

2011年3月期
(2010年4月1日～2011年3月31日)
決算参考資料

2011年5月6日

株式会社ミスターマックス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

ページ数

I. 2011年3月期 業績

1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2

II. 売 上 高 関 連

1. 部門別売上高	3
2. 部門別荒利益率	4
3. 客数・商品単価・買上個数	5
4. 単位当別売上高	5
5. 在庫高・商品回転率	5
6. 月次売上高の推移	6
7. 地域別売上高	6

III. そ の 他

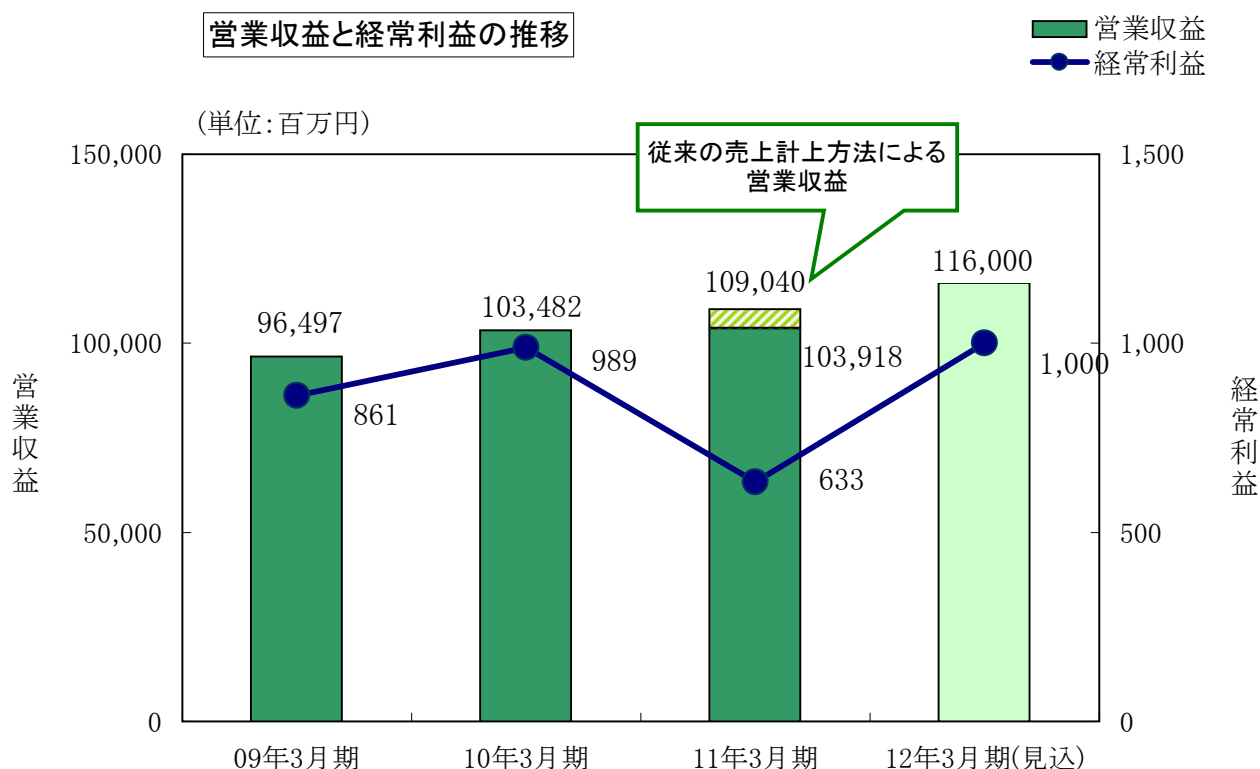
1. 店舗数・売場面積	7
2. 開閉店実績・計画	8
3. プライベート・ブランド商品実績	9
4. 従業員の状況	9

I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	09年3月期			10年3月期			11年3月期			12年3月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	96,497	100.0%	99.7%	103,482	100.0%	107.2%	103,918	100.0%	100.4%	116,000	100.0%	111.6%
売上高	92,131	95.5%	99.6%	99,178	95.8%	107.6%	99,604	95.8%	100.4%			
賃貸収入	4,366	4.5%	101.1%	4,303	4.2%	98.6%	4,313	4.2%	100.2%			
売上原価	72,836	75.5%	99.6%	79,446	76.8%	109.1%	78,621	75.7%	99.0%			
(売上総利益)	19,294	(売上高比) 20.9%	99.6%	19,732	(売上高比) 19.9%	102.3%	20,982	(売上高比) 21.1%	106.3%			
営業総利益	23,660	24.5%	99.8%	24,035	23.2%	101.6%	25,296	24.3%	105.2%			
販売費及び一般管理費	22,979	23.8%	100.2%	23,279	22.5%	101.3%	24,887	23.9%	106.9%			
営業利益	681	0.7%	89.0%	756	0.7%	111.0%	408	0.4%	54.1%	840	0.7%	205.6%
経常利益	861	0.9%	92.4%	989	1.0%	114.9%	633	0.6%	64.0%	1,000	0.9%	157.9%
当期純利益	△ 5,078	-	-	891	0.9%	-	18	0.0%	2.1%	480	0.4%	-
1株当たり当期純利益	△ 147円33銭		-	26円69銭		-	0円55銭		2.1%	14円45銭		-
総資産回転率	1.33回			1.47回			1.44回					
ROE (自己資本当期純利益率)	-			4.1%			0.1%					
ROI (総資本経常利益率)	1.2%			1.4%			0.9%					

営業収益と経常利益の推移



2011年3月期より、商品が顧客に販売されると同時に商品の仕入れが発生する、いわゆる消化仕入と呼ばれる取引について、従来は売上高及び売上原価を総額で計上していたものを、売上高と売上原価を相殺して純額にて売上高を計上する方法にいたしました。これにより、10年3月期と比較して、11年3月期の売上高及び売上原価は51億22百万円減少しています。従来の計上方法で売上高を計上した場合の2011年3月期の営業収益は1,090億40百万円となります。

I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	09年3月期			10年3月期			11年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	11,856	17.0%	96.0%	11,496	16.3%	97.0%	13,101	17.8%	114.0%
現金・預金	2,081	3.0%	175.8%	1,317	1.9%	63.3%	1,968	2.7%	149.5%
商品	7,425	10.7%	82.4%	7,349	10.4%	99.0%	8,116	11.0%	110.4%
固定資産	57,795	83.0%	91.1%	59,241	83.7%	102.5%	60,675	82.2%	102.4%
有形固定資産	44,139	63.4%	89.4%	44,974	63.6%	101.9%	45,967	62.3%	102.2%
資産合計	69,652	100.0%	91.9%	70,737	100.0%	101.6%	73,776	100.0%	104.3%
流動負債	25,069	36.0%	103.3%	25,398	35.9%	101.3%	26,391	35.8%	103.9%
固定負債	23,174	33.3%	96.9%	23,344	33.0%	100.7%	25,776	34.9%	110.4%
(有利子負債)	22,400	32.2%	97.0%	22,175	31.3%	99.0%	24,598	33.3%	110.9%
純資産	21,407	30.7%	77.7%	21,995	31.1%	102.7%	21,608	29.3%	98.2%
自己株式	△ 2,540	△ 3.6%	134.2%	△ 2,542	△ 3.6%	100.0%	△ 2,593	△ 3.5%	102.0%
負債・純資産合計	69,652	100.0%	91.9%	70,737	100.0%	101.6%	73,776	100.0%	104.3%
D/Eレシオ(倍)	1.05倍			1.01倍			1.14倍		
1株当たり純資産(円)	640円81銭			658円44銭			650円52銭		

I-3. 販管費の推移

	09年3月期		10年3月期		11年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,283	97.4%	2,313	101.3%	2,509	108.5%
人件費	7,717	103.0%	8,112	105.1%	8,596	106.0%
物流費	2,412	102.2%	2,509	104.0%	2,478	98.8%
管理費	10,566	98.4%	10,345	97.9%	11,303	109.3%
合計	22,979	100.2%	23,279	101.3%	24,887	106.9%

販管費の営業収益比率

	09年3月期		10年3月期		11年3月期	
	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減	比率	対前期比増減
販売費	2.4%	△0.1%	2.2%	△0.1%	2.4%	0.2%
人件費	8.0%	0.3%	7.8%	△0.2%	8.3%	0.4%
物流費	2.5%	0.1%	2.4%	△0.1%	2.4%	△0.0%
管理費	10.9%	△0.1%	10.0%	△1.0%	10.9%	0.9%
合計	23.8%	0.1%	22.5%	△1.3%	23.9%	1.5%

Ⅱ-1. 部門別 売上高

〔変更後の方法〕*

(売上高単位:百万円)

	11年3月期	
	売上高	構成比
家 電 部	21,850	21.9%
ア パ レ ル 部	7,199	7.2%
ラ イ フ ス タ イ ル 部	16,014	16.1%
ホ ー ム リ ビ ン グ 部	11,602	11.6%
H B C 部	18,913	19.0%
食 品 部	23,953	24.1%
そ の 他	70	0.1%
合 計	99,604	100.0%

*【売上高計上方法の変更について】

2011年3月期より、商品が顧客に販売されると同時に商品の仕入れが発生する、いわゆる消化仕入と呼ばれる取引について、従来、売上高及び売上原価を総額で計上していたものを、売上高と売上原価を相殺して純額にて売上高を計上する方法に変更しております。このため、前期との比較は記載しておりません。

従来の計上方法で売上高を計上した場合の参考数値は、下記の通りです。

(ご参考)部門別 売上高〔従来の方法〕

(売上高単位:百万円)

	09年3月期			10年3月期			11年3月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
家 電 部	20,331	22.1%	91.9%	21,587	21.8%	106.2%	21,869	20.9%	101.3%
ア パ レ ル 部	8,152	8.8%	95.8%	8,069	8.1%	99.0%	7,586	7.2%	94.0%
ラ イ フ ス タ イ ル 部	18,137	19.7%	93.1%	18,257	18.4%	100.7%	17,491	16.7%	95.8%
ホ ー ム リ ビ ン グ 部	11,176	12.1%	101.1%	11,521	11.6%	103.1%	11,602	11.1%	100.7%
H B C 部	15,894	17.3%	102.6%	17,633	17.8%	110.9%	18,916	18.1%	107.3%
食 品 部	17,016	18.5%	116.4%	20,726	20.9%	121.8%	26,102	24.9%	125.9%
そ の 他	1,421	1.5%	119.4%	1,381	1.4%	97.2%	1,157	1.1%	83.8%
合 計	92,131	100.0%	99.6%	99,178	100.0%	107.6%	104,726	100.0%	105.6%

【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品
その他	インターネット販売の売上高等

Ⅱ-2. 部門別 荒利益率

〔変更後の方法〕*

	11年3月期
	荒利益率
家 電 部	17.8%
ア パ レ ル 部	33.9%
ラ イ フ ス タ イ ル 部	25.9%
ホ ー ム リ ビ ン グ 部	32.3%
H B C 部	17.5%
食 品 部	14.1%
合 計	21.1%

*【売上高計上方法の変更について】

2011年3月期より、売上高の計上方法の変更を行っているため、前期との比較は記載しておりません。売上高計上方法の変更については3ページ【売上高計上方法の変更について】をご参照下さい。

従来の計上方法で売上高を計上した場合の参考数値は、下記の通りです。

〔ご参考〕部門別 荒利益率〔従来の方法〕

	09年3月期		10年3月期		11年3月期	
	荒利益率	増減	荒利益率	増減	荒利益率	増減
家 電 部	18.4%	0.6%	17.1%	△ 1.3%	17.0%	△ 0.1%
ア パ レ ル 部	29.8%	△ 0.4%	28.4%	△ 1.4%	32.2%	3.8%
ラ イ フ ス タ イ ル 部	23.7%	0.5%	23.1%	△ 0.6%	23.8%	0.7%
ホ ー ム リ ビ ン グ 部	31.0%	0.3%	31.2%	0.2%	32.3%	1.1%
H B C 部	18.0%	0.4%	17.5%	△ 0.4%	17.5%	△ 0.0%
食 品 部	14.6%	△ 0.6%	13.6%	△ 1.0%	13.0%	△ 0.6%
合 計	20.9%	△ 0.0%	19.9%	△ 1.0%	19.9%	△ 0.0%

【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-3. 客数・商品単価・買上個数〔従来の方法〕*

		09年3月期		10年3月期		11年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
売上高	全店(百万円)	92,131	99.6%	99,178	107.6%	104,726	105.6%
	既存店	(前期比) 99.5%		(前期比)104.7%		(前期比) 97.6%	
客 数	全店(千人)	32,004	98.9%	34,477	107.7%	37,399	108.5%
	既存店	(前期比) 99.1%		(前期比) 105.2%		(前期比) 98.9%	
客 単 価 (円)		2,862	100.5%	2,863	100.0%	2,800	97.8%
商 品 単 価 (円)		342	93.9%	331	96.7%	310	93.9%
一人当たり買上個数(個)		8.42	107.3%	8.70	103.3%	9.02	103.7%

* 下記【売上高の表記方法について】参照

II-4. 単位当別売上高〔従来の方法〕*

(金額単位:千円)

		09年3月期		10年3月期		11年3月期	
		金 額	対前期増減	金 額	対前期増減	金 額	対前期増減
売 場 面 積	1 m ² 当たり売上高	376	1	397	21	367	△ 29
従 業 員	1 人 当 たり 売 上 高	42,706	△ 953	43,555	849	42,450	△ 1,105

* 下記【売上高の表記方法について】参照

【売上高の表記方法について】

2011年3月期より、売上高の計上方法の変更を行っておりますが、同計上方法での前期数値がないため、比較の便宜上、従来どおりの計上方法の売上高で記載しております。売上高計上方法の変更については、3ページ【売上高計上方法の変更について】をご参照下さい。

II-5. 在庫高・商品回転率

【変更後の方法】*

		11年3月期	
		数 値	前期比
商 品 在 庫 高	(百万円)	8,116	110.4%
商 品 回 転 率 (回)		12.9	

*【売上高計上方法の変更について】

2011年3月期より、売上高の計上方法の変更を行っているため、商品回転率の前期との比較は記載しておりません。売上高計上方法の変更については3ページ【売上高計上方法の変更について】をご参照下さい。

従来の計上方法で売上高を計上した場合の参考数値は、下記の通りです。

(ご参考)商品回転率〔従来の方法〕

		09年3月期		10年3月期		11年3月期	
		数 値	前期比	数 値	前期比	数 値	前期比
商 品 在 庫 高	(百万円)	7,425	82.4%	7,349	99.0%	8,116	110.4%
商 品 回 転 率 (回)		11.2	(増減) 0.9	13.4	(増減) 2.2	13.5	(増減) 0.1

Ⅱ-6. 月次売上高(前年同月比)の推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計
既 存 店	96.3%	92.9%	97.2%	102.0%	100.1%	98.9%	98.0%
全 店	101.8%	97.1%	101.5%	106.2%	107.7%	105.4%	103.4%

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	通期
既 存 店	100.4%	99.0%	95.9%	92.6%	96.9%	98.7%	97.1%	97.6%
全 店	107.2%	109.7%	107.4%	106.3%	109.5%	107.3%	107.8%	105.6%

【売上高の表記方法について】

2011年3月期より、売上高の計上方法の変更を行っておりますが、同計上方法での前期数値がないため、比較の便宜上、従来どおりの計上方法の売上高で記載しております。売上高計上方法の変更については、3ページ【売上高計上方法の変更について】をご参照下さい。

Ⅱ-7. 地域別 売上高

【変更後の方法】* (売上高単位:百万円)

		11年3月期	
		売上高	構成比
全 店 売 上 高		99,604	100.0%
地 区 別 内 訳	九 州 ブ ロ ッ ク	59,072	59.3%
	中 国 ブ ロ ッ ク	17,501	17.6%
	関 東 ブ ロ ッ ク	22,576	22.7%
	そ の 他	453	0.4%

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

*【売上高計上方法の変更について】

2011年3月期より、売上高の計上方法の変更を行っているため、前期との比較は記載しておりません。売上高計上方法の変更については3ページ【売上高計上方法の変更について】をご参照下さい。

従来の計上方法で売上高を計上した場合の参考数値は、下記の通りです。

(ご参考)地域別 売上高〔従来の方法〕

(売上高単位:百万円)

		09年3月期			10年3月期			11年3月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全 店 売 上 高		92,131	100.0%	99.6%	99,178	100.0%	107.6%	104,726	100.0%	105.6%
地 区 別 内 訳	九 州 ブ ロ ッ ク	55,191	59.9%	97.9%	58,634	59.1%	106.2%	61,203	58.4%	104.4%
	中 国 ブ ロ ッ ク	13,828	15.0%	100.7%	16,041	16.2%	116.0%	18,956	18.1%	118.2%
	関 東 ブ ロ ッ ク	22,578	24.5%	102.1%	23,674	23.9%	104.9%	24,099	23.0%	101.8%
	そ の 他	532	0.6%	190.1%	827	0.8%	155.5%	467	0.5%	56.4%

Ⅲ－1. 店舗数・売場面積

店舗数の推移

		09年3月期		10年3月期		11年3月期	
		店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比
期中開店数		1	/	3	/	4	/
期中閉店数		1		1		0	
期末店舗数		42	100.0%	44	100.0%	48	100.0%
地区別内訳	九州ブロック	27	64.3%	29	65.9%	31	64.6%
	中国ブロック	7	16.7%	8	18.2%	8	16.7%
	関東ブロック	8	19.0%	7	15.9%	9	18.7%

(注)10年3月期の数値は、3月31日に閉店した太田東店を期中閉店数に含んでおります。

売場面積の推移

(売場面積単位: m²)

		09年3月期		10年3月期		11年3月期	
		売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比
期中開店売場面積		6,583	/	14,468	/	29,577	/
期中閉店売場面積		5,291		6,483		-	
期中(既存店)増減床面積		-		△ 1,990		3,739	
期末売場面積		244,609	100.0%	250,605	100.0%	283,921	100.0%
地区別内訳	九州ブロック	146,741	60.0%	155,135	61.9%	169,858	59.8%
	中国ブロック	41,186	16.8%	45,271	18.1%	48,099	17.0%
	関東ブロック	56,681	23.2%	50,199	20.0%	65,964	23.2%

(注)10年3月期の数値は、3月31日に閉店した太田東店を期中閉店売場面積に含んでおります。

Ⅲ-2. 開閉店実績・計画

2011年3月期 開店実績

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	MrMax 売場面積	出店形式	開店日
MrMax 南船橋店	千葉県 船橋市			8,648㎡ (2,616坪)	テナント出店	10年8月5日
MrMax 春日 ショッピングセンター	福岡県 春日市	38,112㎡ (11,529坪)	10,828㎡ (3,276坪)	9,626㎡ (2,912坪)	土地賃借 建物自社保有	10年11月19日
MrMax 越谷 ショッピングセンター	埼玉県 越谷市	7,181㎡ (2,172坪)	10,238㎡ (3,097坪)	7,117㎡ (2,153坪)	土地建物賃借 自社開発SC	10年12月16日
MrMax 吉塚店	福岡市 東区			4,186㎡ (1,266坪)	土地建物賃借 単独出店	10年12月23日

2011年3月期 閉店実績

なし

2012年3月期 開店計画

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC店舗面積	MrMax 売場面積	出店形式	開店予定
MrMax 京王堀之内店	東京都 八王子市			6,588㎡ (1,993坪)	テナント出店	11年5月19日
MrMax 姪浜店	福岡市 西区			4,463㎡ (1,350坪)	テナント出店	11年6月
(仮称)MrMax 取手店	茨城県 取手市	28,139㎡ (8,512坪)	8,243㎡ (2,493坪)	7,608㎡ (2,301坪)	土地賃借 建物自社保有	11年冬

Ⅲ-3. プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	09年3月期			10年3月期			11年3月期		
	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 数 (千 個)	48,297	17.9%	121.1%	49,031	17.9%	101.5%	57,988	16.9%	118.3%
売 上 高	12,184	13.2%	111.7%	12,878	13.0%	105.7%	16,361	15.6%	127.0%
荒 利 益 高	3,081	16.0%	103.6%	3,377	17.1%	109.6%	4,531	21.7%	134.2%
荒 利 益 率	25.3%			26.2%			27.7%		

【売上高の表記方法について】

2011年3月期より、売上高の計上方法の変更を行っておりますが、同計上方法での前期数値がないため、比較の便宜上、従来どおりの計上方法の売上高で記載しております。売上高計上方法の変更については、3ページ【売上高計上方法の変更について】をご参照下さい。

Ⅲ-4. 従業員の状況

	09年3月期		10年3月期		11年3月期		
	人 数	増減	人 数	増減	人 数	増減	
全社	社員期末人員数(人) A	785	34	795	10	792	△ 3
	パート・アルバイト平均人数 B	1,517	30	1,658	141	1,844	186
	従業員数(人) A + B	2,302	64	2,453	151	2,636	183
本部	社員期末人員数(人) A	226	38	239	13	204	△ 35
	パート・アルバイト平均人数 B	15	3	21	6	24	3
	従業員数(人) A + B	241	41	260	19	228	△ 32
店舗	社員期末人員数(人) A	559	△ 4	556	△ 3	588	32
	パート・アルバイト平均人数 B	1,502	27	1,637	135	1,820	183
	従業員数(人) A + B	2,061	23	2,193	132	2,408	215
	パート比率	70.0%	0.2%	72.5%	2.5%	74.0%	1.5%
	期末店舗数	42	0	45	3	48	3
	一店舗あたり正社員数	13.3	△ 0.1	12.4	△ 1.0	12.3	△ 0.1

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。

(注)店舗のパート比率は、パートアルバイト社員の総労働時間(人員数)を正社員を含めた総労働時間で除した比率です。

(注)本表の10年3月期末の店舗数は10年3月31日に閉店した太田東店を含んで算出した数字です。