

2010年3月期決算
(2009年4月1日～2010年3月31日)
決算参考資料

2010年5月7日

株式会社ミスターマックス

ご注意

2009年7月に株式会社ピーシーデポマックス(現 株式会社ピーシーデポ九州)の当社持ち分を全て売却し、また、12月には株式会社ネットマックスを吸収合併いたしました。この結果、第3四半期の決算から連結子会社が無くなり、当社単独決算となりました。このため、本決算参考資料においては、08年3月期及び09年3月期の数字を、当社単独決算の数字に置き替え、全て単独決算の数値にて表記いたしております。

また、本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

ページ数

I. 2010年3月期 業績

1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2

II. 売 上 高 関 連

1. 部門別売上高	3
2. 部門別荒利益率	3
3. 客数・商品単価・買上個数	4
4. 単位当別売上高	4
5. 在庫高・商品回転率	4
6. 月次売上高の推移	4
7. 地域別売上高	5
8. 店舗数・売場面積	5

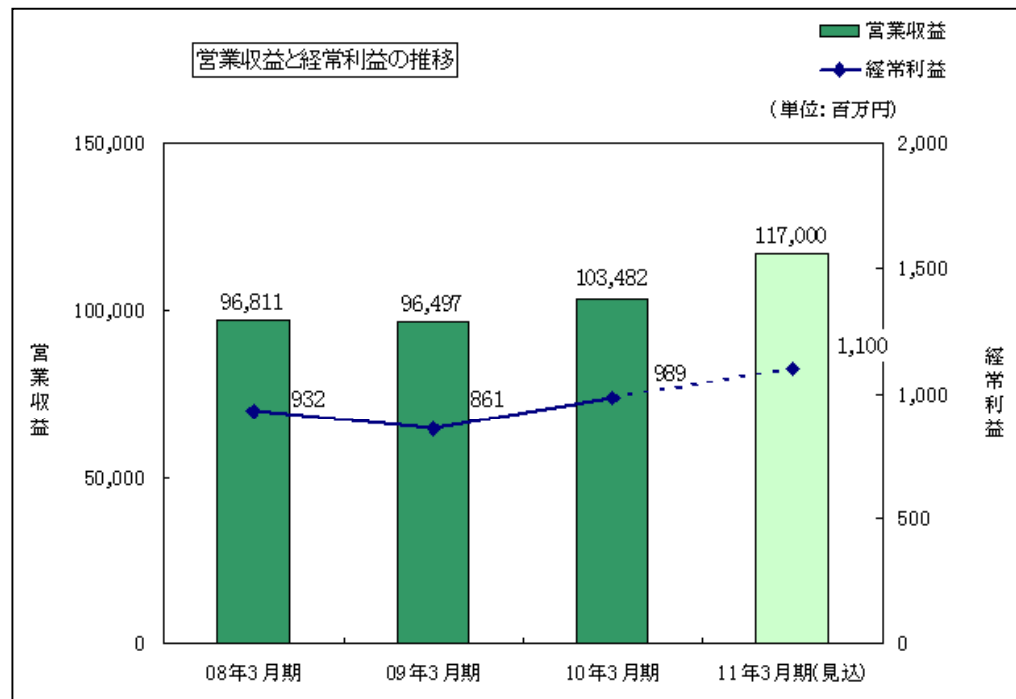
III. そ の 他

1. 開閉店実績・計画	6
2. 自社開発商品実績	7
3. 従業員の状況	7

I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	08年3月期			09年3月期			10年3月期			11年3月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	96,811	100.0%	106.6%	96,497	100.0%	99.7%	103,482	100.0%	107.2%	117,000	100.0%	113.1%
売上高	92,494	95.5%	106.5%	92,131	95.5%	99.6%	99,178	95.8%	107.6%			
賃貸収入	4,317	4.5%	109.6%	4,366	4.5%	101.1%	4,303	4.2%	98.6%			
売上原価	73,113	75.5%	107.0%	72,836	75.5%	99.6%	79,446	76.8%	109.1%			
(売上総利益)	19,380	(売上高比) 21.0%	104.7%	19,294	(売上高比) 20.9%	99.6%	19,732	(売上高比) 19.9%	102.3%			
営業総利益	23,697	24.5%	105.6%	23,660	24.5%	99.8%	24,035	23.2%	101.6%			
販売費及び一般管理費	22,932	23.7%	107.0%	22,979	23.8%	100.2%	23,279	22.5%	101.3%			
営業利益	765	0.8%	75.4%	681	0.7%	89.0%	756	0.7%	111.0%	900	0.8%	119.0%
経常利益	932	1.0%	70.5%	861	0.9%	92.4%	989	1.0%	114.9%	1,100	0.9%	111.2%
当期純利益	655	0.7%	593.3%	△ 5,078	-	-	891	0.9%	-	300	0.3%	33.6%
1株当たり当期純利益	18円45銭	604.9%		△ 147円33銭	-	-	26円69銭	-	-	8円98銭	33.6%	
総資産回転率	1.27回			1.33回			1.47回					
ROE (自己資本当期純利益率)	2.4%			-			4.1%					
ROI (総資本経常利益率)	1.2%			1.2%			1.4%					



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	08年3月期			09年3月期			10年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	12,346	16.3%	98.2%	11,856	17.0%	96.0%	11,496	16.3%	97.0%
現金・預金	1,184	1.6%	57.5%	2,081	3.0%	175.8%	1,317	1.9%	63.3%
商品	9,007	11.9%	101.8%	7,425	10.7%	82.4%	7,349	10.4%	99.0%
固定資産	63,413	83.7%	99.0%	57,795	83.0%	91.1%	59,241	83.7%	102.5%
有形固定資産	49,388	65.2%	99.7%	44,139	63.4%	89.4%	44,974	63.6%	101.9%
資産合計	75,760	100.0%	98.9%	69,652	100.0%	91.9%	70,737	100.0%	101.6%
流動負債	24,276	32.0%	96.3%	25,069	36.0%	103.3%	25,398	35.9%	101.3%
固定負債	23,915	31.6%	100.8%	23,174	33.3%	96.9%	23,344	33.0%	100.7%
(有利子負債)	23,100	30.5%	106.1%	22,400	32.2%	97.0%	22,175	31.3%	99.0%
純資産	27,568	36.4%	99.6%	21,407	30.7%	77.7%	21,995	31.1%	102.7%
自己株式	△ 1,893	△ 2.5%	116.4%	△ 2,540	△ 3.6%	134.2%	△ 2,542	△ 3.6%	100.0%
負債・純資産合計	75,760	100.0%	98.9%	69,652	100.0%	91.9%	70,737	100.0%	101.6%
D/Eレシオ(倍)	0.84倍			1.05倍			1.01倍		
1株当たり純資産(円)	782円71銭			640円81銭			658円44銭		

I-3. 販管費の推移

	08年3月期		09年3月期		10年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,345	102.4%	2,283	97.4%	2,313	101.3%
人件費	7,491	106.2%	7,717	103.0%	8,112	105.1%
物流費	2,361	108.2%	2,412	102.2%	2,509	104.0%
管理費	10,734	108.4%	10,566	98.4%	10,345	97.9%
合計	22,932	107.0%	22,979	100.2%	23,279	101.3%

販管費の営業収益比率

	08年3月期		09年3月期		10年3月期	
	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減
販売費	2.4%	△0.1%	2.4%	△0.1%	2.2%	△0.1%
人件費	7.7%	0.0%	8.0%	0.3%	7.8%	△0.2%
物流費	2.4%	0.0%	2.5%	0.1%	2.4%	△0.1%
管理費	11.1%	0.2%	10.9%	△0.1%	10.0%	△1.0%
合計	23.7%	0.1%	23.8%	0.1%	22.5%	△1.3%

Ⅱ－1. 部門別 売上高

(売上高単位:百万円)

	09年3月期		10年3月期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
家 電 部	20,331	22.1%	21,587	21.8%	106.2%
ア パ レ ル 部	8,152	8.8%	8,069	8.1%	99.0%
ラ イ フ ス タ イ ル 部	18,137	19.7%	18,257	18.4%	100.7%
ホ ー ム リ ビ ン グ 部	11,176	12.1%	11,521	11.6%	103.1%
H B C 部	15,894	17.3%	17,633	17.8%	110.9%
食 品 部	17,016	18.5%	20,726	20.9%	121.8%
そ の 他	1,421	1.5%	1,381	1.4%	97.2%
合 計	92,131	100.0%	99,178	100.0%	107.6%

Ⅱ－2. 部門別 荒利益率

	09年3月期	10年3月期	
	荒利益率	荒利益率	増減
家 電 部	18.4%	17.1%	△1.3%
ア パ レ ル 部	29.8%	28.4%	△1.4%
ラ イ フ ス タ イ ル 部	23.7%	23.1%	△0.6%
ホ ー ム リ ビ ン グ 部	31.0%	31.2%	0.2%
H B C 部	18.0%	17.5%	△0.4%
食 品 部	14.6%	13.6%	△1.0%
合 計	20.9%	19.9%	△1.0%

【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品
その他	インターネット販売の売上高、配送工事料等

Ⅱ-3. 客数・商品単価・買上個数

		08年3月期		09年3月期		10年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
売上高	全店 (百万円)	92,494	106.5%	92,131	99.6%	99,178	107.6%
	既存店	(前期比) 101.8%		(前期比) 99.5%		(前期比)104.7%	
客 数	全店 (千人)	32,367	105.7%	32,004	98.9%	34,477	107.7%
	既存店	(前期比) 101.4%		(前期比) 99.1%		(前期比) 105.2%	
客 単 価 (円)		2,849	100.8%	2,862	100.5%	2,863	100.0%
商 品 単 価 (円)		364	94.5%	342	93.9%	331	96.7%
一人当たり買上個数(個)		7.84	106.7%	8.42	107.3%	8.70	103.3%

Ⅱ-4. 単位当別売上高

(金額単位:千円)

		08年3月期		09年3月期		10年3月期	
		金 額	対前期増減	金 額	対前期増減	金 額	対前期増減
売 場 面 積	1 m ² 当 たり 売 上 高	342	14	343	1	362	19
従 業 員	1 人 当 たり 売 上 高	43,659	△ 848	42,706	△ 953	43,555	849

Ⅱ-5. 在庫高・商品回転率

		08年3月期		09年3月期		10年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
商 品 在 庫 高 (百万円)		9,007	101.8%	7,425	82.4%	7,349	99.0%
商 品 回 転 率 (回)		10.4	(増減) 0.3	11.2	(増減) 0.9	13.4	(増減) 2.2

Ⅱ-6. 月次売上高(前年同月比)の推移

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計
既 存 店		108.4%	112.0%	106.1%	97.0%	106.2%	107.9%	105.8%
全 店		109.9%	114.0%	107.5%	98.3%	107.5%	110.0%	107.4%

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	通期
既 存 店		109.2%	99.6%	105.9%	105.9%	103.2%	97.5%	103.6%	104.7%
全 店		110.1%	101.2%	110.3%	109.5%	110.0%	106.6%	107.9%	107.6%

(注) 既存店は、前期期初から期末まで通年で稼動した店舗を対象としています。

2009年12月より、2009年12月1日付で吸収合併したネット販売子会社(楽天市場に出店)の売上高を全店売上高に含んでおります。

II-7. 地域別売上高

(売上高単位:百万円)

		08年3月期			09年3月期			10年3月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全 店 売 上 高		92,494	100.0%	106.5%	92,131	100.0%	99.6%	99,178	100.0%	107.6%
地 区 別 内 訳	九 州 ブ ロ ッ ク	56,369	60.9%	105.4%	55,191	59.9%	97.9%	58,634	59.1%	106.2%
	中 国 ブ ロ ッ ク	13,735	14.9%	94.8%	13,828	15.0%	100.7%	16,041	16.2%	116.0%
	関 東 ブ ロ ッ ク	22,109	23.9%	118.8%	22,578	24.5%	102.1%	23,674	23.9%	104.9%
	そ の 他	280	0.3%	97.3%	532	0.6%	190.1%	827	0.8%	155.5%

(注)「その他」は、インターネット販売の売上高です。

II-8. 店舗数・売場面積

店舗数の推移

		08年3月期		09年3月期		10年3月期	
		店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比
期 中 開 店 数		2	/	1	/	3	/
期 中 閉 店 数		2	/	1	/	1	/
期 末 店 舗 数		42	100.0%	42	100.0%	44	100.0%
地 区 別 内 訳	九 州 ブ ロ ッ ク	27	64.3%	27	64.3%	29	65.9%
	中 国 ブ ロ ッ ク	7	16.7%	7	16.7%	8	18.2%
	関 東 ブ ロ ッ ク	8	19.0%	8	19.0%	7	15.9%

(注)10年3月期の数値は、3月31日に閉店した太田東店を期中閉店数に含んでおります。

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		08年3月期		09年3月期		10年3月期	
		売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比
期 中 開 店 売 場 面 積		13,712	/	6,583	/	14,468	/
期 中 閉 店 売 場 面 積		8,494	/	5,291	/	6,483	/
期中(既存店)増減床面積		△ 960	/	—	/	△ 1,990	/
期 末 売 場 面 積		243,315	100.0%	244,609	100.0%	250,605	100.0%
地 区 別 内 訳	九 州 ブ ロ ッ ク	146,740	60.3%	146,741	60.0%	155,135	61.9%
	中 国 ブ ロ ッ ク	39,895	16.4%	41,186	16.8%	45,271	18.1%
	関 東 ブ ロ ッ ク	56,680	23.3%	56,681	23.2%	50,199	20.0%

(注)10年3月期の数値は、3月31日に閉店した太田東店を期中閉店売場面積に含んでおります。

Ⅲ-1. 開閉店実績・計画(MrMax単体)

2010年3月期 開店実績

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	MrMax売場面積	出店形式	開店日
MrMax岡山西店	岡山県 岡山市			6,076㎡ (1,838坪)	テナント出店	09年11月26日
MrMaxSelect篠栗店	福岡県 篠栗町			2,143㎡ (648坪)	土地建物賃借	09年12月18日
MrMax時津 ショッピングセンター	長崎県 時津町	44,624㎡ (13,499坪)	15,843㎡ (4,792坪)	6,248㎡ (1,890坪)	土地建物賃借 自社開発SC	10年2月25日

2010年3月期 閉店実績

店舗名	所在地	MrMax売場面積	10年3月期売上高	閉店日
MrMax太田東店	群馬県 太田市	6,483㎡ (1,961坪)	1,599百万円	10年3月31日

2011年3月期 開店計画

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	MrMax売場面積	出店形式	開店予定
(仮称)MrMax南船橋店	千葉県 船橋市			約8,600㎡ (約2,600坪)	テナント出店	10年夏
(仮称)MrMax春日 ショッピングセンター	福岡県 春日市	約38,120㎡ (約11,530坪)	約12,000㎡ (約3,630坪)	約9,420㎡ (約2,850坪)	土地賃借 建物自社保有	10年秋
(仮称)MrMax吉塚店	福岡市 東区			約4,030㎡ (約1,220坪)	土地建物賃借 単独出店	10年秋
(仮称)MrMax越谷 ショッピングセンター	埼玉県 越谷市	約7,170㎡ (約2,170坪)	約10,610㎡ (約3,210坪)	約7,040㎡ (約2,130坪)	土地建物賃借 自社開発SC	10年冬

Ⅲ－2. 自社開発商品実績

(金額単位:百万円)

	08年3月期			09年3月期			10年3月期		
	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 数 (千 個)	39,898	15.7%	129.4%	48,297	17.9%	121.1%	49,031	17.9%	101.5%
売 上 高	10,906	11.8%	103.7%	12,184	13.2%	111.7%	12,878	13.0%	105.7%
荒 利 益 高	2,974	15.3%	104.0%	3,081	16.0%	103.6%	3,377	17.1%	109.6%
荒 利 益 率	27.3%			25.3%			26.2%		

Ⅲ－3. 従業員の状況

	08年3月期		09年3月期		10年3月期		
	人 数	増減	人 数	増減	人 数	増減	
全 社	社員期末人員数(人) A	751	29	785	34	795	10
	パート・アルバイト平均人数 B	1,487	155	1,517	30	1,658	141
	従業員数(人) A + B	2,238	184	2,302	64	2,453	151
本 部	社員期末人員数(人) A	188	0	226	38	239	13
	パート・アルバイト平均人数 B	12	△ 1	15	3	21	6
	従業員数(人) A + B	200	△ 1	241	41	260	19
店 舗	社員期末人員数(人) A	563	29	559	△ 4	556	△ 3
	パート・アルバイト平均人数 B	1,475	155	1,502	27	1,637	135
	従業員数(人) A + B	2,038	184	2,061	23	2,193	132
	パ ー ト 比 率	69.8%	2.0%	70.0%	0.2%	72.5%	2.5%
	期 末 店 舗 数	42	185	42	0	45	3
	一店舗あたり正社員数	13.4	0.7	13.3	△ 0.1	12.4	△ 1.0

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。

(注)店舗のパート比率は、パートアルバイト社員の総労働時間(人員数)を正社員を含めた総労働時間で除した比率です。

(注)本表の10年3月期末の店舗数は10年3月31日に閉店した太田東店を含んで算出した数字です。