

会社名 株式会社ミスターマックス・ホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 平野 能章
 (コード番号 8203 東証第一部、福証)
 問合せ先 取締役執行役員財務部門管掌 中野 英一
 (TEL 092-623-1141)

2017年10月度 MrMax 月次の売上状況について

当社グループの小売事業に関する月次速報がまとまりましたのでお知らせいたします。

1. 2017年度の月次情報（前年同期比推移）

| | 17/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 18/1月 | 2月 | 下期累計 | 通期計 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|----|-------|-------|
| 既存店 | 売上高 | 101.1 | 103.8 | 102.4 | 101.9 | 105.9 | 103.7 | 103.2 | 105.1 | 102.6 | | | | 103.8 | 103.4 |
| | 客数 | 100.7 | 101.8 | 102.5 | 103.3 | 103.3 | 102.5 | 102.4 | 103.6 | 99.4 | | | | 101.4 | 102.1 |
| 全店 | 売上高 | 96.1 | 98.5 | 99.2 | 98.2 | 104.9 | 102.5 | 100.0 | 101.5 | 99.7 | | | | 100.6 | 100.2 |
| | 客数 | 93.4 | 95.0 | 97.5 | 98.4 | 100.4 | 99.7 | 97.4 | 99.2 | 95.4 | | | | 97.2 | 97.4 |

*1 このデータは速やかな情報の提供を目的としており、速報値を用いています。予めご了承ください。

*2 既存店は、前前期首から期末まで通年で稼動した店舗を対象としています。また、当月に閉店した店舗および、一時休業中の店舗は既存店に含まれております。

*3 上記売上高には、インターネット販売の売上高を含みます。

(ご参考 1)

| | 17/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 18/1月 | 2月 |
|----------------|----------|-------------|------|------|------|------|------|-------------|------|-----|-------------|-------|----|
| 曜日配列: 休日前年差(日) | ±0 | 日+1 (*4) | 日▲1 | ±0 | ±0 | ±0 | | 土+1 (*4) | 土▲1 | ±0 | 日+1 (*4) | 日▲1 | ±0 |
| 気温と天候 | | | | | | | | | | | | | |
| 東京 | 平均気温(°C) | 8.5 | 14.7 | 20.0 | 22.0 | 27.3 | 26.4 | 22.8 | 16.8 | | | | |
| | 平年差(°C) | -0.2 | +0.8 | +1.8 | +0.6 | +2.3 | 0.0 | 0.0 | -0.7 | | | | |
| | 天候(雨天日数) | 9 | 10 | 6 | 11 | 6 | 12 | 14 | 16 | | | | |
| 福岡 | 平均気温(°C) | 10.5 | 16.5 | 21.0 | 23.1 | 29.4 | 29.5 | 24.3 | 19.8 | | | | |
| | 平年差(°C) | +0.1 | +1.4 | +1.6 | +0.1 | +2.2 | +1.4 | -0.1 | +0.6 | | | | |
| | 天候(雨天日数) | 9 | 11 | 6 | 10 | 10 | 6 | 10 | 16 | | | | |

*4 祝日の日数は変わりませんが、祝日の内、1日が土曜日になっている月です。

(ご参考 2)

2016年度実績（前年同期比推移）

| | 16/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 上期累計 | 10月 | 11月 | 12月 | 17/1月 | 2月 | 下期累計 | 通期計 |
|-----|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 既存店 | 売上高 | 97.9 | 107.1 | 101.2 | 103.7 | 105.4 | 97.3 | 100.0 | 102.4 | 103.2 | 104.2 | 101.6 | 100.7 | 102.5 | 102.4 |
| | 客数 | 94.3 | 98.8 | 93.6 | 96.5 | 99.7 | 94.9 | 95.8 | 96.5 | 98.6 | 99.9 | 99.1 | 99.1 | 99.5 | 99.2 |
| 全店 | 売上高 | 98.5 | 106.0 | 100.2 | 101.0 | 101.0 | 93.5 | 97.9 | 99.9 | 100.6 | 101.6 | 98.5 | 97.8 | 95.5 | 98.8 |
| | 客数 | 95.2 | 97.9 | 92.8 | 93.8 | 95.4 | 90.9 | 92.9 | 93.9 | 95.5 | 96.6 | 95.7 | 95.6 | 91.1 | 95.0 |

*5 2016年度事業から決算期を3月末から2月末に変更しましたため、2016年度事業は、上りが16年4月～16年9月、下りが16年10月～17年2月の11カ月間となります。

2. 10月度 月次のコメント

当月は、台風等の天候不順により客数に影響がでたものの、寒暖差が大きかったことで、電気暖房や秋冬素材の衣料品などの秋冬商品が売上を大きく伸ばしました。

また、食品を中心とした特価商品を大々的にアピールした「日本一キャンペーン」が好評であり、売上を押し上げました。

これらの結果、既存店客数前年同月比は99.4%であったものの、売上高は102.6%と前年を上回りました。