

2009年3月期 第2四半期
(2008年4月1日～2008年9月30日)
決 算 参 考 資 料

2008年10月23日

株式会社ミスターマックス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

ページ数

I. 2009年3月期 第2四半期 業績

1. 連結損益計算書(要旨)	1
2. 連結貸借対照表(要旨)	2
3. 連結販管費の推移	3

II. 【MrMax個別】 売上高関連

1. 部門別売上高	4
2. 部門別荒利益率	4
3. 客数・商品単価・買上個数	5
4. 単位当別売上高	5
5. 月次売上高の推移	5
6. 地域別売上高	6
7. 店舗数・売場面積	6

III. 【MrMax個別】 その他

1. 開閉店実績・計画	7
2. プライベート・ブランド実績	7
3. 従業員の状況	7

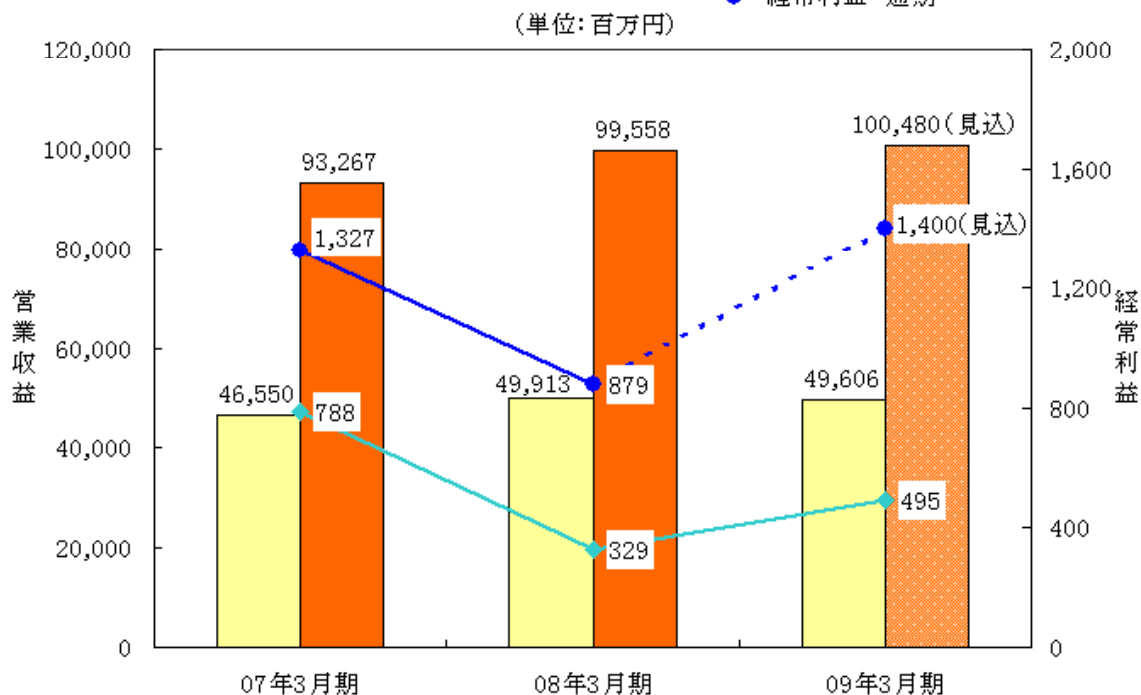
I-1. 連結損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	08年3月期				09年3月期			
	中間期		通期		第2四半期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	49,913	107.2%	99,558	106.7%	49,606	99.4%	100,480	100.9%
売上高	47,835	107.1%	95,298	106.6%	47,455	99.2%	96,190	100.9%
貸借収入	2,077	109.0%	4,260	109.4%	2,151	103.5%	4,290	100.7%
売上原価	37,968	108.2%	75,338	107.1%	37,355	98.4%	75,560	100.3%
(売上総利益)	9,867	103.2%	19,959	104.8%	10,100	102.4%	20,630	103.4%
売上高比	20.6%		20.9%		21.3%		21.4%	
営業総利益	11,945	104.2%	24,219	105.5%	12,251	102.6%	24,920	102.9%
販売費及び一般管理費	11,739	108.6%	23,500	107.2%	11,865	101.1%	23,720	100.9%
営業利益	206	31.4%	719	70.2%	385	187.0%	1,200	166.7%
営業収益比	0.4%		0.7%		0.8%		1.2%	
経常利益	329	41.8%	879	66.2%	495	150.1%	1,400	159.2%
営業収益比	0.7%		0.9%		1.0%		1.4%	
当期(中間・四半期)純利益	217	41.4%	665	322.4%	△ 559	-	200	30.0%
営業収益比	0.4%		0.7%		-		0.2%	
1株当たり当期(中間・四半期)純利益	6円11銭	-	18円74銭	-	△ 15円93銭	-	5円73銭	-

【連結】営業収益と経常利益の推移

■ 営業収益 中間期・第2四半期
■ 営業収益 通期
◆ 経常利益 中間期・第2四半期
◆ 経常利益 通期



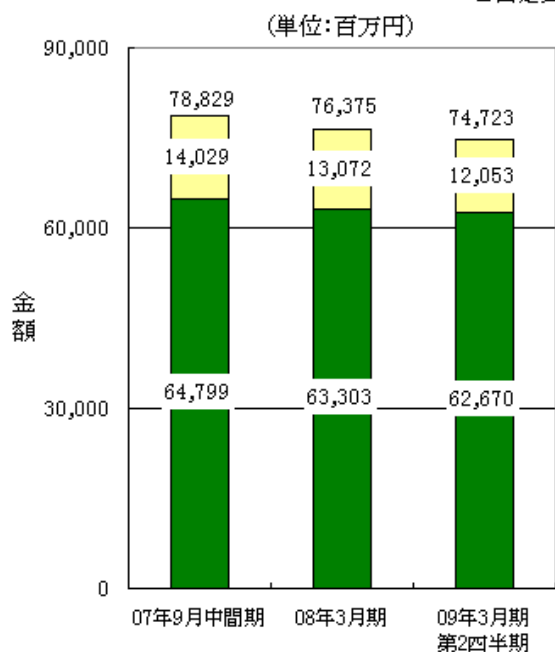
I-2. 連結貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	08年3月期				09年3月期		
	中間期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期		
					前期比	前期比増減	
流動資産	14,029	119.5%	13,072	99.9%	12,053	92.2%	△ 1,019
構成比	17.8%		17.1%		16.1%		
現金・預金	1,788	131.7%	1,250	58.5%	1,343	107.5%	93
商品	9,315	108.4%	9,370	103.3%	7,868	84.0%	△ 1,501
固定資産	64,799	99.1%	63,303	99.1%	62,670	99.0%	△ 633
構成比	82.2%		82.9%		83.9%		
資産合計	78,829	102.2%	76,375	99.2%	74,723	97.8%	△ 1,652
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	26,634	99.7%	24,838	97.3%	24,478	98.6%	△ 359
構成比	33.8%		32.5%		32.8%		
固定負債	24,697	111.8%	23,936	100.9%	23,537	98.3%	△ 398
構成比	31.3%		31.3%		31.5%		
(有利子負債)	23,670	109.4%	23,513	106.9%	23,049	98.0%	△ 464
構成比	30.0%		30.8%		30.8%		
純資産	27,496	97.0%	27,601	99.5%	26,707	96.8%	△ 893
構成比	34.9%		36.1%		35.7%		
(自己株式)	△ 1,793	119.9%	△ 1,893	116.4%	△ 2,007	106.0%	△ 114
負債・純資産合計	78,829	102.2%	76,375	99.2%	74,723	97.8%	△ 1,652
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
自己資本比率(%)	34.8		36.1		35.7		
1株当たり純資産(円)	774.15		782.69		764.51		
D/Eレシオ(倍)	0.86		0.85		0.86		

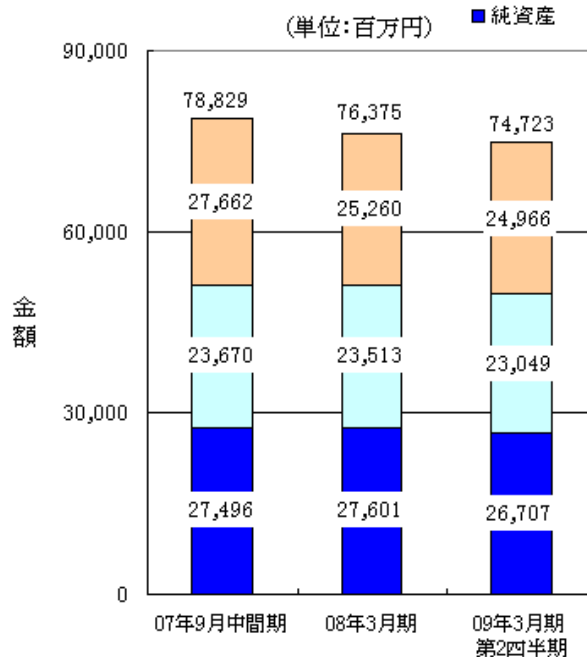
【連結】資産の部 推移

□ 流動資産
■ 固定資産



【連結】負債・純資産の部 推移

□ その他
□ 有利子負債
■ 純資産



I-3. 連結販管費の推移

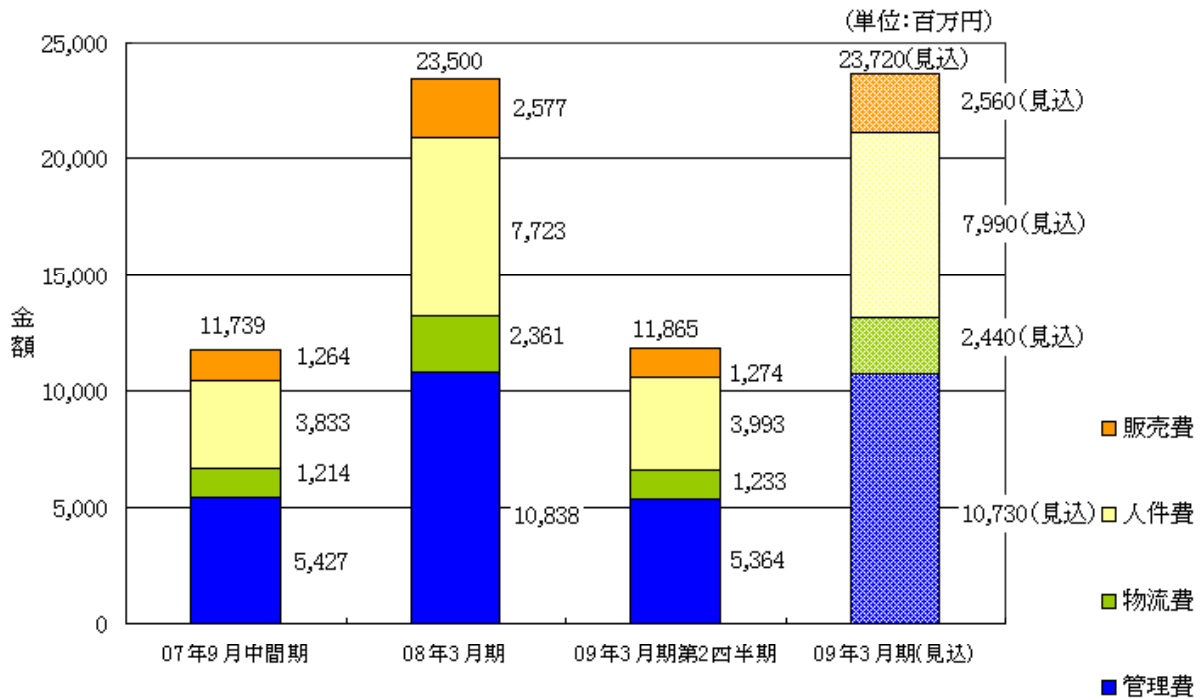
(金額単位:百万円)

	08年3月期				09年3月期			
	中間期		通期		第2四半期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
販売費	1,264	104.0%	2,577	102.5%	1,274	100.8%	2,560	99.3%
人件費	3,833	106.0%	7,723	106.5%	3,993	104.2%	7,990	103.5%
物流費	1,214	111.2%	2,361	108.2%	1,233	101.5%	2,440	103.3%
管理費	5,427	111.2%	10,838	108.6%	5,364	98.8%	10,730	99.0%
合計	11,739	108.6%	23,500	107.2%	11,865	101.1%	23,720	100.9%

販管費の営業収益比率

	08年3月期				09年3月期			
	中間期		通期		第2四半期		通期見込	
		前年同期比増減		前期比増減		前年同期比増減		前期比増減
販売費	2.5%	△ 0.1%	2.6%	△ 0.1%	2.6%	0.0%	2.5%	△ 0.1%
人件費	7.7%	△ 0.1%	7.8%	△ 0.0%	8.1%	0.4%	8.0%	0.2%
物流費	2.4%	0.1%	2.4%	0.0%	2.5%	0.1%	2.4%	-
管理費	10.9%	0.4%	10.9%	0.2%	10.8%	△ 0.1%	10.7%	△ 0.2%
合計	23.5%	0.3%	23.6%	0.1%	23.9%	0.4%	23.6%	-

【連結】販管費の推移



II-1. 部門別 売上高(MrMax単体)

(金額単位:百万円)

	08年3月期				09年3月期		
	中間期		通期		第2四半期		
		前年同期比		前期比		前年同期比	前年同期比増減
ハードグループ 構成比	11,340 24.3%	100.6%	22,887 24.7%	99.4%	10,316 22.4%	91.0%	△ 1,024
ソフトグループ 構成比	4,290 9.2%	105.5%	8,510 9.2%	105.3%	4,196 9.1%	97.8%	△ 93
ゼネラルグループ 構成比	30,949 66.3%	110.9%	60,816 65.8%	109.7%	31,285 68.1%	101.1%	335
その他 構成比	101 0.2%	80.0%	280 0.3%	97.3%	167 0.4%	165.5%	66
合計	46,681	107.6%	92,494	106.5%	45,966	98.5%	△ 715

II-2. 部門別 荒利益率(MrMax単体)

	08年3月期				09年3月期	
	中間期		通期		第2四半期	
		前年同期比増減		前期比増減		前年同期比増減
ハードグループ	16.0%	△ 0.6%	17.2%	0.0%	17.2%	1.3%
ソフトグループ	30.0%	0.7%	30.2%	0.4%	30.2%	0.2%
ゼネラルグループ	21.1%	△ 1.1%	21.2%	△ 0.7%	21.4%	0.4%
合計	20.6%	△ 0.8%	21.0%	△ 0.4%	21.2%	0.6%

※部門別内訳

ハードグループ	家庭用電器用品	テレビ・ビデオ等の映像機器、オーディオ、通信機器、冷蔵庫等の台所用家電、照明用品、エアコン等の季節家電
ソフトグループ	衣料・シューズ等	ホームウェア、紳士衣料、婦人衣料、子供・ベビー衣料、服飾雑貨、シューズ
ゼネラルグループ	日用雑貨・インテリア・食品等	自転車、スポーツ用品、カー用品、食品、ペット用品、園芸・DIY、紙綿、洗剤・化粧品、日用雑貨品、文具、玩具
その他	ネット販売子会社への売上高	

II-3. 客数・商品単価・買上個数 前年比(MrMax単体)

		07年3月期		08年3月期		09年3月期
		中間期	通期	中間期	通期	第2四半期
売上高	(既存店)	102.8%	100.5%	102.6%	101.8%	99.1%
	(全店)	109.9%	107.1%	107.6%	106.5%	98.5%
客数	(既存店)	98.9%	97.7%	101.8%	101.4%	98.1%
	(全店)	104.2%	103.3%	106.7%	105.7%	97.5%
客単価		105.6%	103.8%	101.0%	100.8%	100.9%
商品単価		97.4%	97.7%	94.3%	94.5%	93.9%
1人当たり買上個数		108.3%	106.2%	107.0%	106.7%	107.6%

II-4. 単位当別 売上高(MrMax単体)

(金額単位:千円)

		07年3月期		08年3月期		09年3月期
		中間期	通期	中間期	通期	第2四半期
売場面積	1㎡当たり売上高	182	366	190	383	188
従業員	1人当たり売上高	21,123	42,396	21,122	41,598	20,222

(注) 売場面積及び従業員は期中平均。

II-5. 月次売上高の推移 (MrMax単体)

前年同月比

	09年3月期							(参考)
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	第2四半期計	07年9月 中間期
既存店	96.1%	100.2%	94.9%	108.2%	99.4%	94.5%	99.1%	102.6%
全店	99.1%	103.3%	98.1%	102.7%	95.9%	91.3%	98.5%	107.6%

II-6. 地域別売上高(MrMax単体)

(売上高単位:百万円)

		08年3月期				09年3月期		
		中間期		通期		第2四半期		
			前年同期比		前期比		前年同期比	前年同期比増減
全店売上高		46,681	107.6%	92,494	106.5%	45,966	98.5%	△ 715
地区別の内訳	九州ブロック	28,372	106.0%	56,369	105.4%	27,823	98.1%	△ 548
	構成比	60.8%		60.9%		60.5%		
	中国ブロック	7,197	98.5%	13,735	94.8%	6,627	92.1%	△ 569
	構成比	15.4%		14.9%		14.4%		
	関東ブロック	11,010	120.1%	22,109	118.8%	11,347	103.1%	336
	構成比	23.6%		23.9%		24.7%		
	その他	101	80.0%	280	97.3%	167	165.5%	66
	構成比	0.2%		0.3%		0.4%		

(注)「その他」は、ネット販売子会社への売上高です。

II-7. 店舗数・売場面積(MrMax単体)

店舗数の推移

		08年3月期				09年3月期	
		中間期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比
期末(中間期末)店舗数		44	100.0%	42	100.0%	42	100.0%
地区別の内訳	九州ブロック	28	63.6%	27	64.3%	27	64.3%
	中国ブロック	8	18.2%	7	16.7%	7	16.7%
	関東ブロック	8	18.2%	8	19.0%	8	19.0%
うち自社開発SC		24	54.5%	24	57.1%	24	57.1%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		08年3月期				09年3月期	
		中間期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比
期末(中間期末)売場面積		251,809	100.0%	243,315	100.0%	243,315	100.0%
地区別の内訳	九州ブロック	149,080	59.2%	146,740	60.3%	146,740	60.3%
	中国ブロック	46,048	18.3%	39,895	16.4%	39,895	16.4%
	関東ブロック	56,681	22.5%	56,680	23.3%	56,680	23.3%
うち自社開発SC		163,183	64.8%	163,183	67.1%	163,183	67.1%

Ⅲ－1. 開閉店実績・計画(MrMax単体)

2009年3月期 閉店計画

店舗名	所在地	MrMax 売場面積	08年3月期 売上高	閉店日
MrMax 神辺店	広島県 福山市	5,291㎡ (1,601坪)	1,555百万円	08年10月26日

2009年3月期 開店計画

店舗名	所在地	SC敷地 面積	SC売場 面積	MrMax 売場面積	出店形式	開店予定
MrMax 新神辺店 (フレスポ神辺モール内)	広島県 福山市	50,839㎡ (15,379坪)	15,495㎡ (4,687坪)	6,583㎡ (1,991坪)	テナント出店	08年11月20日

Ⅲ－2. プライベート・ブランド実績(MrMax単体)

	08年3月期				09年3月期	
	中間期		通期		第2四半期	
		構成比		構成比		構成比
売上高	4,567	9.8%	9,805	10.6%	5,169	11.2%
荒利益高	1,341	14.0%	2,784	14.4%	1,490	15.3%
荒利益率	29.4%		28.4%		28.8%	

Ⅲ－3. 従業員の状況(MrMax単体)

	08年3月期				09年3月期	
	中間期		通期		第2四半期	
		前年同期比増減		前期比増減		前年同期比増減
従業員数(人)	2,234	160	2,238	184	2,291	57
社員数(人)	770	20	751	29	787	17
パート・アルバイト平均(人)	1,464	140	1,487	155	1,504	40
パート比率	65.5%	1.7	66.4%	1.6	65.6%	0.1%

(注)「パート・アルバイト平均」は、8時間換算の数値です。