

2007年10月17日

各位

株式会社ミスターマックス

～ 毎日食べるものだから、「旨さ」と「安さ」にこだわりたい ～

ミスターマックス

『 MrMax、お米のプライベート・ブランドを販売開始 』

総合ディスカウントストアのMrMaxは、産地と銘柄、価格にこだわったプライベート・ブランドのお米の販売を開始いたします。

毎日食べるお米だからこそ、「旨さ」と「安さ」にこだわり、産地・銘柄を厳選し、さらに産地から店頭までの仕組みを見直すことで低コストを実現しました。

産地にこだわった銘柄米3種類：新潟県産「こしひかり」、宮城県産「ひとめぼれ」、北海道産「ななつぼし」と、品質と価格のバランスを吟味したブレンド米（複数原料米）1種類：「<sup>まいひめ</sup>米姫物語」の4種類を品揃えしています。

新しいプライベート・ブランド商品の発売に伴い、10月中旬から順次、MrMax店頭で試食販売を行います。MrMaxの新しいお米の「旨さ」と「安さ」を、店頭で実感ください。

お米を中心とする「日本型食生活」については、農林水産省が11月から、朝ごはんの喫食向上や「日本型食生活」の普及・啓発のために「めざましごはんキャンペーン」を実施するなど、国や自治体を上げて、取り組みが行われています。

お米は毎日の暮らしに欠かせないものです。普段の暮らし用品を毎日低価格で提供するディスカウントストアを目指すMrMaxは、毎日食べるものだからこそ、品質と価格のバランスの優れたお米の提供に努めてまいります。

## 【 お米のプライベート・ブランド ラインナップ 】

Make a GOOD CHOICE！ <新米> 新潟県産こしひかり  
(5kg 税込 1,998円)

越後山脈から流れる二つの大河、信濃川、阿賀野川からの雪解け水に恵まれ粘土質・腐葉土の肥沃な越後平野や、昼夜の寒暖差の大きい気候など、極上のお米が作られる条件をすべて満たした新潟で、農家の人々が心を込めて作り上げた「こしひかり」です。食感、食味、見栄え、三拍子揃ったお米で、甘みと粘りが強いのが特徴です。



Make a GOOD CHOICE! <新米> 宮城県産ひとめぼれ  
(5kg 税込 1,698円 10kg 税込 3,378円)

奥羽山脈が源の阿武隈川、北上川の豊かな水に恵まれ、肥沃で太平洋側に広がる古川の大崎平野で、農家の人々が丹精こめて育て上げた、「ひとめぼれ」の自家本元、宮城県産「ひとめぼれ」です。ふっくらとした食感、適度な粘りとさっぱりとした口当たりが特徴です。



Make a GOOD CHOICE! <新米> 北海道産ななつぼし  
(5kg 税込 1,598円 10kg 税込 2,978円)

冷涼で湿度が低く病害虫が発生しにくい気候と、生産者の適期防除などの努力により、北海道は、農薬の使用が全国平均よりも低く抑えられている産地です。

「ななつぼし」は、“おいしくなる粘りと硬さ”の開発を目的に、北海道立中央農業試験場で生まれました。母方は「ひとめぼれ」と「空系 90242A」、父方は「あきほ」を両親に、2001年にデビューしたお米です。

ふっくらとした食感、味、つや、粘りに優れた北海道米期待のニューフェイスです。



Make a GOOD CHOICE! 複数原料米 <sup>まいひめ</sup> 米 姫物語  
(5kg 税込 1,398円 10kg 税込 2,598円)

季節のお米の美味しさにこだわり、産地を厳選したお米をブレンドした味の逸品です。

品質と価格のバランスに自信の商品です。



## 【 ミスターマックス会社概要 】

会社名	株式会社ミスターマックス
代表者	代表取締役社長 平野 能章
事業内容	家庭用電器製品、日用雑貨、衣料、食品（生鮮食品は除く）等をセルフサービス方式で販売する総合ディスカウントストア
資本金	102億円
本社所在地	福岡市東区松田1丁目5番7号
決算期	3月31日（年1回決算）
売上高	932億円（2007年3月期連結）

店舗数

東京都	1	福岡県	17
神奈川県	1	佐賀県	2
千葉県	3	長崎県	1
群馬県	3	大分県	3
広島県	2	熊本県	4
山口県	5	宮崎県	1
		合計	43

株式上場

東京証券取引所市場第一部、福岡証券取引所

以上