

2012年3月期 第2四半期  
( 2011年4月1日～2011年9月30日 )  
決 算 参 考 資 料

2011年10月25日

株式会社ミスターマックス

**ご注意**

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目 次

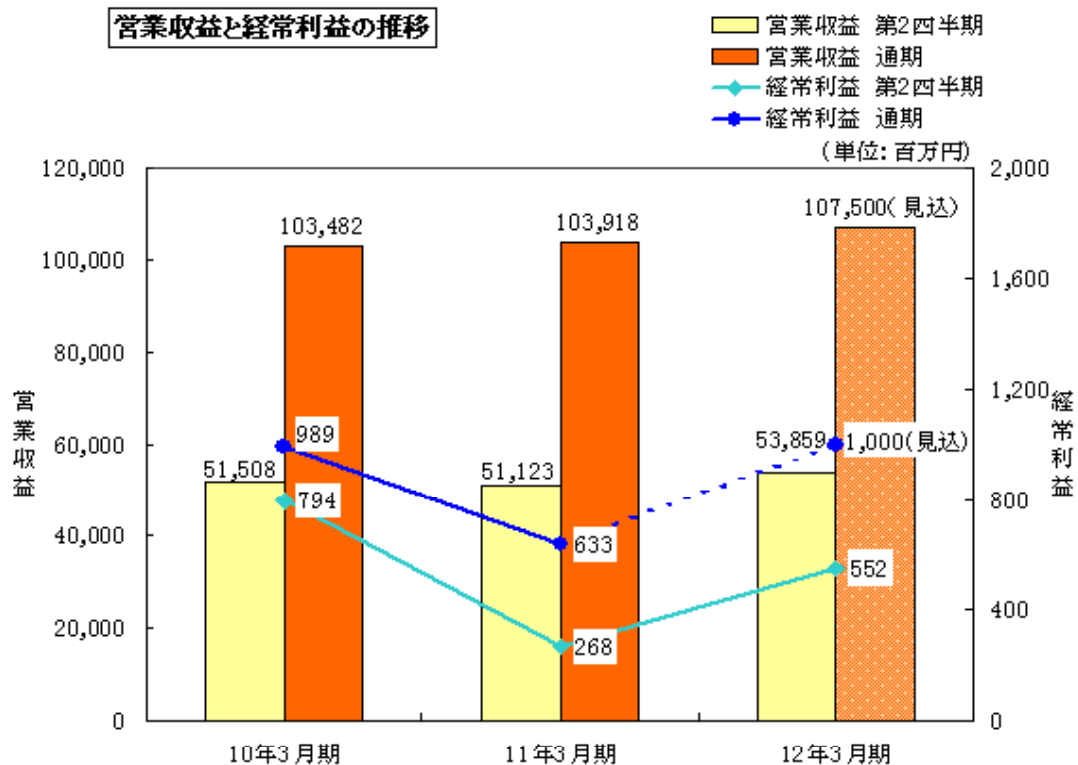
	ページ数
<b>I. 2012年3月期 第2四半期 業績</b>	
1. 損益計算書(要旨) .....	1
2. 貸借対照表(要旨) .....	2
3. 販管費の推移 .....	2
<b>II. 売上高関連</b>	
1. 部門別売上高 .....	3
2. 部門別荒利益率 .....	3
3. 月次売上高・客数の推移 .....	4
4. 地域別売上高 .....	4
5. 店舗数・売場面積 .....	4
<b>III. その他</b>	
1. 開閉店実績・計画 .....	5
2. プライベート・ブランド商品実績 .....	5
3. 従業員の状況 .....	5

# I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	11年3月期				12年3月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	51,123	99.3%	103,918	100.4%	53,859	105.4%	107,500	103.4%
売上高	48,971	99.2%	99,604	100.4%	51,667	105.5%		
貸借収入	2,151	99.6%	4,313	100.2%	2,192	101.9%		
売上原価	38,754	98.4%	78,621	99.0%	40,168	103.6%		
(売上総利益)	10,217	102.7%	20,982	106.3%	11,498	112.5%		
売上高比	20.9%		21.1%		22.3%			
営業総利益	12,369	102.2%	25,296	105.2%	13,691	110.7%		
販売費及び一般管理費	12,191	106.8%	24,887	106.9%	13,249	108.7%		
営業利益	177	25.7%	408	54.1%	442	249.0%	840	205.5%
営業収益比	0.3%		0.4%		0.8%		0.8%	
経常利益	268	33.8%	633	64.0%	552	205.7%	1,000	157.9%
営業収益比	0.5%		0.6%		1.0%		0.9%	
当期(四半期)純利益	△223	-	18	2.1%	375	-	480	-
営業収益比	-		0.0%		0.7%		0.4%	
1株当たり当期(四半期)純利益	△6円69銭	-	0円55銭	2.1%	11円30銭	-	14円45銭	-

営業収益と経常利益の推移



## I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	11年3月期				12年3月期		
	第2四半期	前年同期比	通期		第2四半期	前期比	前期比増減
				前期比			
流動資産	12,217	96.4%	13,101	114.0%	14,834	113.2%	1,733
構成比	16.9%		17.8%		19.7%		
現金・預金	1,533	69.5%	1,968	149.5%	2,190	111.3%	221
商品	7,150	100.7%	8,116	110.4%	8,803	108.5%	687
固定資産	59,907	103.3%	60,675	102.4%	60,404	99.6%	△ 271
構成比	83.1%		82.2%		80.3%		
資産合計	72,124	102.0%	73,776	104.3%	75,238	102.0%	1,462
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	25,244	100.8%	26,391	103.9%	26,628	100.9%	236
構成比	35.0%		35.8%		35.4%		
固定負債	25,330	106.2%	25,776	110.4%	26,812	104.0%	1,036
構成比	35.1%		34.9%		35.6%		
(有利子負債)	24,100	103.2%	24,598	110.9%	26,013	105.8%	1,414
構成比	33.4%		33.3%		34.6%		
純資産	21,549	98.9%	21,608	98.2%	21,798	100.9%	189
構成比	29.9%		29.3%		29.0%		
(自己株式)	△ 2,542	100.0%	△ 2,593	102.0%	△ 2,593	100.0%	0
負債・純資産合計	72,124	102.0%	73,776	104.3%	75,238	102.0%	1,462
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
D/Eレシオ(倍)	1.12		1.14		1.19		
1株当たり純資産	645円12銭		650円52銭		656円24銭		

## I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	11年3月期				12年3月期	
	第2四半期	前年同期比	通期		第2四半期	前年同期比
				前期比		
販 売 費	1,248	110.4%	2,509	108.5%	1,305	104.5%
人 件 費	4,216	107.3%	8,596	106.0%	4,588	108.8%
物 流 費	1,240	96.6%	2,478	98.8%	1,331	107.4%
管 理 費	5,486	108.1%	11,303	109.3%	6,023	109.8%
合 計	12,191	106.8%	24,887	106.9%	13,249	108.7%

## 販管費の営業収益比率

	11年3月期				12年3月期	
	第2四半期	前年同期比増減	通期		第2四半期	前年同期比増減
				前期比増減		
販 売 費	2.4%	0.2%	2.4%	0.2%	2.4%	△ 0.0%
人 件 費	8.2%	0.6%	8.3%	0.4%	8.5%	0.3%
物 流 費	2.4%	△ 0.1%	2.4%	△ 0.0%	2.5%	0.0%
管 理 費	10.7%	0.9%	10.9%	0.9%	11.2%	0.5%
合 計	23.8%	1.7%	23.9%	1.5%	24.6%	0.8%

## Ⅱ-1. 部門別 売上高

(金額単位:百万円)

	11年3月期		12年3月期		
	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比増減	
				前年同期比	前年同期比増減
家 電 部	10,061 20.5%	21,850 21.9%	9,997 19.3%	99.4%	△ 64
ア パ レ ル 部	3,594 7.3%	7,199 7.2%	3,715 7.2%	103.3%	120
住 生 活 部	13,948 28.5%	27,616 27.7%	13,866 26.8%	99.4%	△ 81
H B C 部	9,640 19.7%	18,913 19.0%	10,279 19.9%	106.6%	639
食 品 部	11,698 23.9%	23,953 24.1%	13,779 26.7%	117.8%	2,081
そ の 他	28 0.1%	70 0.1%	28 0.1%	101.6%	0
合 計	48,971	99,604	51,667	105.5%	2,695

## Ⅱ-2. 部門別 荒利益率

	11年3月期		12年3月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比増減
家 電 部	16.9%	17.8%	19.6%	2.6%
ア パ レ ル 部	33.6%	33.9%	34.8%	1.1%
住 生 活 部	28.9%	28.6%	31.0%	2.0%
H B C 部	17.5%	17.5%	18.2%	0.6%
食 品 部	13.3%	14.1%	14.9%	1.5%
合 計	20.9%	21.1%	22.3%	1.3%

### \*【売上高計上基準の変更について】

2011年3月期より、商品が顧客に販売されると同時に商品の仕入れが発生する、いわゆる消化仕入と呼ばれる取引について、従来、売上高及び売上原価を総額で計上していたものを、売上高と売上原価を相殺して純額にて売上高を計上する方法に変更しております。このため、2011年3月期の前期比較は記載しておりません。

### \*【商品部門の変更について】

2011年6月より、ライフスタイル部とホームリビング部を統合し、住生活部に名称を変更しています。2011年3月期の数値については、ライフスタイル部とホームリビング部の合算値を記載しております。

### 【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
住生活部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY、台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品
その他	インターネット販売の売上高等

## II-3. 月次売上高・客数の推移

### 前年同月比

		12年3月期						
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	第2四半期計
売上高	既存店	94.4%	96.9%	99.4%	97.9%	84.5%	88.3%	93.4%
	全店	104.8%	110.2%	114.8%	112.0%	93.5%	99.2%	105.5%
客数	既存店	100.1%	96.7%	97.3%	96.4%	89.5%	93.7%	95.5%
	全店	115.7%	113.7%	117.0%	114.9%	103.1%	109.3%	112.1%

## II-4. 地域別売上高

(金額単位:百万円)

		11年3月期		12年3月期		
		第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比	
					前年同期比	前年同期比増減
全店売上高		48,971	99,604	51,667	105.5%	2,695
地区別の内訳	九州ブロック	28,954	59,072	29,778	102.8%	823
	構成比	59.1%	59.3%	57.7%		
	中国ブロック	8,811	17,501	8,646	98.1%	△ 165
	構成比	18.0%	17.6%	16.7%		
	関東ブロック	10,964	22,576	13,087	119.4%	2,122
	構成比	22.4%	22.7%	25.3%		
	その他	241	453	155	64.5%	△ 85
	構成比	0.5%	0.4%	0.3%		

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

### \*【売上高の表記方法について】

2011年3月期より、商品が顧客に販売されると同時に商品の仕入れが発生する、いわゆる消化仕入と呼ばれる取引について、従来、売上高及び売上原価を総額で計上していたものを、売上高と売上原価を相殺して純額にて売上高を計上する方法に変更しております。このため、2011年3月期の前期比較は記載していません。

## II-5. 店舗数・売場面積

### 店舗数の推移

		11年3月期				12年3月期	
		第2四半期	構成比	通期	構成比	第2四半期	構成比
地区別の内訳	九州ブロック	29	64.4%	31	64.6%	32	64.0%
	中国ブロック	8	17.8%	8	16.7%	8	16.0%
	関東ブロック	8	17.8%	9	18.7%	10	20.0%

### 売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		11年3月期				12年3月期	
		第2四半期	構成比	通期	構成比	第2四半期	構成比
地区別の内訳	九州ブロック	155,135	59.2%	169,858	59.8%	174,352	59.1%
	中国ブロック	48,099	18.3%	48,099	17.0%	48,099	16.3%
	関東ブロック	58,847	22.5%	65,964	23.2%	72,641	24.6%

### Ⅲ－1. 開閉店実績・計画

#### 2012年3月期 開店実績

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC売場面積	MrMax売場面積	出店形式	開店日
MrMax京王堀之内店	東京都八王子市			6,588㎡ (1,993坪)	テナント出店	11年5月19日
MrMax姪浜店	福岡市西区			4,463㎡ (1,350坪)	テナント出店	11年6月16日

#### 2012年3月期 開店計画

店舗名	所在地	SC敷地面積	SC売場面積	MrMax売場面積	出店形式	開店予定
MrMax取手店	茨城県取手市	28,139㎡ (8,512坪)	8,243㎡ (2,493坪)	7,762㎡ (2,348坪)	土地賃借 建物自社保有	11年12月

### Ⅲ－2. プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	11年3月期				12年3月期	
	第2四半期	構成比	通期	構成比	第2四半期	構成比
売上高	7,522	15.4%	16,361	16.4%	8,686	16.8%
荒利益高	2,109	20.6%	4,531	21.6%	2,491	21.7%
荒利益率	28.0%		27.7%		28.7%	

### Ⅲ－3. 従業員の状況

	11年3月期				12年3月期	
	第2四半期	通期	前期比増減	第2四半期	前年同期比増減	
全社	社員期末人員数(人) A	812	792	△ 3	827	15
	パート・アルバイト平均人数 B	1,792	1,844	186	2,053	261
	従業員数(人) A+B	2,604	2,636	183	2,880	276
本部	社員期末人員数(人) A	238	204	△ 35	215	△ 23
	パート・アルバイト平均人数 B	24	24	3	31	7
	従業員数(人) A+B	262	228	△ 32	246	△ 16
店舗	社員期末人員数(人) A	574	588	32	612	38
	パート・アルバイト平均人数 B	1,768	1,820	183	2,022	254
	従業員数(人) A+B	2,342	2,408	215	2,634	292
	パート比率	75.5%	74.0%	1.5%	76.8%	1.3%
	期末店舗数	45	48	3	50	5
	一店舗あたり正社員数	12.8	12.3	△ 0.1	12.2	△ 0.6

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。

(注)店舗のパート比率は、パートアルバイト社員の総労働時間(人員数)を正社員を含めた総労働時間で除した比率です。