

**2010年3月期 第2四半期**  
(2009年4月1日～2009年9月30日)  
**決算参考資料**

2009年10月22日

株式会社ミスターマックス

**ご注意**

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目 次

ページ数

## ・ 2010年3月期 第2四半期 業績

1.連結損益計算書(要旨)	1
2.連結貸借対照表(要旨)	2
3.連結販管費の推移	2

## ・ 【M rM ax個別】売上高関連

1.部門別売上高	3
2.部門別荒利益率	3
3.客数・商品単価・買上個数	4
4.単位当別売上高	4
5.月次売上高の推移	4
6.地域別売上高	5
7.店舗数・売場面積	5

## ・ 【M rM ax個別】その他

1.開閉店実績・計画	6
2.プライベートブランド実績	6
3.従業員の状況	6

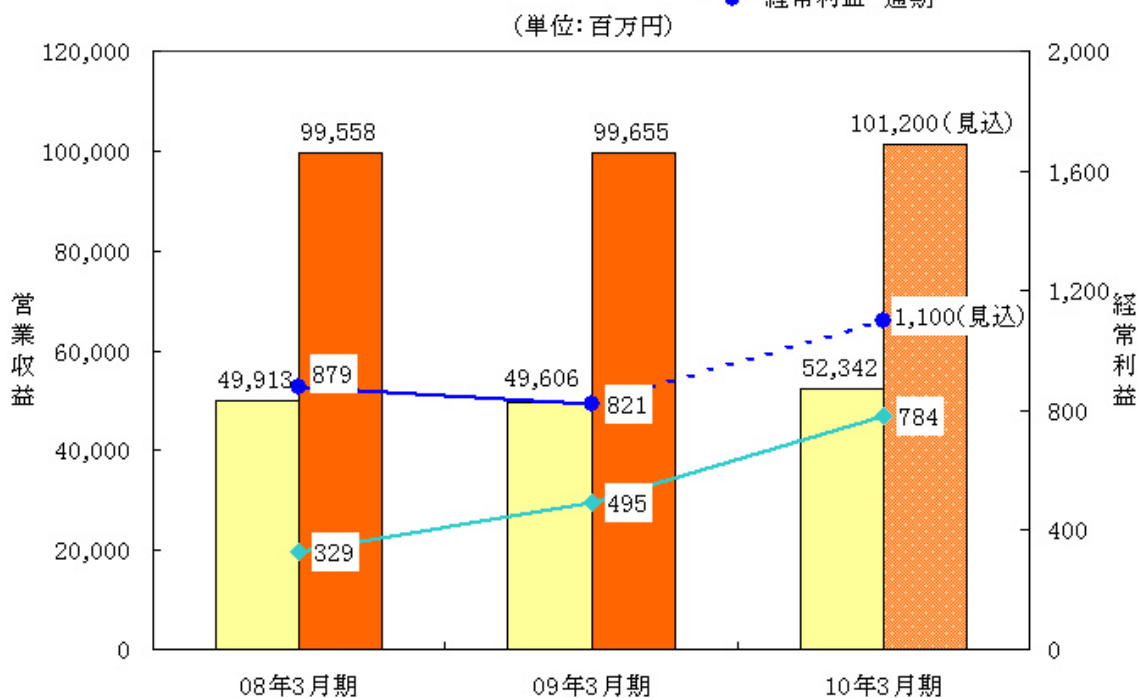
- 1.連結損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	09年3月期				10年3月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	49,606	99.4%	99,655	100.1%	52,342	105.5%	101,200	101.5%
売上高	47,455	99.2%	95,345	100.0%	50,196	105.8%	/	
賃貸収入	2,151	103.5%	4,310	101.2%	2,145	99.7%		
売上原価	37,355	98.4%	75,319	100.0%	40,032	107.2%		
(売上総利益)	10,100	102.4%	20,025	100.3%	10,164	100.6%		
売上高比	21.3%		21.0%		20.2%			
営業総利益	12,251	102.6%	24,336	100.5%	12,310	100.5%		
販売費及び一般管理費	11,865	101.1%	23,662	100.7%	11,629	98.0%		
営業利益	385	187.0%	673	93.5%	680	176.3%	900	133.6%
営業収益比	0.8%		0.7%		1.3%		0.9%	
経常利益	495	150.1%	821	93.4%	784	158.5%	1,100	133.9%
営業収益比	1.0%		0.8%		1.5%		1.1%	
当期(四半期)純利益	559	-	5,085	-	519	-	700	-
営業収益比	-		-		1.0%		0.7%	
1株当たり当期(四半期)純利益	15円93銭	-	147円51銭	-	15円54銭	-	20円95銭	-

【連結】営業収益と経常利益の推移

■ 営業収益 中間期・第2四半期  
■ 営業収益 通期  
◆ 経常利益 中間期・第2四半期  
● 経常利益 通期



## - 2.連結貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	09年3月期				10年3月期		
	第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	前期比	前期比増減
流動資産	12,053	85.9%	12,523	95.8%	12,798	102.2%	276
構成比	16.1%		17.8%		18.1%		
現金・預金	1,343	75.1%	2,176	174.1%	2,226	102.3%	50
商品	7,868	84.5%	7,757	82.8%	7,133	92.0%	624
固定資産	62,670	96.7%	57,702	91.2%	57,906	100.4%	204
構成比	83.9%		82.2%		81.9%		
資産合計	74,723	94.8%	70,225	91.9%	70,705	100.7%	480
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	24,478	91.9%	25,620	103.2%	25,067	97.8%	553
構成比	32.8%		36.5%		35.5%		
固定負債	23,537	95.3%	23,187	96.9%	23,855	102.9%	668
構成比	31.5%		33.0%		33.7%		
(有利子負債)	23,049	97.4%	22,715	96.6%	23,350	102.8%	635
構成比	30.8%		32.3%		33.0%		
純資産	26,707	97.1%	21,417	77.6%	21,783	101.7%	366
構成比	35.7%		30.5%		30.8%		
(自己株式)	2,007	111.9%	2,540	134.2%	2,541	100.0%	1
負債・純資産合計	74,723	94.8%	70,225	91.9%	70,705	100.7%	480
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
自己資本比率(%)	35.7		30.5		30.8		
1株当たり純資産(円)	764.51		640.60		651.67		
D/Eレシオ(倍)	0.86		1.06		1.07		

## - 3.連結販管費の推移

(金額単位:百万円)

	09年3月期				10年3月期	
	第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	前年同期比
販売費	1,274	100.8%	2,528	98.1%	1,225	96.2%
人件費	3,993	104.2%	7,980	103.3%	4,008	100.4%
物流費	1,233	101.5%	2,412	102.2%	1,283	104.1%
管理費	5,364	98.8%	10,742	99.1%	5,111	95.3%
合計	11,865	101.1%	23,662	100.7%	11,629	98.0%

## 販管費の営業収益比率

	09年3月期				10年3月期	
	第2四半期	前年同期比増減	通期	前期比増減	第2四半期	前年同期比増減
販売費	2.6%	0.0%	2.5%	0.1%	2.3%	0.2%
人件費	8.1%	0.4%	8.0%	0.3%	7.7%	0.4%
物流費	2.5%	0.1%	2.4%	0.0%	2.5%	0.0%
管理費	10.8%	0.1%	10.8%	0.1%	9.8%	1.0%
合計	23.9%	0.4%	23.7%	0.1%	22.2%	1.7%

## - 1.部門別 売上高 (M rM ax単体)

(金額単位:百万円)

	09年3月期				10年3月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
		前年同期比		前期比		前年同期比	前年同期比増減
家 電 部	9,739 21.2%	90.3%	20,331 22.1%	91.9%	9,957 20.2%	102.2%	218
ア パ レ ル 部	4,196 9.1%	97.8%	8,152 8.8%	95.8%	4,096 8.3%	97.6%	100
ラ イ フ ス タ イ ル 部	9,215 20.0%	93.1%	18,137 19.7%	93.1%	9,104 18.4%	98.8%	112
ホ ー ム リ ビ ン グ 部	5,491 11.9%	100.2%	11,176 12.1%	101.1%	5,704 11.6%	103.9%	213
H B C 部	8,046 17.5%	100.2%	15,894 17.3%	102.6%	9,208 18.7%	114.4%	1,161
食 品 部	8,531 18.6%	113.2%	17,016 18.5%	116.4%	10,375 21.0%	121.6%	1,844
そ の 他	744 1.6%	114.0%	1,421 1.5%	119.4%	902 1.8%	121.3%	158
合 計	45,966	98.5%	92,131	99.6%	49,348	107.4%	3,382

(注) 09年3月期の組織変更に伴い、部門構成を変更しております。  
09年3月期 第2四半期の数値は新しい部門構成にあわせて表記しております。

## - 2.部門別 荒利益率 (M rM ax単体)

	09年3月期				10年3月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
		前年同期比増減		前期比増減		前年同期比増減
家 電 部	18.3%	1.5%	18.4%	0.6%	17.3%	1.0%
ア パ レ ル 部	30.2%	0.2%	29.8%	0.4%	28.4%	1.8%
ラ イ フ ス タ イ ル 部	24.7%	1.0%	23.7%	0.5%	24.4%	0.4%
ホ ー ム リ ビ ン グ 部	31.1%	0.4%	31.0%	0.3%	30.9%	0.3%
H B C 部	18.5%	1.3%	18.0%	0.4%	18.3%	0.2%
食 品 部	14.4%	0.2%	14.6%	0.6%	13.4%	1.0%
合 計	21.2%	0.6%	20.9%	0.0%	20.2%	1.1%

(注) 09年3月期の組織変更に伴い、部門構成を変更しております。  
09年3月期 第2四半期の数値は新しい部門構成にあわせて表記しております。

### 【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア 収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤 化粧、医薬品
食品部	食品
その他	ネット販売子会社への売上高、配送工事料等

**- 3.客数・商品単価・買上個数 前年比 (M rM a单体)**

		08年3月期		09年3月期		10年3月期
		中間期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高	(既存店)	102.6%	101.8%	99.1%	99.5%	105.8%
	(全店)	107.6%	106.5%	98.5%	99.6%	107.4%
客数	(既存店)	101.8%	101.4%	98.1%	99.1%	106.8%
	(全店)	106.7%	105.7%	97.5%	98.9%	107.7%
客単価		101.0%	100.8%	100.9%	100.5%	99.3%
商品単価		94.3%	94.5%	93.9%	93.9%	96.3%
1人当たり買上個数		107.0%	106.7%	107.6%	107.3%	103.5%

**- 4.単位当別 売上高 (M rM a单体)**

(金額単位:千円)

		08年3月期		09年3月期		10年3月期
		中間期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売場面積	1㎡当たり売上高	190	383	188	377	202
従業員	1人当たり売上高	21,122	41,598	20,222	40,320	20,510

(注)売場面積及び従業員は期中平均。

**- 5.月次売上高の推移 (M rM a单体)**

**前年同月比**

	10年3月期							(参考)
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	第2四半期計	08年9月 第2四半期
既存店	108.4%	112.0%	106.1%	97.0%	106.2%	107.9%	105.8%	99.1%
全店	109.9%	114.0%	107.5%	98.3%	107.5%	110.0%	107.4%	98.5%

- 6.地域別売上高 (M rM ax単体)

(売上高単位:百万円)

		09年3月期				10年3月期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
			前年同期比		前期比		前年同期比	前年同期比増減
全店売上高		45,966	98.5%	92,131	99.6%	49,348	107.4%	3,382
地区別の内訳	九州ブロック 構成比	27,823 60.5%	98.1%	55,191 59.9%	97.9%	29,444 59.7%	105.8%	1,621
	中国ブロック 構成比	6,627 14.4%	92.1%	13,828 15.0%	100.7%	7,526 15.3%	113.6%	899
	関東ブロック 構成比	11,347 24.7%	103.1%	22,578 24.5%	102.1%	12,007 24.3%	105.8%	659
	その他 構成比	167 0.4%	165.5%	532 0.6%	190.1%	369 0.7%	220.8%	202

(注)「その他」は、ネット販売子会社への売上高です。

- 7.店舗数 売場面積 (M rM ax単体)

店舗数の推移

		09年3月期				10年3月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比
期末(第2四半期末)店舗数		42	100.0%	42	100.0%	42	100.0%
地区別内訳	九州ブロック	27	64.3%	27	64.3%	27	64.3%
	中国ブロック	7	16.7%	7	16.7%	7	16.7%
	関東ブロック	8	19.0%	8	19.0%	8	19.0%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		09年3月期				10年3月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比
期末(第2四半期末)売場面積		243,315	100.0%	244,609	100.0%	242,620	100.0%
地区別内訳	九州ブロック	146,740	60.3%	146,741	60.0%	146,741	60.5%
	中国ブロック	39,895	16.4%	41,186	16.8%	39,197	16.1%
	関東ブロック	56,680	23.3%	56,681	23.2%	56,681	23.4%

### Ⅲ-1. 開閉店実績・計画(MrMax単体)

#### 2010年3月期 開店計画

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC売場面積	MrMax売場面積	出店形式	開店予定
MrMax 岡山西店	岡山県 岡山市			5,923㎡ (1,791坪)	テナント出店	09年11月26日
MrMax Select 篠栗店	福岡県 篠栗町			約2,000㎡ (約600坪)	土地建物賃借	09年12月中旬
(仮称) MrMax 時津ショッピングセンター	長崎県 時津町	約49,000㎡ (約14,800坪)	約18,000㎡ (約5,400坪)	約6,000㎡ (約1,800坪)	土地建物賃借 自社開発SC	10年春

### Ⅲ-2. プライベート・ブランド実績(MrMax単体)

	09年3月期				10年3月期	
	第2四半期	構成比	通期	構成比	第2四半期	
						構成比
売上高	5,169	11.2%	10,739	11.7%	5,402	10.9%
荒利益高	1,490	15.3%	2,835	14.7%	1,494	15.0%
荒利益率	28.8%		26.4%		27.7%	

### Ⅲ-3. 従業員の状況(MrMax単体)

	09年3月期				10年3月期	
	第2四半期	前年同期比増減	通期	前期比増減	第2四半期	
						前年同期比増減
従業員数(人)	2,291	57	2,302	64	2,411	120
社員数(人)	787	17	785	34	795	8
パート・アルバイト平均(人)	1,504	40	1,517	30	1,616	112
パート比率	65.6%	0.1%	65.9%	△0.5%	67.0%	1.4%

(注)「パート・アルバイト平均」は、8時間換算の数値です。