

各位

2009年1月14日

株式会社ミスターマックス

～ 環境配慮型PBトイレットペーパー ～ WWFジャパンへの売上連動型寄付のご報告と、 自社排出紙ゴミの再生紙資源供給サイクル構築のご案内

総合ディスカウントストアのMrMaxでは、環境配慮型のプライベート・ブランド「Make a ECO CHOICE!」で、売上連動型寄付商品として、再生紙トイレットペーパーを販売しております。2008年度の売上実績に対し、世界最大の自然保護NGOであるWWFジャパン（財団法人 世界自然保護基金ジャパン）に寄付を実施いたしますので、ご報告いたします。

また、MrMaxの西日本地区の店舗や本部オフィスから排出される紙ゴミを、このトイレットペーパーの製造工場に、「再生紙資源」として供給するサイクルを構築いたしましたので、あわせてご案内いたします。

【 WWF ジャパンへの寄付 】

環境配慮型プライベート・ブランド商品「Make a ECO CHOICE! エコロールペーパー」（税込 248 円）の2008年度の売上げ実績に基づき、売上高の一部（1袋につき1円）を、WWFジャパンに寄付いたします。

- ・当該商品の販売数 833,287 袋（2008年1月～12月）
- ・寄付先 WWFジャパン
（財団法人 世界自然保護基金ジャパン）
- ・寄付金額 833,287 円

【 再生紙資源の自社供給サイクルの構築 】

MrMax店舗から排出される紙ゴミについて分別を徹底し、「Make a ECO CHOICE! エコロールペーパー」を製造する工場へ、「再生紙資源」として供給するサイクルを構築いたしました。西日本地区のMrMax店舗（34店舗）から自社物流センターへ再生紙資源を集積、古紙業者を通して、製造工場へ供給する仕組みです。2月28日から運用を開始いたします。この運用によって、排出される紙ゴミの分別を徹底し、廃棄物を削減、環境貢献活動の推進を図ります。

本部オフィスについては、既に2008年7月から排出される紙ゴミを「再生紙資源」として供給しており、紙ゴミの分別の徹底によって、排出される紙ゴミの大半をリサイクルしています。

MrMaxでは、環境負荷の少ない企業を目指して、省資源・省エネルギーに努めると共に、普段の暮らし用品を提供するディスカウントストアとして、環境配慮型商品の提供など、お客様と共に環境に貢献する環境コミュニケーション活動を進めてまいります。

以上

参考資料：「MrMaxにおける店舗・本部オフィスの紙リサイクルのサイクル（概要）」

