

各位

2016年12月2日

株式会社ミスターマックス

RESCUE-Tシャツプロジェクト 2016 国連WFPへの売上連動型寄付のご報告

総合ディスカウントストアのMrMaxは、地元九州のトップクリエイター、K-ADC（九州アートディレクターズクラブ）とコラボしたデザインTシャツを、MrMax店舗とオンラインショップで独占販売し、このデザインTシャツ（1枚税別500円）の売上の15%を、国連WFPの活動のひとつである「学校給食プログラム」に寄付することをお約束して販売いたしました。

この販売実績に基づき、国連WFPに寄付を実施いたしましたので、ご報告いたします。

【RESCUE-Tシャツとは】



このデザインTシャツは、「今の時代に救いたいモノやコト」という想いをこめた、九州在住のクリエイターたちによる、40種のメッセージTシャツです。

今回で6回目の取り組みとなりますが、今回は、国連WFPの活動の中で、飢餓や貧困に苦しむ子どもに無料で給食を提供する「学校給食プログラム」に役立てられるよう、このデザインTシャツの売上の15%を寄付することをお約束し、販売いたしました。

また、6月に先行して、平成28年熊本地震の被災地への緊急支援として、国連WFPの「熊本地震緊急支援対策」活動にも、売上の一部を寄付しております。

その結果、多くのお客様にご賛同いただき、2016年3月7日～7月6日までの販売枚数は、過去最高の82,037枚となりました。

お買い上げいただき、誠にありがとうございました。

【国連WFPへの寄付】

- ・販売期間 2016年3月7日(月)～7月6日(水)
- ・当該商品の販売数 82,037枚
- ・寄付金額 (学校給食プログラムへの寄付) 5,223,917円
(熊本地震緊急支援対策への寄付) 900,000円

合計 6,123,917円 (売上高の15%)



(左) 国際連合世界食糧計画 WFP 協会事務局長 鈴木様
(右) MrMax 取締役商品本部長 内座

以上