

2009年3月期決算
(2008年4月1日～2009年3月31日)
決算参考資料

2009年5月15日

株式会社ミスターマックス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目次

	ページ数
. 2009年 3月期 業績	
1. 連結損益計算書(要旨)	1
2. 連結貸借対照表(要旨)	2
3. 連結キャッシュ・フローの状況	2
4. 連結販管費の推移	3
. 売 上 高 関 連	
1. 部門別売上高	4
2. 部門別荒利益率	4
3. 客数・商品単価・買上個数	5
4. 単位当別売上高	5
5. 在庫高・商品回転率	5
6. 月次売上高の推移	5
7. 地域別売上高	6
8. 店舗数・売場面積	6
. そ の 他	
1. 開閉店実績・計画	7
2. プライベート・ブランド実績	7
3. 従業員の状況	7

- 1.連結損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

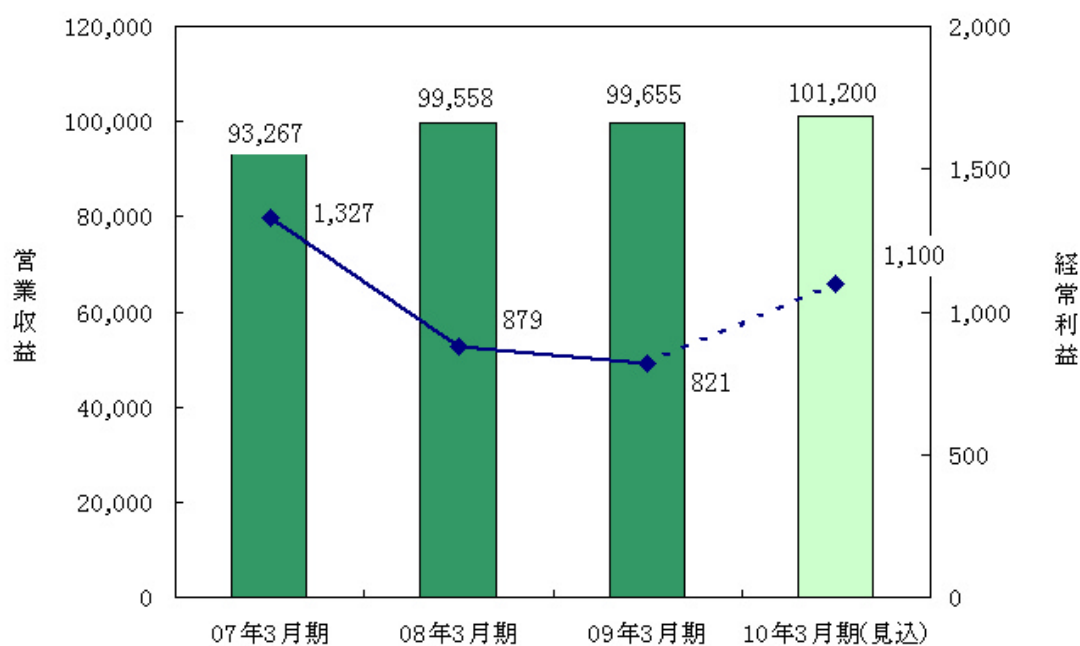
	07年3月期			08年3月期			09年3月期			10年3月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	93,267	100.0%	107.5%	99,558	100.0%	106.7%	99,655	100.0%	100.1%	101,200	100.0%	101.5%
売上高	89,373	95.8%	106.7%	95,298	95.7%	106.6%	95,345	95.7%	100.0%			
賃貸収入	3,893	4.2%	129.3%	4,260	4.3%	109.4%	4,310	4.3%	101.2%			
売上原価	70,319	75.4%	105.6%	75,338	75.7%	107.1%	75,319	75.6%	100.0%			
(売上総利益)	19,054	(売上高比) 21.3%	110.9%	19,959	(売上高比) 20.9%	104.8%	20,025	(売上高比) 21.0%	100.3%			
営業総利益	22,947	24.6%	113.7%	24,219	24.3%	105.5%	24,336	24.4%	100.5%			
販売費及び一般管理費	21,921	23.5%	112.2%	23,500	23.6%	107.2%	23,662	23.7%	100.7%			
営業利益	1,025	1.1%	157.2%	719	0.7%	70.2%	673	0.7%	93.5%	900	0.9%	133.6%
経常利益	1,327	1.4%	141.8%	879	0.9%	66.2%	821	0.8%	93.4%	1,100	1.1%	133.9%
当期純利益	206	0.2%	66.1%	665	0.7%	322.4%	5,085	-	-	700	0.7%	-
1株当たり当期純利益	5円70銭		67.1%	18円74銭		328.8%	147円51銭		-	20円95銭		-
総資産回転率(回)	1.21回			1.30回			1.36回					
自己資本当期純利益率(%)	0.7%			2.4%			20.8%					

【連結】営業収益と経常利益の推移

■ 営業収益

◆ 経常利益

(単位:百万円)



- 2.連結貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	07年3月期			08年3月期			09年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	13,084	17.0%	99.2%	13,072	17.1%	99.9%	12,523	17.8%	95.8%
現金預金	2,136	2.8%	114.1%	1,250	1.6%	58.5%	2,176	3.1%	174.1%
商品	9,069	11.8%	104.5%	9,370	12.3%	103.3%	7,757	11.0%	82.8%
固定資産	63,909	83.0%	99.4%	63,303	82.9%	99.1%	57,702	82.2%	91.2%
有形固定資産	49,559	64.4%	94.4%	49,400	64.7%	99.7%	44,147	62.9%	89.4%
資産合計	76,993	100.0%	99.3%	76,375	100.0%	99.2%	70,225	100.0%	91.9%
流動負債	25,531	33.2%	88.4%	24,838	32.5%	97.3%	25,620	36.5%	103.2%
固定負債	23,727	30.8%	117.8%	23,936	31.3%	100.9%	23,187	33.0%	96.9%
(有利子負債)	22,000	28.6%	96.8%	23,513	30.8%	106.9%	22,715	32.3%	96.6%
純資産	27,735	36.0%	-	27,601	36.1%	99.5%	21,417	30.5%	77.6%
自己株式	1,626	2.1%	149.7%	1,893	2.5%	116.4%	2,540	3.6%	134.2%
負債・純資産(少数株主持分及び資本)合計	76,993	100.0%	99.3%	76,375	100.0%	99.2%	70,225	100.0%	91.9%
自己資本比率(%)	35.9%			36.1%			30.5%		
D/Eレシオ(倍)	0.79倍			0.85倍			1.06倍		
1株当たり純資産(円)	773円60銭			782円69銭			640円60銭		

- 3.連結キャッシュ・フローの状況

(金額単位:百万円)

	07年3月期		08年3月期		09年3月期	
	金額	増減	金額	増減	金額	増減
営業活動による キャッシュ・フロー	2,374	1,069	6	2,368	4,289	4,283
投資活動による キャッシュ・フロー	1,521	527	1,783	261	1,567	216
財務活動による キャッシュ・フロー	589	1,752	891	1,481	1,797	2,688
現金等及び現金同等物 期末残高	2,136	263	1,250	886	2,178	929

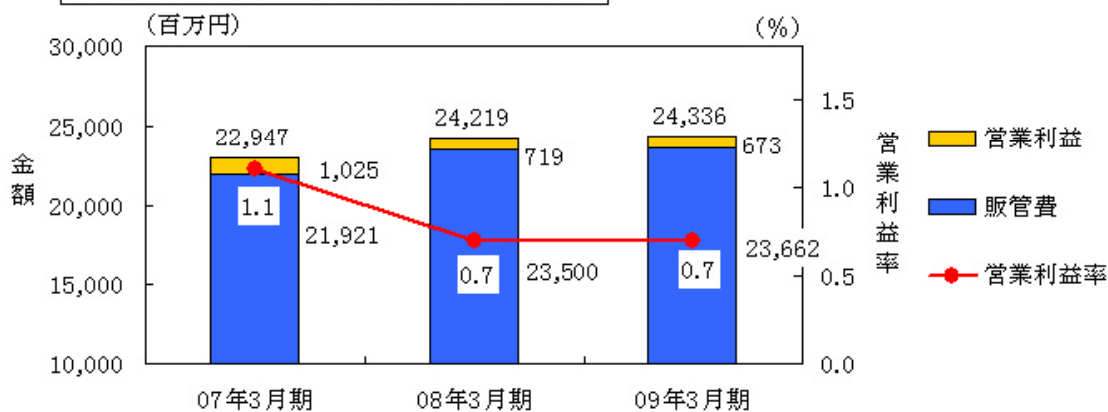
- 4. 連結販管費の推移

	07年3月期		08年3月期		09年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,513	110.1%	2,577	102.5%	2,528	98.1%
人件費	7,249	108.4%	7,723	106.5%	7,980	103.3%
物流費	2,182	105.0%	2,361	108.2%	2,412	102.2%
管理費	9,976	117.5%	10,838	108.6%	10,742	99.1%
合計	21,921	112.2%	23,500	107.2%	23,662	100.7%

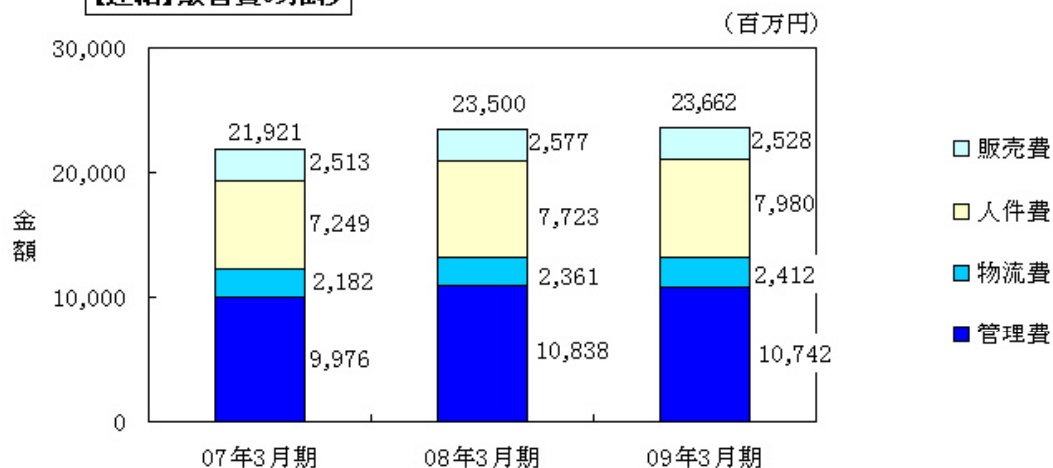
販管費の営業収益比率

	07年3月期		08年3月期		09年3月期	
	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減
販売費	2.7%	0.1%	2.6%	0.1%	2.5%	0.1%
人件費	7.8%	0.1%	7.8%	0.0%	8.0%	0.3%
物流費	2.3%	0.1%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%
管理費	10.7%	0.9%	10.9%	0.2%	10.8%	0.1%
合計	23.5%	1.0%	23.6%	0.1%	23.7%	0.1%

【連結】営業総利益・営業利益・販管費の推移



【連結】販管費の推移



- 1.部門別 売上高 (M rM ax単体)

(売上高単位 :百万円)

	08年3月期		09年3月期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
家 電 部	22,124	23.9%	20,331	22.1%	91.9%
ア パ レ ル 部	8,510	9.2%	8,152	8.8%	95.8%
ラ イ フ ス タ イ ル 部	19,487	21.1%	18,137	19.7%	93.1%
ホ ー ム リ ビ ン グ 部	11,057	11.9%	11,176	12.1%	101.1%
H B C 部	15,499	16.8%	15,894	17.3%	102.6%
食 品 部	14,624	15.8%	17,016	18.5%	116.4%
そ の 他	1,190	1.3%	1,421	1.5%	119.4%
合 計	92,494	100.0%	92,131	100.0%	99.6%

(注) 09年3月期の組織変更に伴い、部門構成を変更しております。
08年3月期の数値は新しい部門構成にあわせて表記しております。

- 2.部門別 荒利益率 (M rM ax単体)

	08年3月期	09年3月期	
	荒利益率	荒利益率	増減
家 電 部	17.8%	18.4%	0.6%
ア パ レ ル 部	30.2%	29.8%	0.4%
ラ イ フ ス タ イ ル 部	23.2%	23.7%	0.5%
ホ ー ム リ ビ ン グ 部	30.8%	31.0%	0.3%
H B C 部	17.6%	18.0%	0.4%
食 品 部	15.2%	14.6%	0.6%
合 計	21.0%	20.9%	0.0%

(注) 09年3月期の組織変更に伴い、部門構成を変更しております。
08年3月期の数値は新しい部門構成にあわせて表記しております。

【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品
その他	ネット販売子会社への売上高、配送工事料等

- 3.客数・商品単価・買上個数 (M rM ax単体)

		07年3月期		08年3月期		09年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
売上高	全店 (百万円)	86,848	107.1%	92,494	106.5%	92,131	99.6%
	既存店	(前期比) 100.5%		(前期比) 101.8%		(前期比) 99.5%	
客 数	全店 (千人)	30,626	103.3%	32,367	105.7%	32,004	98.9%
	既存店	(前期比) 97.7%		(前期比) 101.4%		(前期比) 99.1%	
客 単 価 (円)		2,826	103.8%	2,849	100.8%	2,862	100.5%
商 品 単 価 (円)		386	97.7%	364	94.5%	342	93.9%
一人当たり買上個数 (個)		7.35	106.2%	7.84	106.7%	8.42	107.3%

- 4.単位当別売上高 (M rM ax単体)

(金額単位:千円)

		07年3月期		08年3月期		09年3月期	
		金 額	対前期増減	金 額	対前期増減	金 額	対前期増減
売 場 面 積	1 m ² 当 たり 売 上 高	366	22	383	17	377	6
従 業 員	1 人 当 たり 売 上 高	42,396	1,024	41,598	798	40,320	1,278

(注)売場面積及び従業員は期中平均の数値です。

- 5.在庫高・商品回転率 (M rM ax単体)

		07年3月期		08年3月期		09年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
商 品 在 庫 高 (百万円)		8,845	105.4%	9,007	101.8%	7,425	82.4%
商 品 回 転 率 (回)		10.1	(増減) 0.5	10.4	(増減) 0.3	11.2	(増減) 0.9

- 6.月次売上高 (前年同月比)の推移 (M rM ax単体)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計
既 存 店		96.1%	100.2%	94.9%	108.2%	99.4%	94.5%	99.1%
全 店		99.1%	103.3%	98.1%	102.7%	95.9%	91.3%	98.5%

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	通期
既 存 店		98.9%	103.2%	97.4%	100.1%	97.3%	102.7%	99.9%	99.5%
全 店		98.1%	104.8%	98.3%	101.3%	97.4%	104.9%	100.8%	99.6%

(注) 既存店は、前前期初から期末まで通年で稼動した店舗を対象としています。
 期中閉店の神辺店は10月より既存店から除外しています。
 品揃え 売場構成の実験を行っている野芥店を、2008年4月より既存店から除外しています。

- 7.地域別売上高 (M rM ax単体)

(売上高単位:百万円)

		07年3月期			08年3月期			09年3月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全 店 売 上 高		86,848	100.0%	107.1%	92,494	100.0%	106.5%	92,131	100.0%	99.6%
地 区 別 内 訳	九州ブロック	53,463	61.6%	103.1%	56,369	60.9%	105.4%	55,191	59.9%	97.9%
	中国ブロック	14,485	16.7%	99.2%	13,735	14.9%	94.8%	13,828	15.0%	100.7%
	関東ブロック	18,611	21.4%	130.5%	22,109	23.9%	118.8%	22,578	24.5%	102.1%
	そ の 他	287	0.3%	85.9%	280	0.3%	97.3%	532	0.6%	190.1%

(注)「その他」は、ネット販売子会社への売上高です。

- 8.店舗数 売場面積 (M rM ax単体)

店舗数の推移

		07年3月期		08年3月期		09年3月期	
		店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比
期 中 開 店 数		1	/	2	/	1	/
期 中 閉 店 数		0		2		1	
期 末 店 舗 数		42	100.0%	42	100.0%	42	100.0%
地 区 別 内 訳	九州ブロック	27	64.3%	27	64.3%	27	64.3%
	中国ブロック	8	19.0%	7	16.7%	7	16.7%
	関東ブロック	7	16.7%	8	19.0%	8	19.0%
期 末 店 舗 数 の うち 自 社 開 発 S C		23	54.8%	24	57.1%	24	57.1%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		07年3月期		08年3月期		09年3月期	
		売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比
期 中 開 店 売 場 面 積		6,736	/	13,712	/	6,583	/
期 中 閉 店 売 場 面 積		0		8,494		5,291	
期 中 増 減 床 面 積		3,475		960		-	
期 末 売 場 面 積		239,057	100.0%	243,315	100.0%	244,609	100.0%
地 区 別 内 訳	九州ブロック	143,122	59.9%	146,740	60.3%	146,741	60.0%
	中国ブロック	46,048	19.2%	39,895	16.4%	41,186	16.8%
	関東ブロック	49,887	20.9%	56,680	23.3%	56,681	23.2%
期 末 売 場 面 積 の うち 自 社 開 発 S C		156,389	65.4%	163,183	67.1%	163,184	66.7%

- 1.開閉店実績 計画 (M rM ax単体)

2009年3月期 開店実績

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC延床面積	M rM ax売場面積	出店形式	開店日
M rM ax新神辺店 (フレスポ神辺モール)	広島県 福山市	50,839㎡ (15,378坪)	19,287㎡ (5,834坪)	6,583㎡ (1,991坪)	テナント出店	08年11月20日

2009年3月期 閉店実績

店舗名	所在地	M rM ax売場面積	08年3月期売上高	閉店日
M rM ax神辺店	広島県 福山市	5,291㎡ (1,600坪)	1,556百万円	08年10月26日

2010年3月期 開店計画

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	M rM ax売場面積	出店形式	開店予定
(仮称)M rM ax岡山久米店	岡山県 岡山市	17,676㎡ (5,347坪)	8,944㎡ (2,705坪)	5,923㎡ (1,791坪)	テナント出店	09年秋 岡山県初出店
(仮称)M rM ax時津ショッピングセンター	長崎県 時津町	約49,000㎡ (約14,800坪)	約18,000㎡ (約5,400坪)	約6,000㎡ (約1,800坪)	土地建物貸借 自社開発SC	10年春

- 2.プライベートブランド実績 (M rM ax単体)

(金額単位:百万円)

	07年3月期			08年3月期			09年3月期		
	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売上数 (千個)	29,759	13.2%	99.5%	38,996	15.4%	131.0%	47,274	17.5%	121.2%
売上高	9,402	10.8%	91.7%	9,805	10.6%	104.3%	10,739	11.7%	109.5%
荒利益高	2,730	14.8%	98.1%	2,784	14.4%	102.0%	2,835	14.7%	101.8%
荒利益率	29.0%			28.4%			26.4%		

- 3.従業員の状況 (M rM ax単体)

	07年3月期		08年3月期		09年3月期	
	数 値	増減	数 値	増減	数 値	増減
従業員数 (人)	2,054	93	2,238	184	2,302	64
社員数 (人)	722	13	751	29	785	34
パート・アルバイト平均 (人)	1,332	80	1,487	155	1,517	30
パート比率	64.8%	1.0%	66.4%	1.6%	65.9%	0.5%

(注)「パート・アルバイト平均」は、8時間換算の数値です。