 1.部門別 売上高(MrMax単体)

(金額単位 :百万円)

	07年3月期				08年3月期		
	中間期	前年同期比	通期	前期比	中間期	前年同期比	前年同期比増減
ハードグループ 構成比	11,267 26.0%	109.2%	23,018 26.5%	103.7%	11,340 24.3%	100.6%	72
ソフトグループ 構成比	4,065 9.4%	110.1%	8,079 9.3%	105.8%	4,290 9.2%	105.5%	224
ゼネラルグループ 構成比	27,916 64.4%	110.2%	55,462 63.9%	109.0%	30,949 66.3%	110.9%	3,033
その他 構成比	126 0.3%	93.3%	287 0.3%	85.9%	101 0.2%	80.0%	25
合計	43,376	109.9%	86,848	107.1%	46,681	107.6%	3,305

- 2.部門別 荒利益率(MrMax単体)

	07年3月期				08年3月期	
	中間期	前年同期比増減	通期	前期比増減	中間期	前年同期比増減
ハードグループ	16.6%	1.8%	17.2%	1.0%	16.0%	-0.6%
ソフトグループ	29.3%	2.6%	29.8%	2.1%	30.0%	0.7%
ゼネラルグループ	22.2%	0.2%	21.9%	0.4%	21.1%	-1.1%
合計	21.4%	0.9%	21.3%	0.8%	20.6%	-0.8%

部門別内訳

ハードグループ	家庭用電器用品	テレビ・ビデオ等の映像機器、オーディオ、通信機器、冷蔵庫等の台所用家電、照明用品、エアコン等の季節家電
ソフトグループ	衣料・シューズ等	ホームウェア、紳士衣料、婦人衣料、子供・ベビー衣料、服飾雑貨、シューズ
ゼネラルグループ	日用雑貨・インテリア・食品等	自転車、スポーツ用品、カー用品、加工食品、ペット用品、園芸・DIY、紙綿、洗剤・化粧品、日用雑貨品、文具、玩具
その他	ネット販売子会社への売上高	

- 3.客数・商品単価・買上個数 前年比 (M rM ax単体)

		06年3月期		07年3月期		08年3月期
		中間期	通期	中間期	通期	中間期
売上高	(既存店)	92.7%	96.0%	102.8%	100.5%	102.6%
	(全店)	91.9%	97.0%	109.9%	107.1%	107.6%
客数	(既存店)	95.4%	96.9%	98.9%	97.7%	101.8%
	(全店)	94.2%	97.4%	104.2%	103.3%	106.7%
客単価		97.5%	99.4%	105.6%	103.8%	101.0%
商品単価		92.2%	91.8%	97.4%	97.7%	94.3%
1人当たり買上個数		105.8%	108.4%	108.3%	106.2%	107.0%

- 4.単位当別 売上高 (M rM ax単体)

(金額単位:千円)

		06年3月期		07年3月期		08年3月期
		中間期	通期	中間期	通期	中間期
売場面積	1㎡当たり売上高	168	344	182	366	190
従業員	1人当たり売上高	20,165	41,372	21,123	42,396	21,122

(注)売場面積及び従業員は期中平均。

- 5.月次売上高の推移 (M rM ax単体)

前年同月比

	07年9月中間期							(参考) 06年9月 中間期
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	中間期計	
既存店	100.4%	102.0%	104.4%	99.7%	104.7%	104.7%	102.6%	102.8%
全店	105.7%	107.2%	99.1%	109.3%	112.8%	111.9%	107.6%	109.9%

- 6.地域別売上高 (M rM ax単体)

(売上高単位:百万円)

		07年3月期				08年3月期		
		中間期	前年同期比	通期	前期比	中間期		
						前年同期比	前年同期比増減	
全店売上高		43,376	109.9%	86,848	107.1%	46,681	107.6%	3,305
地区別の内訳	九州ブロック	26,772	106.3%	53,463	103.1%	28,372	106.0%	1,599
	構成比	61.7%		61.6%		60.8%		
	中国ブロック	7,306	101.1%	14,485	99.2%	7,197	98.5%	108
	構成比	16.9%		16.7%		15.4%		
関東ブロック	9,170	132.6%	18,611	130.5%	11,010	120.1%	1,840	
構成比	21.1%		21.4%		23.6%			
その他	126	93.3%	287	85.9%	101	80.0%	25	
構成比	0.3%		0.3%		0.2%			

(注)「その他」は、ネット販売子会社への売上高です。

- 7.店舗数 売場面積 (M rM ax単体)

店舗数の推移

		07年3月期				08年3月期	
		中間期	構成比	通期	構成比	中間期	
						構成比	
期末(中間期末)店舗数		42	100.0%	42	100.0%	44	100.0%
地区別の内訳	九州ブロック	27	64.3%	27	64.3%	28	63.6%
	中国ブロック	8	19.0%	8	19.0%	8	18.2%
	関東ブロック	7	16.7%	7	16.7%	8	18.2%
うち自社開発SC		23	54.8%	23	54.8%	24	54.5%

(注)08年3月期中間期の数値には、9月30日に閉店した小野田店(所在地:山口県)を含んでいます。

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		07年3月期				08年3月期	
		中間期	構成比	通期	構成比	中間期	
						構成比	
期末(中間期末)売場面積		239,698	100.0%	239,057	100.0%	251,809	100.0%
地区別の内訳	九州ブロック	143,720	60.0%	143,122	59.9%	149,080	59.2%
	中国ブロック	46,091	19.2%	46,048	19.2%	46,048	18.3%
	関東ブロック	49,887	20.8%	49,887	20.9%	56,681	22.5%
うち自社開発SC		156,988	65.5%	156,389	65.4%	163,183	64.8%

(注)08年3月期中間期の数値には、9月30日に閉店した小野田店(所在地:山口県,売場面積6,153㎡)を含んでいます。

Ⅲ-1. 開閉店実績・計画(MrMax単体)

2008年3月期 開店実績

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	MrMax売場面積	出店形式	開店日
MrMax 筑紫野店	福岡県 筑紫野市	147,348㎡ (44,573坪)	22,910㎡ (6,930坪)	6,919㎡ (2,093坪)	テナント出店	07年7月5日
MrMax 町田多摩境 ショッピングセンター	東京都 町田市	33,056㎡ (10,000坪)	17,371㎡ (5,254坪)	6,793㎡ (2,055坪)	土地建物賃借 自社開発SC	07年7月19日

2008年3月期 閉店実績

店舗名	所在地	MrMax売場面積	07年3月期売上高	閉店日
MrMax 小野田店	山口県 山陽小野田市	6,153㎡ (1,861坪)	1,425百万円	07年9月30日

2008年3月期 閉店計画

店舗名	所在地	MrMax売場面積	07年3月期売上高	閉店予定
MrMax 富野店	福岡県 北九州市	2,341㎡ (708坪)	1,253百万円	08年3月

Ⅲ-2. プライベート・ブランド実績(MrMax単体)

	07年3月期				08年3月期	
	中間期		通期		中間期	
		構成比		構成比		構成比
売上高	5,412	12.5%	9,402	10.8%	4,567	9.8%
荒利益高	1,275	13.8%	2,730	14.8%	1,341	14.0%
荒利益率	23.6%		29.0%		29.4%	

(注)07年3月期(通期)から、家電などの専用機種を「プライベート・ブランド実績」から除いた数値で記載しております。

Ⅲ-3. 従業員の状況(MrMax単体)

	07年3月期				08年3月期	
	中間期		通期		中間期	
		前年同期比増減		前期比増減		前年同期比増減
従業員数(人)	2,074	103	2,054	93	2,234	160
社員数(人)	750	17	722	13	770	20
パート・アルバイト平均(人)	1,324	86	1,332	80	1,464	140
パート比率	63.8%	1.0%	64.8%	1.0%	65.5%	1.7%

(注)「パート・アルバイト平均」は、8時間換算の数値です。